

รายงานการพัฒนา ความยั่งยืน 2563



รายงานการพัฒนา ความยั่งยืน 2563



อยู่ดี มีสุข

สารบัญ

3	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
4	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
6	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
8	ภาพรวมธุรกิจของ PTG
	• ธุรกิจของ PTG • นโยบายและกลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน • การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย • การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน • การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
29	เศรษฐกิจ
	• การกำกับดูแลกิจการ - จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต • การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า • นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
66	สังคม
	• การบริหารทรัพยากรบุคคล - การดูแลพนักงาน - การพัฒนาพนักงาน • ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน • การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
110	สิ่งแวดล้อม
	• การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
118	รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
122	สถิติการดำเนินงาน
127	การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI





สร้างความเชื่อมโยง ให้แก่คนในชุมชน และชุมชนกับ โลกภายนอก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี (Disclosure 102-52) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ที่บริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดรวมถึงผู้สนใจได้รับทราบ โดยรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 (Disclosure 102-50) ตามแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) (Disclosure 102-54) นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายและมีการรายงานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) อีกด้วย

ขอบเขตของรายงาน

(Disclosure 102-45, Disclosure 102-46)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ นำเสนอผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทยที่บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ และเป็นธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทในปี 2563 ดังนี้

- บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด
- บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด
- บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด
- บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด
- บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด
- บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด
- บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด
- บริษัท บีพีทีจี จำกัด

เนื่องจากอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางการจัดเก็บข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ส่วนธุรกิจอื่นอาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าวจึงไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งพัฒนาการนำเสนอผลการดำเนินงานผ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนและหน่วยธุรกิจให้มากยิ่งขึ้นต่อไป

เนื้อหาของรายงาน

(Disclosure 102-54)

บริษัทได้มีการนำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topics) ตามแนวทางของ GRI Standards โดยเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้ครอบคลุมประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทที่ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับองค์กรและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญ (Disclosure 102-10)

การรับรองการรายงาน

เนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท (Disclosure 102-32) เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้องสอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ช่องทางการติดต่อ

(Disclosure 102-53)

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะใดๆ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
90 อาคารซีดีบีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310
โทร.: +66(0) 2168-3377, +66(0) 2168-3388
อีเมล: cg@pt.co.th

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้เป็นส่วนเสริมของรายงานประจำปี 2563 ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) รายงานฉบับนี้สามารถเข้าถึง และดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.ptenergy.co.th

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน :

ผู้อ่านสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อเสนอแนะความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2563 ฉบับนี้เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่

(Disclosure 102-14)



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ในปี 2563 ที่ผ่านมา มีปัจจัยที่เข้ามาเพิ่มความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในหลายปัจจัย แต่ปัจจัยที่รุนแรงมากที่สุดคือการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก โดยกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้น้ำมันที่ลดลง การหดตัวอย่างมากของภาคการท่องเที่ยว สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้บริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้เพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมโดยรอบ เพื่อให้เป็นไปตาม Commitment ของบริษัทที่อยากส่งมอบคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท “อยู่ดี มีสุข” (MAXITIZEN Enriching the quality of life, well-being and contentedness) ซึ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 บริษัทได้มุ่งเน้นการดำเนินโครงการในการช่วยบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านพ้นสถานการณ์ COVID-19 ไปด้วยกัน โดยบริษัทได้ดำเนินการช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อาทิ

- บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน เป็นการปฏิบัติงาน ณ ที่พัก (Work from Home) เพื่อลดโอกาสการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19
- บริษัทกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในสุขอนามัยและจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกันการติดเชื้อ เช่น แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค เครื่องวัดอุณหภูมิ จุดคัดกรอง ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้าหรือผู้มาติดต่อที่สำนักงาน ลูกค้านักเรียนบริการน้ำมัน PT และลูกค้าร้านอาหาร-เครื่องดื่มในเครือบริษัท
- บริษัทให้บริการพ่นฆ่าเชื้อให้กับลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าที่เป็นรถแท็กซี่ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ
- บริษัทได้ช่วยเหลือชุมชนและสังคม โดยจัดโครงการตู้ปันสุขในสถานีบริการน้ำมัน PT มีการแจกข้าวกล่องให้คนในชุมชนบริเวณสถานีบริการน้ำมัน เพื่อแบ่งปันสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตให้แก่ผู้ได้รับความเดือดร้อน และชุมชนรอบข้าง

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการส่งมอบคุณค่าสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดโครงการ CSR “คำอาสา PT ทำจริง ไม่ทิ้งกัน” มีกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในสังคม อาทิ กิจกรรมหน่วยแพทย์อาสา กิจกรรมตรวจวัดสายตาและแจกแว่นตาผู้สูงอายุ กิจกรรม PT สร้างปอดให้ชุมชน เป็นการส่งเสริมพื้นที่ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สีเขียว กิจกรรมมอบอุปกรณ์กีฬา และสื่อการเรียนการสอนให้แก่เด็กนักเรียน เป็นต้น โดยยึดหลัก PT สร้างสุข “สุขทางกาย สุขทางใจ สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข”

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างสรรค์นวัตกรรม และบริการใหม่ๆ เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในยุค New Normal เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เปิดบริการ PT Max Service ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่มีบริการส่งน้ำมันฉุกเฉิน “สด ใหม่ ดีลิเวอรี่” และบริการช่วยเหลือฉุกเฉินทั่วไปบนท้องถนนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อแก้ปัญหาการน้ำมันหมดแบบหมด รถเสียระหว่างการเดินทางของลูกค้า ซึ่งเป็นการส่งมอบการบริการให้แก่ลูกค้าได้ทั่วพื้นที่ของสถานีบริการน้ำมัน PT ที่มีอยู่กว่า 2,000 แห่งทั่วประเทศ และยังเป็นการส่งเสริมด้าน Service Mind ให้แก่พนักงานด้วย นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านอื่นๆ โดยบริษัทมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานมี Proactive Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะทำสิ่งใหม่ๆ ที่ท้าทายมากขึ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานคิด Idea ธุรกิจใหม่ๆ มานำเสนอ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการนวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านต่างๆ

ซึ่งจากการที่บริษัทให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2563 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2560-2563) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Director หรือ IOD)
- บริษัทได้รับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- บริษัทได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่ม Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ่นยั่งยืน ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แสดงถึงการดำเนินงานของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน และ
- รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ประจำปี 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย
- ในด้านพนักงานซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทยังได้คำนึงถึงการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยบริษัทได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2563 จากกระทรวงแรงงาน จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- สำหรับการพัฒนาทักษะพนักงาน บริษัทได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2020 ประกอบไปด้วย รางวัล “Bronze Awards” “Silver Awards” และ รางวัล “Popular vote” จากผลงาน ที่เข้าประกวดในประเภท Service Kaizen และ Genba Kaizen จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

ทั้งนี้ บริษัทจะพัฒนาการดำเนินงานในทุกๆ มิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นในธุรกิจของบริษัท ให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยังคงมุ่งพัฒนาและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

บริษัทต้องขอขอบพระคุณกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาการดำเนินการของบริษัท รวมทั้งให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งที่อยากให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม “อยู่ดี มีสุข” ไปพร้อมกับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวด้วยกันต่อไป

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

PT ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงาน
ครบวงจรของประเทศ



พันธกิจ

1. สร้างความพึงพอใจสูงสุดถึงลูกค้า พนักงาน และผู้ให้บริการทุกคน
2. บริหารจัดการแบบมืออาชีพ และบูรณาการเรื่องการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร และลูกค้าทุกคน
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



ค่านิยมหลักของเรา เป็นพลังขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย เพื่อความสำเร็จ และการเป็นผู้นำ



CTIC

กุญแจสู่การพัฒนา
ศักยภาพอย่าง
ไม่หยุดยั้ง



1. Customer Service

การแสดงออกถึงความพยายามที่จะรับฟัง และเข้าใจลูกค้า (ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร) การรับรู้ถึงความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งความพยายามที่จะตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เป็นสำคัญ



2. Team Work

ความเข้าใจในบทบาท และหน้าที่ของตนเองในฐานะที่เป็นสมาชิกหนึ่งของทีม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการทำงาน การแก้ไขปัญห การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ กับสมาชิกในทีม



3. Integrity & Ethics

ความสามารถในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ และการแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ในการทำงาน รวมทั้งการผลักดันให้สมาชิกในทีมเคร่งครัดต่อหลักเกณฑ์ และกฎระเบียบของบริษัท



4. Continuous Improvement

การคิดหาวิธีการที่จะพัฒนา และประยุกต์ใช้ระบบงาน กระบวนการ และขั้นตอนใหม่ๆ แทนที่ระบบงานกระบวนการ หรือขั้นตอนการทำงานปัจจุบัน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมใช้งานได้อย่างเสมอ



ภาพรวมธุรกิจของ PTG



ธุรกิจของ PTG

บริษัท พัทธจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (Disclosure 102-1)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : PTG
ประเภทธุรกิจ : พลังงานและสาธารณูปโภค
วันจดทะเบียนจัดตั้ง : วันที่ 21 มีนาคม 2531
ผู้บริหารสูงสุด : นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 1,670,000,000 บาท

การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 102-13)

- ♦ สมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี
- ♦ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ♦ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ♦ สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT)
- ♦ สมาชิกหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ♦ สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- ♦ สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)
- ♦ สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
- ♦ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)



กลุ่มธุรกิจของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 8 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ (Disclosure 102-2)

1. ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง (ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก และธุรกิจเริ่มแรกของบริษัท) และธุรกิจค้าปลีก
 - 1.1 ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีสบริการ PT
 - 1.2 ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
 - 1.3 ธุรกิจค้าปลีก
2. ธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG
3. ธุรกิจขนส่งและการจัดการคลังสินค้า โดยเป็นกิจการขนส่งน้ำเชื้อเพลิงสำหรับสถานีสบริการน้ำมัน PT และการบริหารสินค้าคงคลัง
4. ธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจผลิตจำหน่ายไบโอดีเซลและน้ำมันปาล์มบรีโค
5. ธุรกิจระบบการบริหาร และซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในสถานีสบริการ
6. ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม
7. ธุรกิจศูนย์ให้บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ และรถเชิงพาณิชย์
8. ธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์



ผลิตภัณฑ์และบริการ (Disclosure 102-2, (Disclosure 102-7))

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่



สัดส่วนรายได้จากการขาย
ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง

96 %



น้ำมันดีเซล

73.6%



น้ำมันเบนซิน

27.4%



ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่
น้ำมันเชื้อเพลิง

4%

ที่มา : บริษัท

1. ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง (Fuel Product)

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่างๆ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

- 1.1 กลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "น้ำมันดีเซล")
- 1.2 กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E20) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 (E10) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "น้ำมันเบนซิน")

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภครถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายจึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล (Disclosure 102-6)

นอกจากนี้ บริษัทได้ตอบรับนโยบายของภาครัฐ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการลูกค้าที่ต้องการใช้น้ำมันดีเซล B10 มากขึ้น โดยบริษัทเริ่มปรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 โดยในปี 2563 มีสถานีบริการที่จำหน่าย น้ำมันดีเซล B10 จำนวน 1,639 สถานี (Disclosure 102-6)

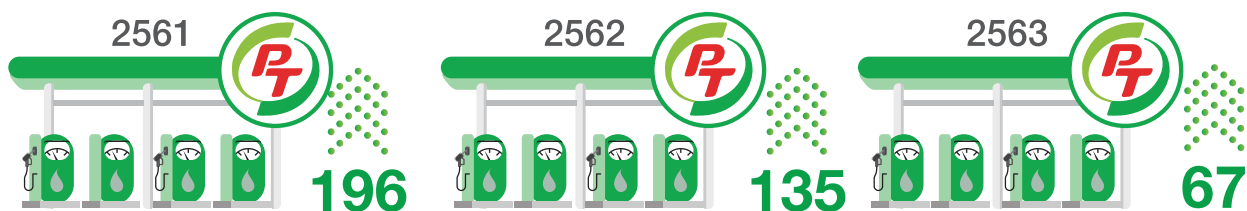
2. ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ น้ำมันเชื้อเพลิง (Non-fuel Product)

- บริษัทจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภค ผ่านร้านสะดวกซื้อ Max Mart และบริษัทยังมีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับการชื่นชม และยอมรับจากผู้บริโภคในเรื่องรสชาติ และคุณภาพ ด้วยการบริการที่เป็นกันเองภายใต้แบรนด์ชื่อ กาแฟพันธุ์ไทย, คอฟฟี่ เวิลด์ (Coffee World), ครีม แอนด์ ฟัดจ์ (Cream & Fudge), นีวยอร์ก ฟิฟท์ อเวนิว เดลี (New York Deli 5th Ave.), และร้านอาหารไทยเชฟเอ็กเพรส (Thai Chef Express)
- บริษัทจำหน่ายน้ำมันเครื่องคุณภาพสูงในราคาย่อมเยา ภายใต้แบรนด์ชื่อ PT Maxnitron รวมถึงผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ชนิดต่างๆ
- ศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถบรรทุก และรถขนส่งขนาดใหญ่ ที่ครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ชื่อ PRO TRUCK และศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ที่มีคุณภาพ และครบวงจรจากประเทศญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ชื่อ AUTOBACS ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มให้ครบถ้วนและรอบด้านมากขึ้น
- การให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเอง และการให้บริการรับฝากน้ำมันแก่ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ซึ่งสามารถรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจ และดำเนินธุรกิจที่มีแนวทางปฏิบัติเพื่อการรักษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งคำนึงถึงความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของคนในสังคม

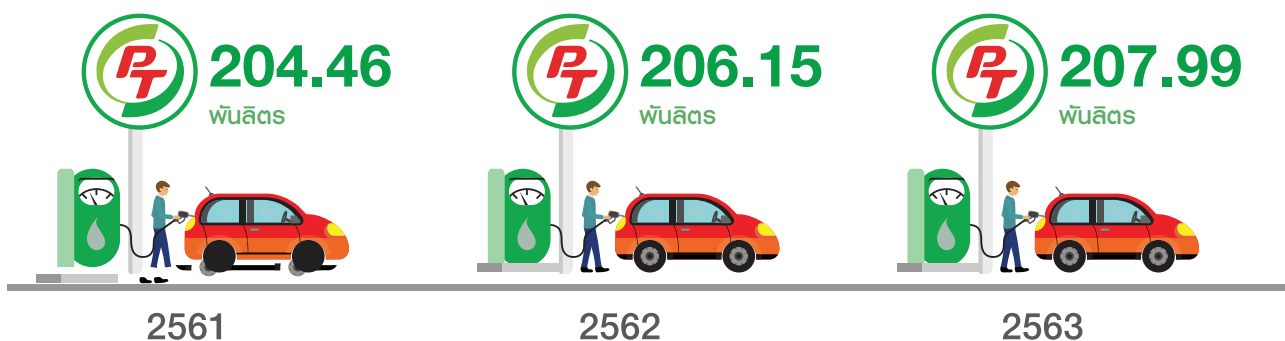
ปริมาณการขายน้ำมันเชื้อเพลิงของธุรกิจแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย



การขยายสถานีบริการ (จำนวนสถานี)



ปริมาณการขายน้ำมันเฉลี่ยต่อสาขา (พันลิตร/สาขา/เดือน)

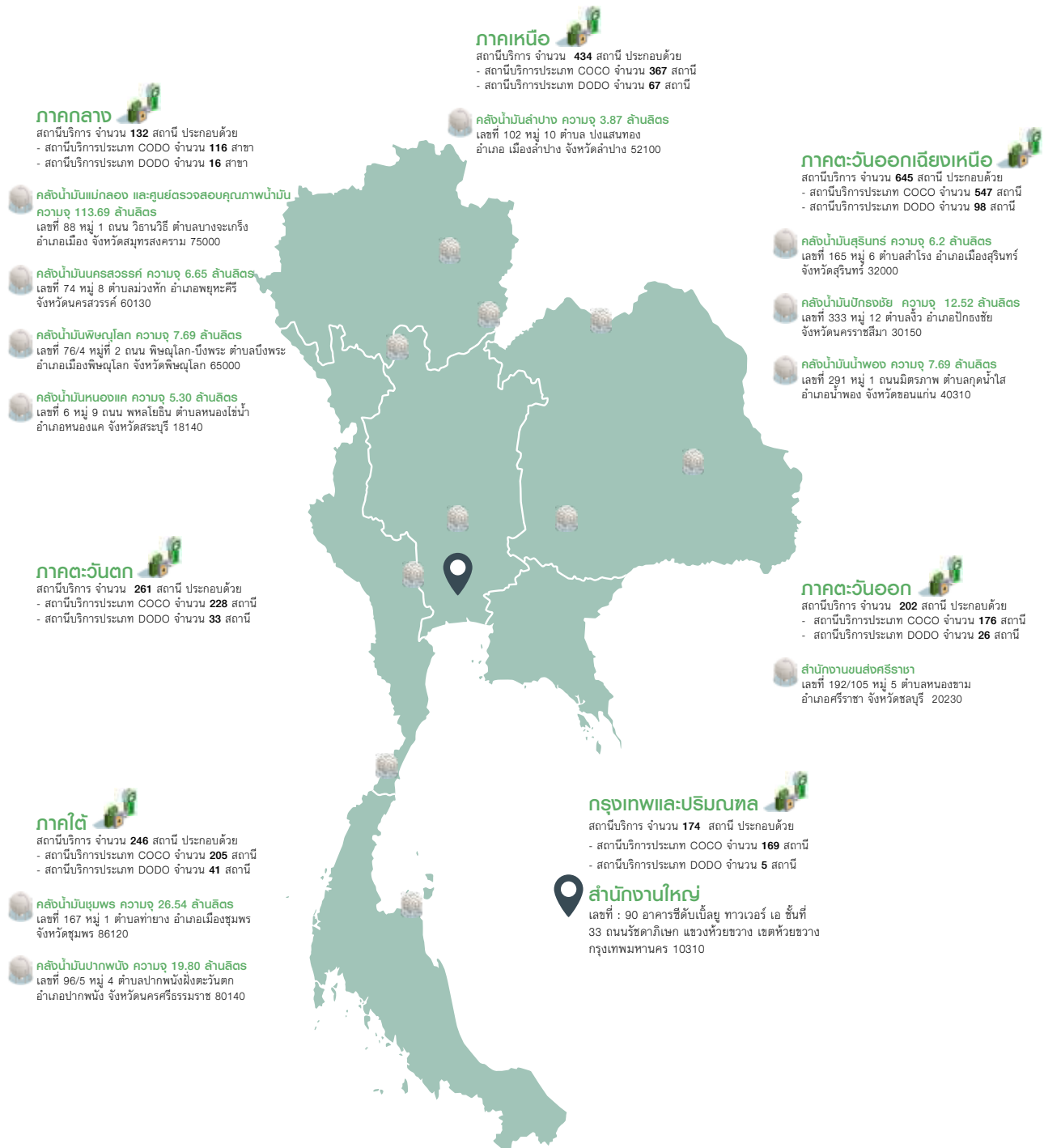


หมายเหตุ : สถานีบริการประเภท COCO คือ สถานีบริการน้ำมันประเภทนี้จะเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และบริหารงานโดยบริษัท (Company Owned Company Operated) โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ("PTC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก โดยสัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลในแต่ละสถานีบริการน้ำมัน จะแตกต่างกันไปตามลักษณะความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันแต่ละแห่ง สถานีบริการประเภท DODO คือ สถานีบริการน้ำมันประเภทนี้จะดำเนินการโดยผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า PT จากทางบริษัท หรือเรียกได้ว่าเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าในสถานีบริการน้ำมัน (Dealer Owned Dealer Operated) โดยสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO จะรับซื้อน้ำมันมาจากบริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ทั้งนี้ บริษัทจะเป็นผู้ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แก้ไขแทนจำหน่ายน้ำมันเหล่านี้ เช่น การออกแบบแปลนสถานี การลงทุน และการบริหารงาน



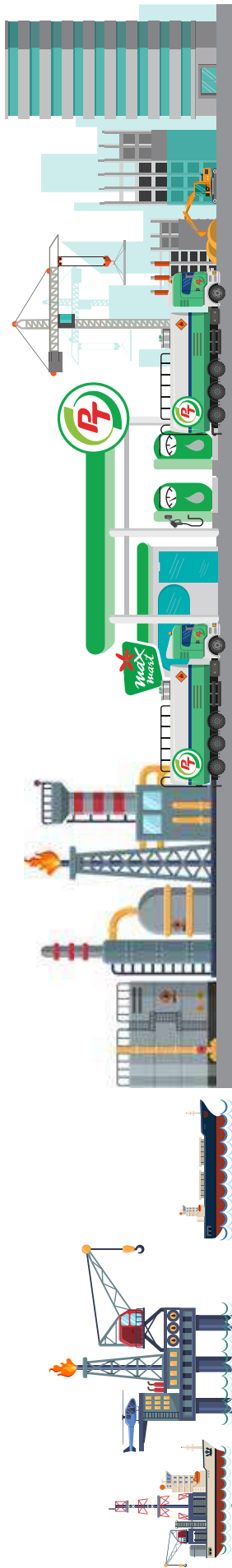
สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ (Disclosure 102-3 ,Disclosure 102-4)

บริษัทมีคลังน้ำมันครอบคลุมหลายพื้นที่ ทั้งหมด 11 แห่ง เพื่อใช้ในการจัดเก็บและสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์มาพักที่คลังน้ำมันแต่ละแห่ง ก่อนกระจายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT, ลูกค้านำรถถังน้ำมันไปเติมน้ำมัน และลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัทมีสถานีบริการภายใต้ PT รวมทั้งสิ้น 2,094 สถานี โดยแบ่งเป็น สถานีบริการประเภท COCO จำนวน 1,808 สถานี และสถานีบริการประเภท DODO จำนวน 286 สถานี



บริษัทมีรถวิ่งโอนระหว่างคลังโดยมีจุดศูนย์กลางอยู่ที่โรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รถวิ่งจัดส่งกระจายไปตาม Fleet ต่างๆ ปัจจุบันมี 6 Fleet คือ คลังสระบุรี คลังบึงกรวย คลังขอนแก่น คลังลำปาง คลังแม่กลอง และคลังชุมพร ไซรด์เทรลเลอร์ ขนาด 3 เพลาความจุ 36,000 - 45,000 ลิตร ในการวิ่งจัดส่งเพื่อให้ได้ปริมาณมากเพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน และกำไรทางธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) (Disclosure 102-9)



การจัดหาน้ำมันและการขนส่ง

ส่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งผ่านการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสูงสุด EURO 4 ด้วยระบบการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ทันสมัย และประสิทธิภาพสูงสุด

ดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการน้ำมัน หรือคลังน้ำมันทั่วประเทศ ด้วยกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัท หรือบริษัทย่อย

การจัดเก็บน้ำมัน

บริษัทมีคลังน้ำมันเพื่อจัดเก็บน้ำมันสำเร็จรูปทั้งหมด 11 แห่ง และมีศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมัน (LAB) ที่คลังน้ำมันเพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PT

การจัดส่งน้ำมัน

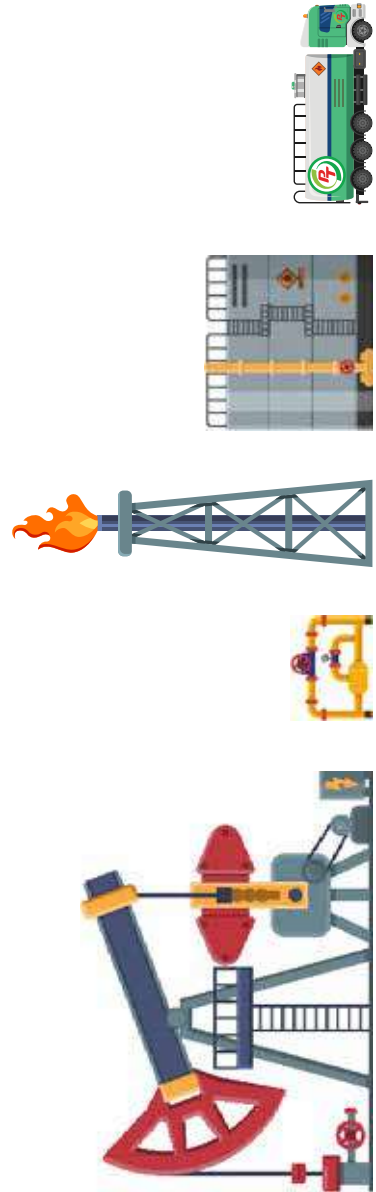
จัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมัน และลูกค้ากลุ่มธุรกิจคลังน้ำมันเชื้อเพลิง ที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัท

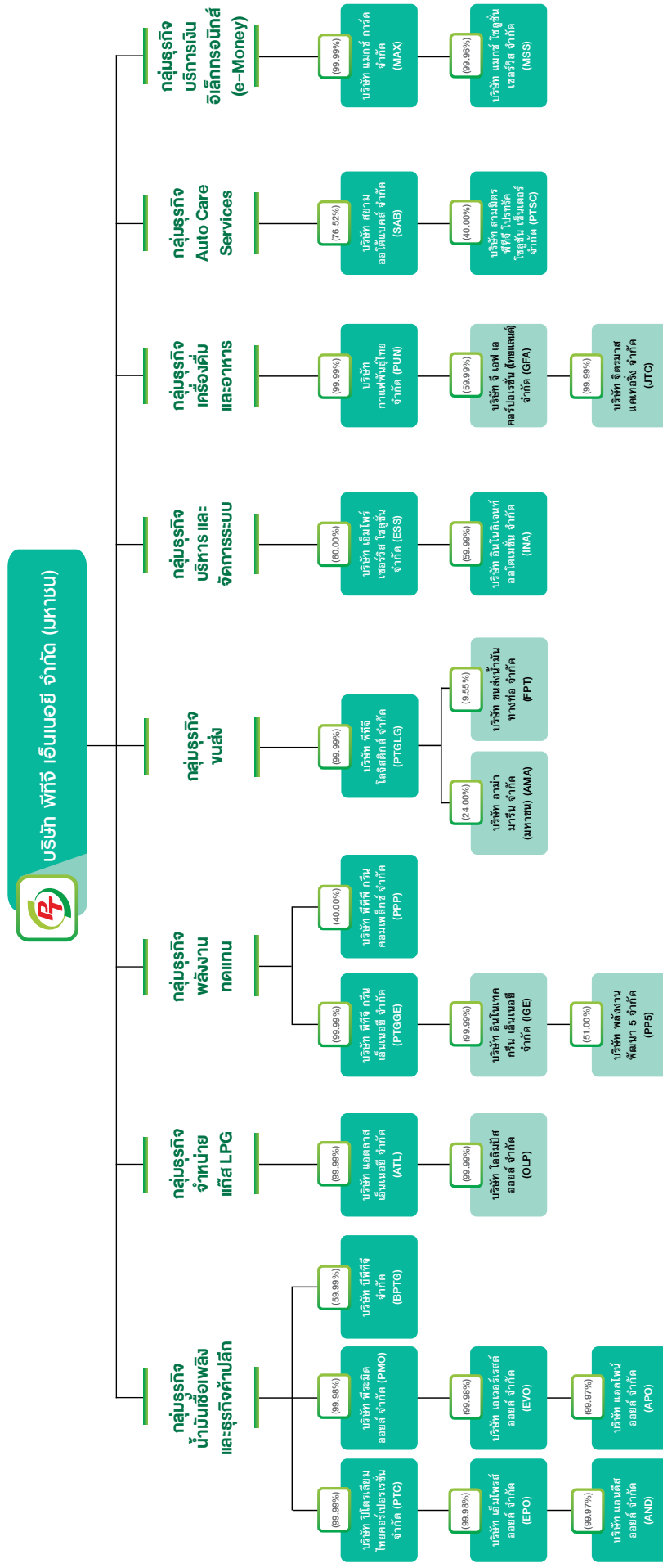
การตลาดและการขาย

บริษัทมีบริการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงประเภท COCO และ DODO ผ่านสถานีบริการกว่า 2,094 สถานี นอกจากนี้ยังมีบริการคลังน้ำมัน รูปแบบการให้บริการแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ ดังนี้

1. ลูกค้าเป็นผู้รับน้ำมันเอง
 2. บริษัททำการจัดส่งให้
- กลุ่มลูกค้าที่สามารถขอรับบริการการขายส่ง ได้แก่ ขนส่ง อุตสาหกรรมการเกษตร รับเหมาก่อสร้าง เป็นต้น

บริษัทมีฐานลูกค้าบัตรสมาชิก PT Max Card ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มปริมาณการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง รวมถึงการให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ แก่ลูกค้าร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจอีกด้วย



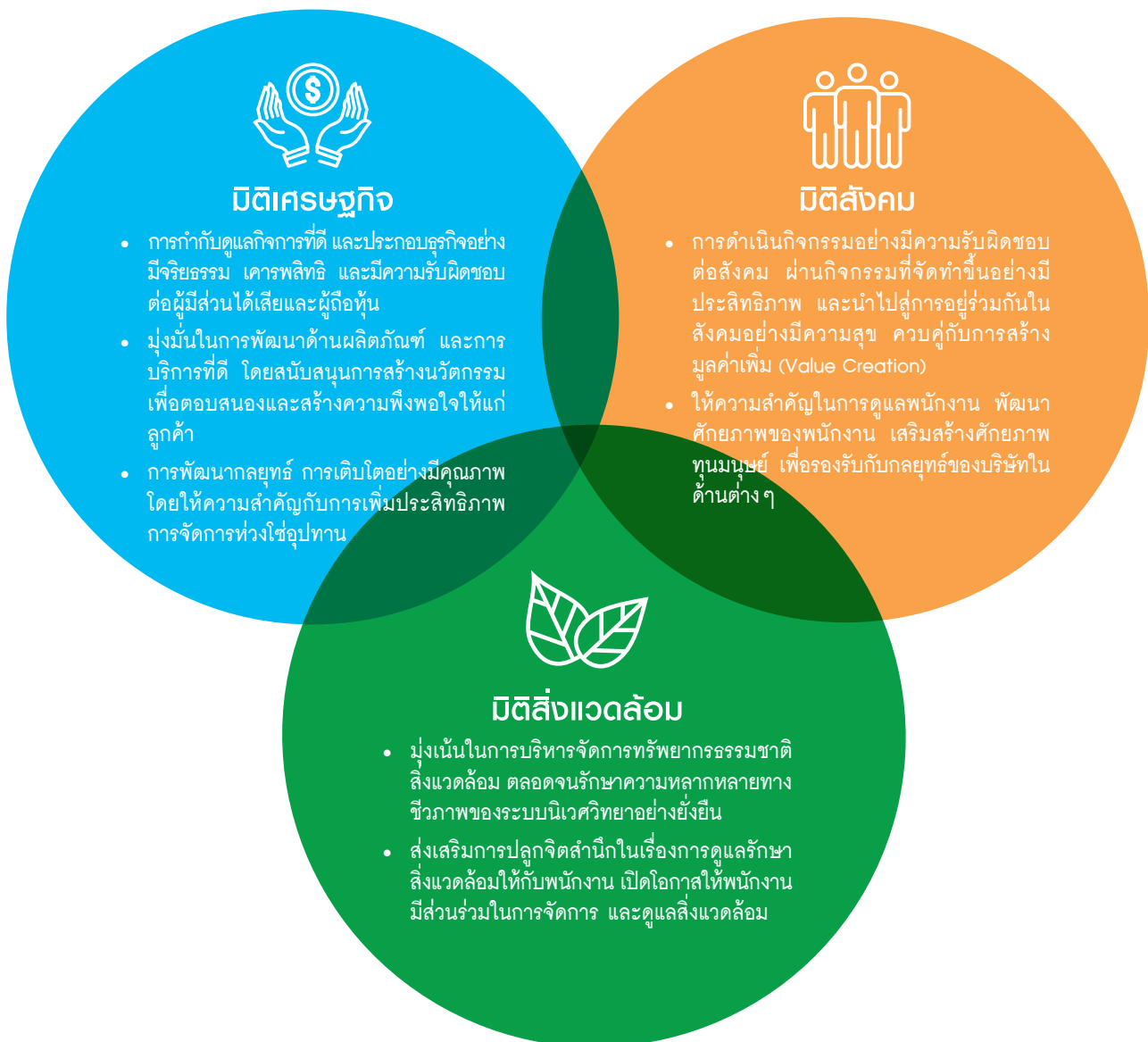


นโยบายและกลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน (Disclosure 102-20)

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ภายใต้การสร้างสรรค์ระหว่างการพัฒนาและการเติบโตของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งครอบคลุมประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร และการทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญ และนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กร ปรับปรุงการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Disclosure 102-29)

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

(Disclosure102-19, Disclosure102-22)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ในการพิจารณา ให้คำแนะนำ กำหนดแนวปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ฝ่ายบริหารระบบและประกันคุณภาพ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายกฎหมาย และสายงาน Office of Transformation and Innovation มีหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และผลักดันการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร มีหน้าที่ในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



คณะกรรมการบริษัท
(Board of director)



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
(Corporate Governance Committee)



คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
(Corporate Governance Management Team)



คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร
(Corporate Sustainable Development Team)

กลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 บริษัทมีการทบทวนกลยุทธ์ความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท และเป้าประสงค์โดยมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทให้มีความ “อยู่ดี มีสุข” (MAXITIZEN Enriching the quality of life, well-being and contentedness) เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนพัฒนาและสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3 เสาหลัก ประกอบด้วย การพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานของสังคม (Product & Market) การปรับปรุงผลิตภาพในห่วงโซ่มูลค่า (Productivity) และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรอบ (Cluster Development) โดยมีกลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สะดวกสบายและมีคุณค่าให้แก่ลูกค้า
2. กลยุทธ์การสร้างบุคลากรและองค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน
3. กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย คนในชุมชน และสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น





การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

(Disclosure 102-43)

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเชื่อมั่นว่าความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสามารถสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทจึงได้มีการรับฟังความคิดเห็นรวมถึงข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาวิเคราะห์ พัฒนาแผน/แนวทางในการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

ขั้นตอนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

1. ระบุผู้ที่มีบทบาทและความสำคัญต่อธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเติบโตและยั่งยืน ดังนั้นบริษัทจึงได้ทำการวิเคราะห์โดยการระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ และระบุว่าผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกิจอย่างไร

2. ประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบของผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อบริษัททำการระบุผู้มีส่วนได้เสียครบถ้วนแล้ว จึงทำการพิจารณาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อธุรกิจ และผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากธุรกิจ เพื่อดำเนินการวางแผนและสร้างช่องทางมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมต่อไป

3. จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎระเบียบข้อบังคับ ภาวะเสี่ยงชื่อเสียง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

4. ระบุกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินการระบุกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงความแตกต่างกันตามลักษณะองค์กร พฤติกรรมของผู้มีส่วนได้เสีย และสภาพแวดล้อมของธุรกิจ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากกระบวนการมีส่วนร่วมมากำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

โดยผลการวิเคราะห์ข้างต้นจะถูกรวบรวมและวิเคราะห์โดยคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ก่อนการนำเสนอและรายงานต่อคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อพิจารณา (Disclosure 102-21)

ในปี 2563 บริษัทได้มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยจัดลำดับและแบ่งกลุ่มออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ และสถาบันการเงิน ทั้งนี้ รูปแบบการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย จะแตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียดแสดงดังต่อไปนี้ (Disclosure 102-40, Disclosure 102-42)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	หัวข้อในรายงาน
ผู้ถือหุ้น (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นกู้ นักวิเคราะห์ สถาบันการเงิน) 	รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น, การประชุมนักวิเคราะห์, การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส, ROAD SHOW ในประเทศและต่างประเทศ, นักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ	- ผลตอบแทนจากราคาหุ้น เงินปันผล และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน - ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ	- การกำกับดูแลกิจการ - สถิติผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ - การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
ลูกค้า (ลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ) 	สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า, พบปะลูกค้า, CALL CENTER (1614), WHISTLEBLOWING, ช่องร้องเรียนลูกค้า, สื่อสังคมออนไลน์, FACEBOOK, MOBILE APP	- ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปริมาณครบถ้วน ตรงตามเวลาที่กำหนด ปลอดภัยในการใช้งาน - ได้รับบริการที่ดีและเป็นมาตรฐาน - มีผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่หลากหลาย	- การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า - นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
พนักงาน (พนักงาน และผู้บริหาร) 	EMPLOYEE ENGAGEMENT SURVEY, ประชุมคณะกรรมการบุคคล นายจ้าง/ลูกจ้าง, ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ, EXIT INTERVIEW, SALARY SURVEY, กระบวนการประเมินค่างาน และทบทวนโครงสร้างเงินเดือน, ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย, ประเมินความพึงพอใจของพนักงาน, CEO TALK, กิจกรรม FEEDBACK ระหว่างหัวหน้าและพนักงาน	- รายได้ และค่าตอบแทน สวัสดิการ - ความปลอดภัยในการทำงาน - การส่งเสริมเรียนรู้และการพัฒนา - ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ - มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	- การบริหารทรัพยากรบุคคล - ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - นวัตกรรมธุรกิจและสังคม - สถิติผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
คู่ค้า (ผู้ขายวัตถุดิบ, สินค้า, วัสดุอุปกรณ์, ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ Outsourcing) 	ประเมิน SUPPLIER, CALL CENTER (1614), WHISTLEBLOWING, การประชุมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมา, เยี่ยมชมสถานที่ประกอบการของคู่ค้า, การเข้าตรวจ ESG AUDIT	- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญา - ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ชำระค่าสินค้าและบริการตรงตามเวลา	- การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
ชุมชน (ผู้ที่พักอาศัยอยู่รอบพื้นที่สถานประกอบการ) 	ลงพื้นที่สอบถามชุมชนผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม, เข้าร่วมประชุมกับชุมชน, ช่องร้องเรียนจากคนในชุมชน, ชื่อมแผนฉุกเฉิน, พนักงานและชุมชนที่อาศัยรอบสถานประกอบการ, กิจกรรม SAFETY WEEK	- ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ไม่ปล่อยมลพิษสู่ชุมชน - ความปลอดภัยในชีวิต และที่อยู่อาศัย - การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ให้ชุมชน	- การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม - การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานราชการ (หน่วยงานราชการที่กำกับดูแล) 	เข้าร่วมประชุมกับภาครัฐ, การชี้แจงให้เห็น, เข้าร่วมโครงการกรณีได้รับหนังสือจากภาครัฐ	- ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับกฎหมาย และนโยบายที่กำหนด - ให้ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารและปฏิบัติงานกับหน่วยงานราชการ - จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
สถาบันการเงิน (เจ้าหนี้ผู้ให้สินเชื่อ) 	การประชุมร่วมกับตัวแทนจากสถาบันการเงิน, ผลการประเมินของสถาบันการเงิน	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงกฎเกณฑ์ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง - จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ	- การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต - สถิติผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท ได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) โดยคำนึงถึงระดับอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และขอบเขตของกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ผลกระทบที่เป็นไปได้จากการดำเนินงาน และความพร้อมของข้อมูล ตลอดจนผลกระทบที่อาจส่งผลต่อภายนอกองค์กร

ขั้นตอนการประเมินประเด็นที่สำคัญ

1. ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Identification)

บริษัทได้ร่วมกันกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตามมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แนวโน้มของธุรกิจโลก และประเด็นสำคัญของอุตสาหกรรมใกล้เคียง

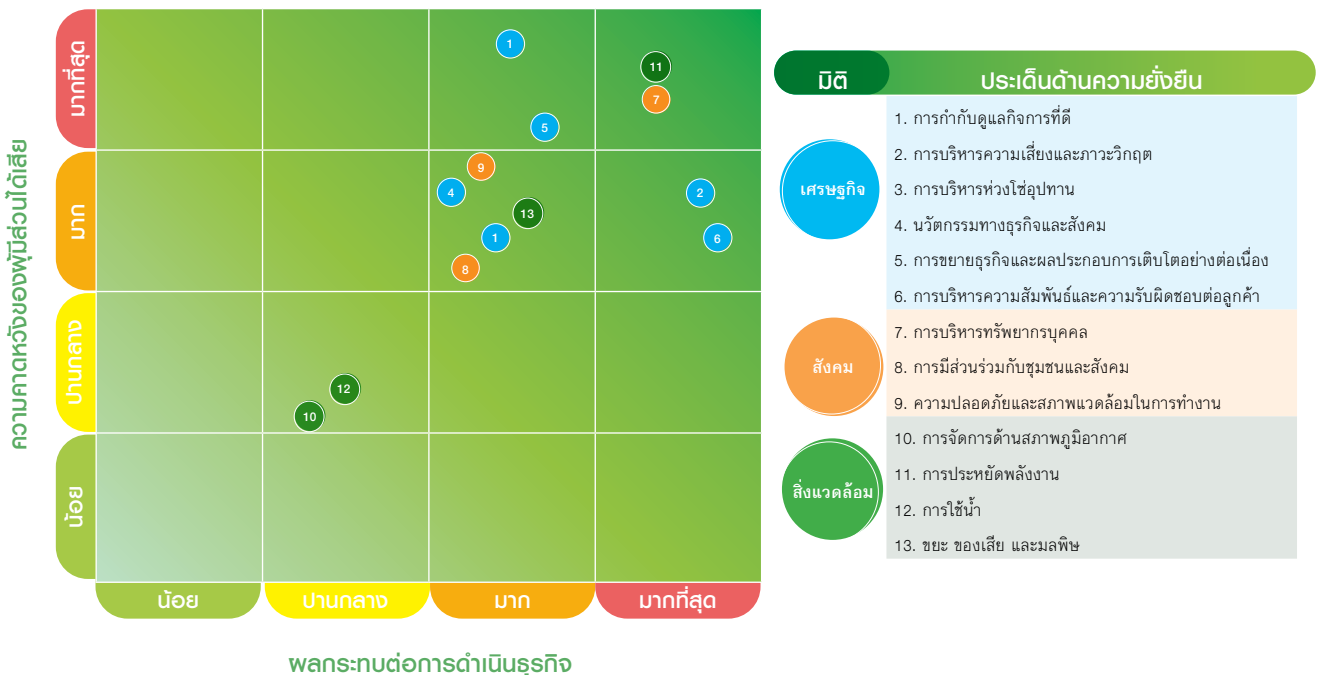
2. จัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Prioritization)

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบต่อกรดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มประเด็นจะถูกแบ่งตามความสำคัญ 4 ระดับ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง และน้อย โดยรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมในระดับ มากที่สุด มาก และปานกลางเท่านั้น

3. ทวนสอบประเด็นสำคัญ (Validation)

ระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานตามตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI Standards รวบรวมสรุปผลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเสนอให้ฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องในฐานะคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ เป็นผู้ทบทวนพิจารณา รับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญ และพิจารณาเห็นชอบให้มีการเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทได้มีการนำผลประเมินประเด็นสำคัญของปี 2562 มาทบทวน เพื่อใช้กำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ ซึ่งมีประเด็นที่เพิ่มเติมจากปีก่อนหน้า 2 ประเด็น ในมิติเศรษฐกิจ และมิติสังคม คือ การขยายธุรกิจและผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อประเด็นเพื่อให้เหมาะกับบริบทขององค์กรมากขึ้น ได้แก่ ประเด็นการบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม และการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2563 (Disclosure 102-47, Disclosure 102-44)



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตัวชี้วัด

บริษัทได้จัดลำดับความสำคัญออกมาเป็น 13 ประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน GRI Standards ดังนี้

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง							ตัวชี้วัดของบริษัท	ความสอดคล้องกับ GRI	ความสอดคล้องกับ SDGs
	ผู้ถือหุ้น	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	ชุมชน สังคม	หน่วยงานราชการ	สถาบันการเงิน			
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	- ผลประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) - จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริตผ่านช่องทาง whistleblowing ที่มีนัยสำคัญ	205-3	16
2. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	- สัดส่วนการจัดการ ติดตามและทบทวนความเสี่ยงระดับหน่วยงาน	102-30	16
3. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน			✓	✓				- สัดส่วนคู่ค้ารายสำคัญที่รับทราบ Supplier code of conduct - คู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)		8,12,16
4. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม		✓	✓		✓			- จำนวนโครงการที่ส่งเสริมด้านนวัตกรรม (kaizen)		7, 9
5. การขยายธุรกิจและผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓				✓	- ปริมาณการขายน้ำมันต่อสาขา (Same Store Sale)		8
6. การบริหารทรัพยากรบุคคล		✓						- ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร - สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม - สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับการอบรม	404-1 404-2	4,8
7. การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า		✓	✓					- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์		8
8. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม		✓			✓	✓		- จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน - จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม - ความพึงพอใจของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม		1, 3, 8, 15
9. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน		✓	✓	✓	✓			- อัตราการเกิดอุบัติเหตุ	403-2	3
การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ								- จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	307-1	
10. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ								- อัตราอุบัติเหตุจากเหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมันจากการดำเนินงานในกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1 และ Tier 2*) พื้นดินและแหล่งน้ำ	306-3	
11. การประหยัดพลังงาน		✓	✓	✓	✓	✓		- สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อขายผ่านคลังน้ำมัน - สัดส่วนปริมาณค่าไฟฟ้าที่ซื้อขายผ่านสถานีบริการ COCO - สัดส่วนปริมาณน้ำที่ซื้อขายผ่านคลังน้ำมัน	302-1 303-5	6, 7,12 ,13
12. การใช้น้ำ										
13. ขยะ ของเสีย และมลพิษ										

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น โดยบริษัทส่งเสริมการดูแลสังคมและชุมชน การรักษาสภาพแวดล้อม และการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วพบว่ามี 11 เป้าหมาย จากทั้งหมด 17 เป้าหมายที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ เป้าหมายที่ 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 16

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
มิติเศรษฐกิจ					
7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลก 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	- โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ (Business Model Innovation)	- เป็นแหล่งผลิตไบโอดีเซลที่สำคัญของบริษัท - ทะลายปาล์มแปลงสภาพเป็นเส้นใยเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า - ได้กำไรจากการลงทุนตามสัดส่วน 40%	- ผลิตพลังงานสะอาดสอดคล้องกับแนวคิด Zero waste ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยลดมลพิษในอากาศ
8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน	8.1 รักษาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ 8.2 เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ยกกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม	การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	- มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้าอย่างยั่งยืน - นำ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจผู้บริโภคมากขึ้น - การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ - มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบริการ	- สร้างความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเดิมและส่งเสริมการสร้างฐานลูกค้าใหม่ - เข้าใจความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการของลูกค้า	- ผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการ และมีคุณภาพ
	8.7 ใช้มาตรการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อขจัดการใช้แรงงานที่ถูกบังคับ การค้ามนุษย์ และยุติการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	- ให้คู่ค้าจัดทำแบบประเมินตนเองสำหรับคู่ค้าโดยให้คู่ค้าดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) - มีการตรวจประเมินด้าน ESG (ESG Audit) คู่ค้ารายสำคัญ เพื่อให้คำแนะนำคู่ค้านำไปดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้าน ESG ให้ดียิ่งขึ้น	- พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการของบริษัท - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับคู่ค้า เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน - ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมาย	- ส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของคู่ค้า - ไม่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
-------------	-------------	--------------------	--------------	-------------------	--------------------------------

มิติเศรษฐกิจ

9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน 	9.2 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างรอบด้านและยั่งยืน 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงให้อุตสาหกรรมมีความยั่งยืนโดยเพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	- โครงการนวัตกรรมกับคณะกรรมการ Internal Incubation Venture ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอพร้อมได้ลงมือปฏิบัติจริงโดยการนำกระบวนการทำงานเชิงนวัตกรรม (Design Thinking) มาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรม - โครงการ Max Service - โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ (Business Model Innovation) ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินงานภายใต้แนวคิดการผลิตแบบ Zero Waste - ได้รับรางวัลเหรียญเงินและทองแดงจากการเข้าประกวด Thailand Kaizen Award 2020 - โครงการ Supply Chain Operation References (SCOR) - โครงการ Productivity Initiatives Program เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	- การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ลดภาระงานของพนักงาน และสามารถนำเวลาไปทำงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร - บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด - พัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า - สามารถนำสิ่งเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด	- ตอบสนองความต้องการ และช่วยแก้ Pain Point ของลูกค้า เวลาารเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน หรือน้ำมันหมด ด้วยบริการ Max service - ลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะถูกส่งกลับเป็นพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด
--	--	----------------------------------	---	--	--

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
-------------	-------------	--------------------	--------------	-------------------	--------------------------------

มิติเศรษฐกิจ

12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 	12.7 ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	- มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน - มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายสำคัญ - มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และให้คู่ค้ารายสำคัญลงนามรับทราบ - ให้คู่ค้าจัดทำแบบประเมินตนเองสำหรับคู่ค้าโดยให้คู่ค้าดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) - มีการตรวจประเมินด้าน ESG (ESG Audit) คู่ค้ารายสำคัญ เพื่อให้คำแนะนำคู่ค้านำไปดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้าน ESG ให้ดียิ่งขึ้น	- การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย - สร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าซึ่งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในการเติบโตอย่างยั่งยืน	- บริษัทคู่ค้าดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง สังคม และสิ่งแวดล้อม
---	--	-------------------------------	--	---	--



เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
มิติเศรษฐกิจ					
16 : ส่งเสริมสังคมที่สูงสุด และครอบคลุมที่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และทุกคนสามารถเข้าถึงในทุกระดับ 	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ 16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ	การกำกับดูแลกิจการ	- มีการจัดโครงสร้างการบริหารงานด้านการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งแต่งตั้งให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีมาตรการการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส - ส่งเสริมให้คณะกรรมการเข้าร่วมฝึกอบรม และกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถที่เป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท	- มีการบริหารจัดการงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	- ลดการทุจริตคอร์รัปชันในสังคม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
		การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	- มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และให้ผู้ค้ารายสำคัญลงนามรับทราบ	- สร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า	- บริษัทคู่ค้าดำเนินธุรกิจได้อย่างโปร่งใส และลดการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสังคม
	16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับ การตัดสินใจ	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	- มีการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท - มีการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG	- สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ - มีการจัดการที่ดีในภาวะวิกฤต - สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง	- ลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
มิติสังคม					
1 : ยุติความยากจนในทุกแบบทุกพื้นที่ 	1.4 สร้างหลักประกันว่าชายและหญิงทุกคน โดยเฉพาะคนยากจนและกลุ่มผู้เปราะบาง มีสิทธิที่เท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากรทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการเข้าถึงการบริการขั้นพื้นฐาน	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	- โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ - โครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ - โครงการพีที เปิดพื้นที่ชายฟรี 1 เดือน เพื่อเป็นการเสริมสร้างอาชีพให้คนในท้องถิ่น - โครงการช่วยคนไทยสร้างอาชีพเพิ่มรายได้กับแฟรนไชส์ “หมูทอดกอดคอ” - โครงการ “พีทีผู้ปันสุข ปันน้ำใจ” - โครงการ PT LPG “เพื่อแท็กซี่ สุวิฤต”	- บริษัทได้งานจากการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ - ขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นจากการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ	- สร้างรายได้ให้กับผู้พิการ และผู้สูงอายุ - ช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมผู้ที่เดือดร้อนจากภาวะวิกฤต
3 : สร้างหลักประกันการมีสุขภาพดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย 	3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	- โครงการ “ค่ายอาสา PT ทำจริง ไม่ทิ้งกัน” ที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น แพทย์อาสา วัดสายตา ผู้สูงอายุ และเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น - โครงการพัฒนาด้านความปลอดภัย ประกอบไปด้วยโครงการหนีไฟไปจุดรวมพล โครงการชวนน้องดับเพลิง และโครงการมอบกรวยจราจร	- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับในการดำเนินธุรกิจ	- ชุมชนอยู่ดีมีสุขมากขึ้น - คนในชุมชนเข้าถึงการตรวจจากแพทย์ - เสริมสร้างความรู้เรื่องความปลอดภัยให้กับนักศึกษา
	3.5 เสริมสร้างการป้องกันการใช้สารเสพติด ซึ่งรวมถึงยาเสพติด และการใช้แอลกอฮอล์ที่เป็นอันตราย 3.6 ลดจำนวนการเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจราจรบนท้องถนน	ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน	- จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัย - ซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี - ฝึกซ้อมแผนดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟในสถานบริการ - มีการทำประชาพิจารณ์ - มีการตรวจสอบและอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานบริการ - โครงการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานเพื่อให้ตระหนักและสามารถรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมการทำงาน	- พนักงานของบริษัทมีสุขภาพที่ดี และได้รับความปลอดภัยในการทำงาน	- ชุมชนบริเวณรอบข้างได้รับความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัท

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
-------------	-------------	--------------------	--------------	-------------------	--------------------------------

มิติสังคม

4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็น รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการ	การบริหารทรัพยากรบุคคล	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน - มีการพัฒนาความรู้ศักยภาพบุคลากรสถานีบริการน้ำมันส่วนร้านสะดวกซื้อมินิมาร์ท ส่วนร้านกาแฟพันธุ์ไทย และคอฟฟี่เวิลด์ - มีการจัดฝึกอบรมมาตรฐานการลงน้ำมันใส 16 ขั้นตอน - มีการจัดฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) จุดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (Gas Shop)	- บุคลากรของบริษัทมีทักษะในการทำงาน และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- บุคลากรของบริษัทมีคุณภาพ และมีโอกาสในการเรียนรู้ ซึ่งส่งผลต่อการใช้ชีวิตและคุณภาพของสังคม - สร้างความปลอดภัยในชุมชนบริเวณรอบข้าง
8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน 	8.2 เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม 8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน	การบริหารทรัพยากรบุคคล	- มีการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันองค์กรของพนักงานเป็นประจำทุกปี - ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกกลุ่มบุคคล โดยไม่มีการแบ่งแยกเพศ อายุ ความเชื่อทางศาสนาและการเมือง - มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดการฝึกอบรมให้กับผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน	- พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร และมีทักษะ ความรู้ที่จะใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด - ลดอัตราการลาออกของพนักงาน	- เกิดความเท่าเทียมในการจ้างงาน - บุคลากรของบริษัทมีคุณภาพ และมีโอกาสในการเรียนรู้ ซึ่งส่งผลต่อการใช้ชีวิตและคุณภาพของสังคม
		การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	- โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ - โครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ	- บริษัทได้รับสินค้าจากการผลิตของผู้พิการ และนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ - บริษัทมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำงาน	- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการให้สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ - พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่จะเป็นกำลังในการช่วยกันพัฒนาสังคมและประเทศชาติในระยะยาว - สร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ และเป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้พิการ

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
-------------	-------------	--------------------	--------------	-------------------	--------------------------------

มิติสังคม

15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ 	15.2 ส่งเสริมให้ใช้หลักการบริหารจัดการป่าอย่างยั่งยืน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมและเพิ่มการปลูกป่า	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	- โครงการ “ค่ายอาสา PT ทำจริง ไม่ทิ้งกัน” ที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น PT สร้างปอดให้ชุมชน ส่งเสริมและปรับปรุงพื้นที่ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สีเขียว ปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สำนึกรักป่า เป็นต้น - โครงการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ประกอบไปด้วย โครงการสร้างฝายชลประทาน โครงการอนุรักษ์ดินและน้ำ โครงการเก็บขยะริมชายหาด และโครงการ คุนดูแลป่าเราดูแลคุณ	- เสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีระหว่างบริษัทกับชุมชน	- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยพัฒนาให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น - สร้างสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน
--	--	--------------------------------------	---	---	---

มิติสิ่งแวดล้อม

6 : สร้างหลักประกันให้ มีน้ำใช้ และมีการบริหารจัดการน้ำและการสุขาภิบาลอย่างยั่งยืน สำหรับทุกคน 	6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ โดยการลดมลพิษ กำจัด การทิ้งขยะลงแหล่งน้ำ และลดการปล่อยสารเคมี และวัตถุอันตราย ลดสัดส่วนการปล่อยน้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัดลงกึ่งหนึ่ง และเพิ่มการรีไซเคิลและการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ปริมาณมาก	การจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	- กิจกรรมลดค่าความสกปรกของน้ำทิ้งจากสถานีบริการ - กิจกรรมลดการใช้น้ำที่สถานีบริการ	- บริษัทผ่านการตรวจวัดมาตรฐานคุณภาพ น้ำทิ้งที่ออกจากสถานีบริการน้ำมัน - ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำให้น้อยลง	- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ - ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการ รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานีบริการ
7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน 	7.2 เพิ่มส่วนแบ่งของพลังงานหมุนเวียนในสมมูลการใช้พลังงาน 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	การจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	- โครงการรณรงค์ประหยัดค่าไฟฟ้าสำนักงานใหญ่ - โครงการโซลาร์รูฟ สถานีบริการน้ำมัน	- ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้ไฟฟ้าให้น้อยลง	- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ - ลดปัญหาภาวะโลกร้อน

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
-------------	-------------	--------------------	--------------	-------------------	--------------------------------

มิติสิ่งแวดล้อม

12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 	12.2 บริหารจัดการอย่างยั่งยืนและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ 12.4 บริหารจัดการสารเคมีและของเสียทุกประเภทอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 12.5 ลดการสร้างขยะในปริมาณมากโดยวิธีป้องกัน ลดการใช้รีไซเคิล และนำกลับมาใช้ใหม่	การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	- การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมสถานบริการ - โครงการการจัดประชุมสีเขียว (Green Meetings) สำนักงานใหญ่ - โครงการ “กระดาษเก่า” แลก “กระดาษใหม่” - การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) - โครงการยางพลูดอก	- ลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทจากการดำเนินโครงการต่างๆของบริษัท - เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ควบคุม และลดปริมาณขยะที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
13 : ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ 	13.3 สร้างความตระหนักรู้และขีดความสามารถของมนุษย์และสถาบันในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว และลดผลกระทบ	การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	- โครงการ “กระดาษเก่า” แลก “กระดาษใหม่” - โครงการโซลาร์รูฟสถานบริการน้ำมัน - โครงการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำมันดีเซล B10 แทนน้ำมันดีเซล B7 สำหรับรถขนส่ง	- ลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทจากการดำเนินโครงการต่างๆของบริษัท	- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ម៉ត ឬ
គេមង្គក



การกำกับดูแลกิจการ



การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน



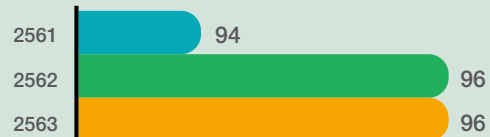
SDG16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และ
การรับสินบนทุกรูปแบบ
16.6 พัฒนากลไกที่มีประสิทธิภาพ
มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ



เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2563

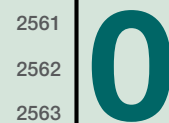
(Disclosure 205-3)

เป้าหมาย ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับ
ดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียน (CGR) ร้อยละ 96



0 เป้าหมาย จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริต
ผ่านช่องทาง Whistleblowing ที่มีนัย
สำคัญ

จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริตผ่านช่องทาง Whistleblowing
ที่มีนัยสำคัญ



ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่กิจการ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยการส่งเสริมและพัฒนาแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และองค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาเศรษฐกิจ (The Organization for Economic Co-operation and Development : OECD) รวมทั้งแนวปฏิบัติของสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลทั้ง 5 หมวด ประกอบด้วย 1) การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ซึ่งสอดคล้องกับทั้ง 8 หลักปฏิบัติของ CG Code

CG Code (Corporate Governance Code)



แนวทางการดำเนินงาน (Disclosure 103-2)

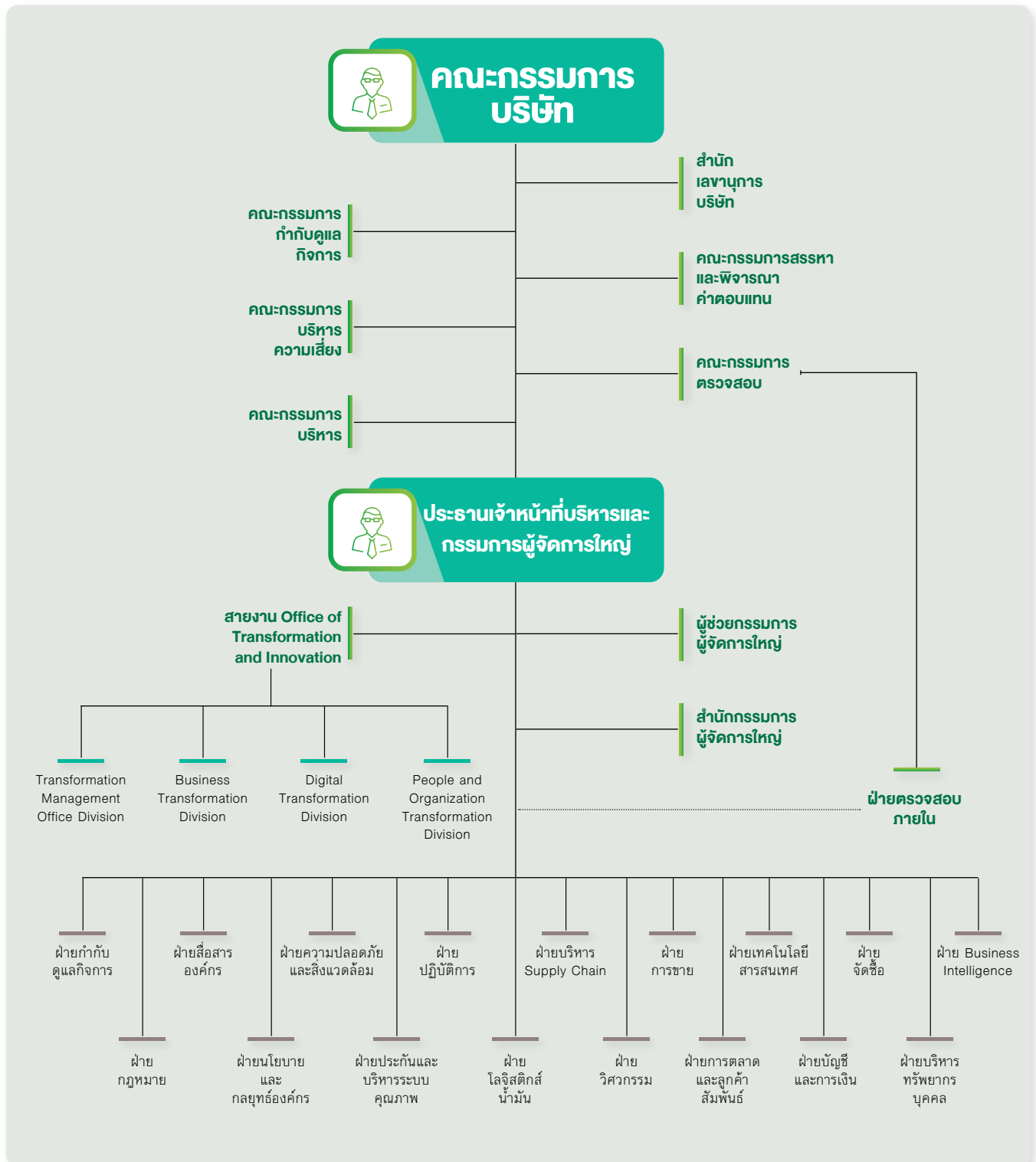
คณะกรรมการบริษัท ได้มีการจัดโครงสร้างการบริหารงานด้านการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งแต่งตั้งให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ อีกทั้ง ทำหน้าที่ในการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท



ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3)

โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Disclosure 102-18, Disclosure 102-22, Disclosure 102-23, Disclosure 102-26)

คณะกรรมการบริษัท มีความตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โดยมีการเพิ่มสายงาน Office of Transformation and Innovation Transformation เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ตลอดจนพร้อมรับและสามารถปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป



สาระสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท
ปัจจุบันประกอบด้วยจำนวน

10 คน



ผู้หญิง
2 คน



ชาย
8 คน



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
8 คน 80%



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2 คน 20%



กรรมการที่มีคุณสมบัติเป็น
กรรมการอิสระ
4 คน 40%

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้ง
คณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะซึ่งประกอบด้วย

คณะกรรมการบริหาร

4 คน



เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
2 คน 50%

คณะกรรมการตรวจสอบ

3 คน



เป็นกรรมการอิสระ
3 คน 100%

คณะกรรมการสรรหา และ
พิจารณาค่าตอบแทน

3 คน



เป็นกรรมการอิสระ
2 คน 67%

คณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ

3 คน



เป็นกรรมการอิสระ
2 คน 67%

คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

5 คน



เป็นกรรมการ
ที่เป็นผู้บริหาร
5 คน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (Disclosure 102-28)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยผลการประเมินของปี 2563 มีดังนี้

	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
จำนวนการประชุม	8	11	12	5	5	5
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม	100	100	100	100	100	100
ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะ	99.36	98.90	100	99	100	97.67

การสรรหาคณะกรรมการ

(Disclosure 102-24)

นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการ และกระบวนการในการสรรหา กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร และเป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยได้กำหนดคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามไว้ดังนี้

- (1) มีคุณสมบัติถูกต้อง และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นใด รวมถึงข้อบังคับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

- (2) มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกรรมการที่มีทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พื้นฐานการศึกษา และเข้าใจถึงลักษณะธุรกิจของบริษัท ตาม Board Skill Matrix ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้และทักษะ ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านบัญชี การเงินและการลงทุน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี ด้านการค้าระหว่างประเทศ ด้านการขนส่ง ด้านกฎหมาย ด้านกำกับดูแลกิจการ ด้านบริหารความเสี่ยง และด้านวิศวกรรมศาสตร์

- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

- (4) สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย มีอายุที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมตัวเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม เป็นอย่างดี มีส่วนร่วมที่สร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือเป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง มีประวัติการทำงานและจริยธรรมที่ดีงาม และได้รับการยอมรับจากสังคม

- (5) ไม่เป็นบุคคลต้องห้ามมิให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ตามที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น

- (6) พิจารณาถึงคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ผ่านกระบวนการที่โปร่งใส และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น

5. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจัดทำแผน สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว

6. คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์

	ธุรกิจ / การจัดการ	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	10 คน
	เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรง	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	4 คน
	เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยอ้อม	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	4 คน
	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	4 คน
	บัญชี ตรวจสอบบัญชี	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	2 คน
	การบัญชีอื่นๆ	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	2 คน
	การเงิน การบริหาร การลงทุน	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	2 คน
	การเงินอื่นๆ	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	1 คน
	เทคโนโลยีสารสนเทศ	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	1 คน
	กฎหมาย	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	1 คน
	การกำกับดูแลกิจการ	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	4 คน
	เศรษฐศาสตร์	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	2 คน
	การค้าระหว่างประเทศ	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	2 คน
	บริหารความเสี่ยง	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	2 คน
	โลจิสติกส์	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	1 คน
	วิศวกรรม	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	1 คน
	อื่นๆ • กรัฟฟิคอาร์ตบุคคัล • อสังหาริมทรัพย์	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	2 คน

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ (Disclosure 102-27)

บริษัทส่งเสริมให้คณะกรรมการเข้าร่วมฝึกอบรม และกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถที่เป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

หลักสูตร	ผู้จัดการอบรม	จำนวนคณะกรรมการ ที่เข้าร่วม
Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี	บริษัท จีทีโอ เทรนนิง จำกัด	1
หลักสูตรการบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหารระดับสูง (สวปอ.มส.SML) รุ่นที่ 1	สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์	1
หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (Super วปส.) รุ่นที่ 1	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย	1

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการบริษัท มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามข้อกำหนดทางกฎหมายและลักษณะเฉพาะของการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และกำลังดำเนินการเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการต่ออายุการรับรอง ในปี 2564 (Disclosure 102-16)

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับทราบ ได้แก่

- สื่อสารนโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด โดยได้มีการทำหนังสือแจ้งไปยัง ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีอุปการคุณ เพื่อขอความร่วมมืองดให้ของขวัญปีใหม่ ของกำนัล และจัดงานเลี้ยงรับรอง เป็นประจำทุกปี
- กำหนดให้คู่ค้ารายสำคัญของบริษัทมีการลงนามรับทราบจริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีการลงนามรับทราบคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีความเข้าใจตามแนวปฏิบัติที่ดีเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ คุณธรรม และความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลของบริษัท
- ส่งเสริมให้หน่วยงานภายในเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงาน กำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยมีการเข้าร่วมสัมมนา Live - Road to Join CAC เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ หากบริษัทไม่มีกลไกการป้องกันการทุจริตที่เหมาะสม รวมถึงกรณีศึกษาต่างๆ พร้อมทั้งคำแนะนำวิธีการกำหนดนโยบายและข้อปฏิบัติ รวมถึงวิธีการประเมินความเสี่ยง การจัดทำแบบประเมินตนเอง การตรวจสอบและวิธีการติดตามประมวลผลซึ่งเป็นเครื่องมือที่จะป้องกันการเกิดทุจริตในองค์กร



- จัดหลักสูตรปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ในหัวข้อ การต่อต้านการทุจริต จริยธรรมและจรรยาบรรณของธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง โดยมีพนักงานใหม่เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 155 คน และจัดอบรมหลักสูตร Enhance Value with Corporate Governance & Risk Management ให้กับพนักงานปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (Disclosure 205-2)

กระบวนการรับข้อร้องเรียน (Disclosure 102-17)

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บริษัทได้รับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมายระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งจากพนักงานภายใน และบุคคลภายนอกในรอบปีที่ผ่านมา

ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน



เว็บไซต์บริษัท

www.ptgenergy.co.th



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

whistleblower@pt.co.th



จดหมายธรรมดา

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



แจ้งข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและพนักงาน



การดำเนินการภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

- เลขานุการคณะกรรมการบริษัทแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการพิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียน
- มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยไม่เปิดเผยข้อมูลผู้ร้องเรียน
- หน่วยงานหรือผู้ตรวจสอบข้อร้องเรียนรายงานผลการตรวจสอบแก่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท



รับข้อร้องเรียน

ช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

เว็บไซต์บริษัทฯ : www.ptgenergy.co.th

อีเมล : whistleblower@pt.co.th

จดหมาย : เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ
ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310



รายงานผล

- สรุปรายงานข้อร้องเรียนด้านทุจริต แก่คณะกรรมการตรวจสอบรายไตรมาส
- สรุปรายงานข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจ แก่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ รายไตรมาส

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมที่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และทุกคนสามารถเข้าถึงในทุกระดับ

16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุมการมีส่วนร่วมและมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับการตัดสินใจ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2563

เป้าหมาย การจัดการ ติดตามและทบทวนความเสี่ยงระดับหน่วยงาน ร้อยละ 100



ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันมีปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมายกฎระเบียบ ตลอดจนเทคโนโลยีต่างๆ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น (Emerging Risk) ซึ่งถือเป็นความท้าทายสำหรับการประกอบธุรกิจในปัจจุบันที่บริษัทจะต้องเผชิญ บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่าย และกระบวนการ ซึ่งการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจะช่วยเพิ่มโอกาส และลดความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานโดยรวม สร้างมูลค่าเพิ่มต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียในการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

ในปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานต้องมีการปรับตัวอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคหันมาใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนมากขึ้น รวมทั้งในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตอย่างมาก ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภค รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการต้องผลิตสินค้าหรือบริการให้ทันสมัย รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา ซึ่งถือเป็นความท้าทายของบริษัทอย่างมากที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตได้ในสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทจึงได้มีการปรับกระบวนการให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานจากวิธี Manual เป็นการใช้เทคโนโลยีหรือ Automatic มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดที่อาจเกิดจาก Human Error นอกจากนี้ยังมีการพัฒนา Software บน Mobile Application เพื่อให้ลูกค้ามีความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการใช้บริการมากยิ่งขึ้น นอกจากความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีแล้ว ยังมีความท้าทายในเรื่องของความผันผวนของราคาน้ำมันที่เกิดจากปัจจัยภายนอก อาทิ สงครามระหว่างประเทศ หรือภาวะเศรษฐกิจของโลกที่ค่อนข้างถดถอย ทำให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมันซึ่งทำให้ราคาน้ำมันดิบโลกสูงขึ้นอย่างมาก แต่สำหรับประเทศไทยนั้นรัฐบาลมีกองทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงช่วยรักษาเสถียรภาพของระดับราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ ซึ่งช่วยลดผลกระทบได้มาก

นอกจากนี้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปี 2563 ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก ตลอดจนเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งทำให้ภาคการท่องเที่ยวของ

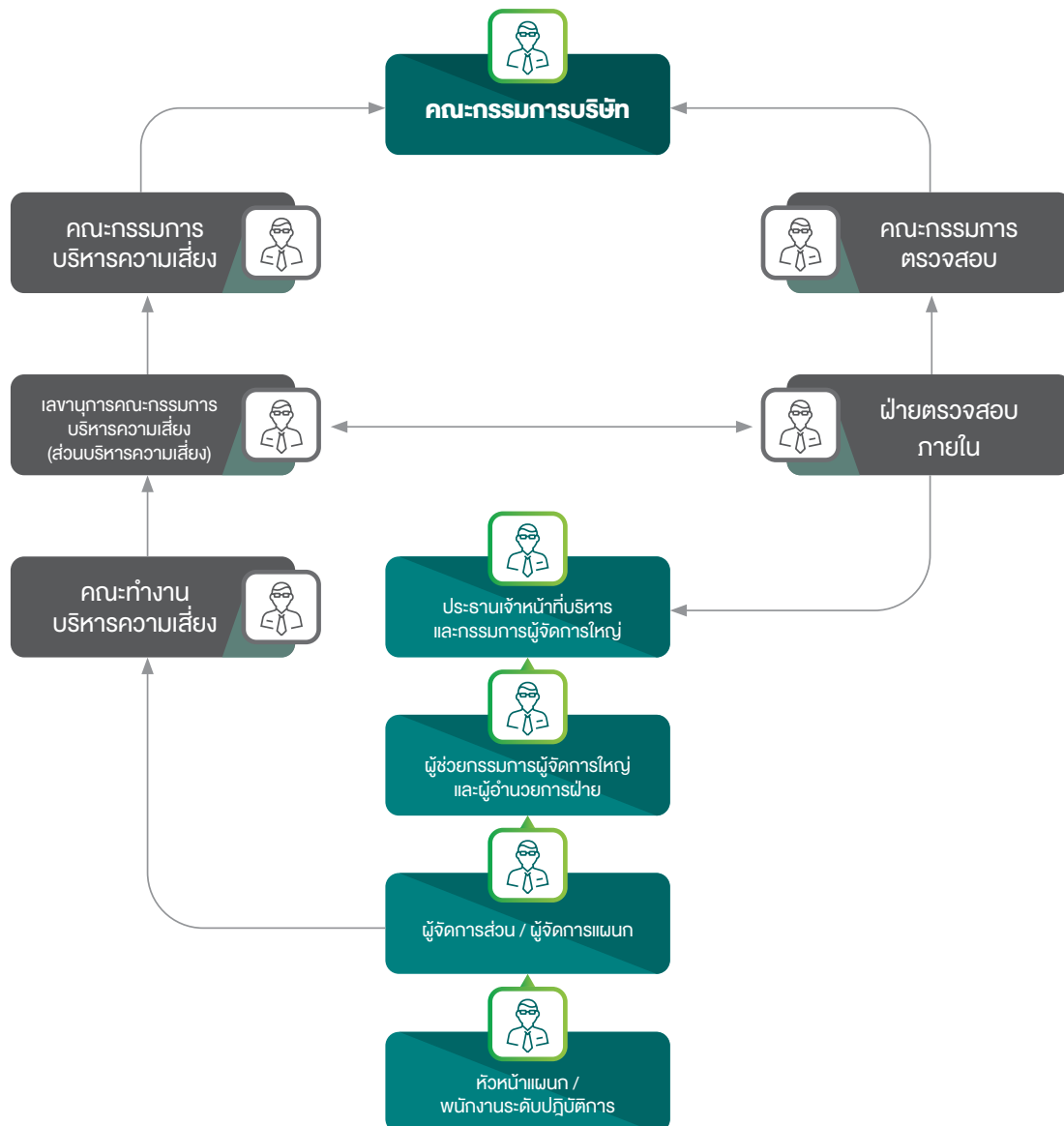
ประเทศหดตัวลงอย่างมากจากการที่นักท่องเที่ยวชะลอการเดินทางเข้ามาในประเทศ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหลายประเภท จากความผันผวนทางเศรษฐกิจนี้ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงตามสภาพเศรษฐกิจ ผู้บริโภคไม่ใช้จ่ายใช้สอย อีกทั้งการเดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลงอย่างมาก ส่งผลให้อุปสงค์และอุปทานของน้ำมันมีความผันผวนในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทั่งการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีความสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง

จากสถานการณ์ดังกล่าว ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงในระดับองค์กรที่หลากหลาย และอาจทำให้ธุรกิจไม่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อลดระดับความเสี่ยงและป้องกันหรือบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และยังให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยงตามหลักมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยบริษัทกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

อีกทั้งยังกำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG โดยบูรณาการประเด็นด้าน ESG กับการจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตาม และเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธานคณะกรรมการ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยง การวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง (Disclosure 102-30)



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

(Disclosure 102-11)

บริษัทมีกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยใช้หลักการของ COSO Enterprise Risk Management —Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM) ซึ่งการบริหารความเสี่ยงองค์กรต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงจากบริบทภายในและภายนอกองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังที่จะลดระดับความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานกับส่วนงานบริหารความเสี่ยง นำนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติในระดับกระบวนการของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร รับผิดชอบให้หน่วยงานดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยมีการระบุวิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง รวมถึง ติดตามและรายงานความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงระดับหน่วยงาน ประสานงานและสื่อสารเกี่ยวกับมาตรการจัดการความเสี่ยงไปยังผู้รับผิดชอบให้รับทราบ พร้อมทั้งสรุปผลเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาวขององค์กรอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3, Disclosure 102-15)

ในปี 2563 บริษัทได้ทำการระบุและประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร จัดทำตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ภายใต้มาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้กับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยธุรกิจนำไปปฏิบัติ

มิติด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง
เศรษฐกิจ 	ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขัน ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าตลาดและราคาน้ำมัน ความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ ความเสี่ยงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ อันเกิดจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
สังคม 	ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม
สิ่งแวดล้อม 	ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต หรือประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน บริษัทจึงได้มีการระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมมาตรการในการจัดการเพื่อรองรับกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ทำให้เกิดภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) (Disclosure 102-29)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ในปัจจุบันเรื่องของ การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive technology) กำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเทคโนโลยียังเข้ามาช่วยสร้างความสะดวกสบายให้กับการใช้ชีวิตประจำวันของคนเรา ชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) ในโลกดิจิทัลกำลังขยายวงกว้างขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์ประกอบสำคัญของบริษัทในการรองรับกระบวนการทางธุรกิจและการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของบริษัท ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) จึงเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่บริษัทต้องเตรียมการรองรับ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attack) การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศภายในของบริษัทให้รองรับกับการเติบโตของธุรกิจ



ผลกระทบต่อบริษัท :

หากการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บริษัทเตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยี การพัฒนานวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงตอบสนองต่อพฤติกรรมมนุษย์ในยุคดิจิทัลไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และหากเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attack) อาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทหยุดชะงักได้

มาตรการรองรับความเสี่ยง :

บริษัทจึงมีการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยกำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT security policy) เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) และยังมีการติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ มาวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานต่างๆ การพัฒนา Mobile Application ของบริษัท ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น การค้นหาทำเลที่ตั้งของสถานบริการ ตรวจสอบคะแนนบัตรสมาชิก การแลกแต้ม หรือการโอนแต้ม ฯลฯ รวมถึงการนำระบบ RPA (Robotic Process Automation) มาใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อลดเวลา ข้อผิดพลาด ซึ่งช่วยให้การทำงานนั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดทำแผนฉุกเฉินและกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan) เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงักเมื่อมีภัยคุกคามเกิดขึ้น และมีการทดสอบรวมทั้งทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันด้วย

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงที่มีความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม เนื่องจากหากมีการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีการเตรียมพร้อมรับผลกระทบ เช่น ภัยแล้ง หรืออุทกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากซึ่งส่งผลต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตร โดยปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้การบริโภคน้ำมันผ่านสถานีบริการในประเทศ โดยเฉพาะในภาคเกษตรลดน้อยลง หรือทำให้บริษัทไม่สามารถจัดส่งน้ำมัน และเปิดสถานีบริการได้ในพื้นที่ที่เกิดอุทกภัย นอกจากนี้ปัญหาในเรื่องของฝุ่น PM 2.5 ที่เป็นมลพิษในปัจจุบันซึ่งสาเหตุของการเกิด PM2.5 ส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้ทั้งจากเครื่องยนต์ของยานพาหนะต่างๆ และการเผาวัสดุต่างๆ จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงสังคม จึงมีการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทนเพื่อสนับสนุนพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และภาครัฐยังมีนโยบายสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้า ให้ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวเพื่อลดปัญหามลพิษดังกล่าว

ผลกระทบต่อบริษัท :

กระทบต่อโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ความต้องการใช้น้ำมันอาจลดลง การประสบปัญหาในการขนส่งน้ำมันในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

มาตรการรองรับความเสี่ยง :

เพื่อรองรับกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มองหาโอกาสจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจในปัจจุบัน เช่น ธุรกิจปาล์มน้ำมันครบวงจรเพื่อต่อยอดธุรกิจพลังงานทดแทน ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์และรถบรรทุกขนาดใหญ่ ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟที่สถานีบริการ เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ความเสี่ยงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้หลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติหรือภัยจากมนุษย์ หรือจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปี 2563 ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหลายประเภท ซึ่งบางธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง หรือบางธุรกิจที่มีการเตรียมการรองรับสถานการณ์ดังกล่าวยังไม่เพียงพอก็อาจไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสถานการณ์ดังกล่าวยังส่งผลให้อุปสงค์และอุปทานของน้ำมันมีความผันผวนในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทั่งต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ถือเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีความสำคัญอีกเรื่องหนึ่งซึ่งภัยคุกคามเหล่านี้ อาจก่อให้เกิดผลกระทบหลากหลายรูปแบบ ทั้งต่อความปลอดภัยของชีวิต ทรัพย์สิน สังคม ชุมชนใกล้เคียง รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย



ผลกระทบต่อบริษัท :

หากไม่มีการเตรียมการรองรับอาจทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทหยุดชะงัก ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

มาตรการรองรับความเสี่ยง :

บริษัทได้เตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์วิกฤติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ในส่วนของสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทได้ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น Business Operation ในส่วนของสถานีบริการน้ำมัน การขนส่งน้ำมัน ธุรกิจอื่นๆ ของบริษัท รวมทั้งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อกำหนดมาตรการและแผนรองรับการดำเนินธุรกิจ สำหรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในด้านต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีแผนบริหารสภาวะวิกฤติในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อระงับเหตุ เช่น แผนการป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนป้องกันการก่อวินาศกรรม แผนฉุกเฉินทางการแพทย์ เป็นต้น โดยกำหนดให้มีการฝึกซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี ทั้งภายในบริษัท รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่นว่า หากเกิดสถานการณ์วิกฤติขึ้นจะสามารถนำแผนมาปฏิบัติได้จริง และบริษัทยังได้จัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) ไว้รองรับสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก โดยมีการทบทวนให้ครอบคลุมกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ความรุนแรงของการแพร่ระบาด มาตรการของภาครัฐ เป็นต้น และทดสอบแผนฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดสถานการณ์วิกฤติต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้เกิดภาวะโลกร้อนตามมา อาทิ รถขนส่งน้ำมันที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมา บริษัทจึงให้ความสำคัญในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทในด้านต่างๆ



ผลกระทบต่อบริษัท :

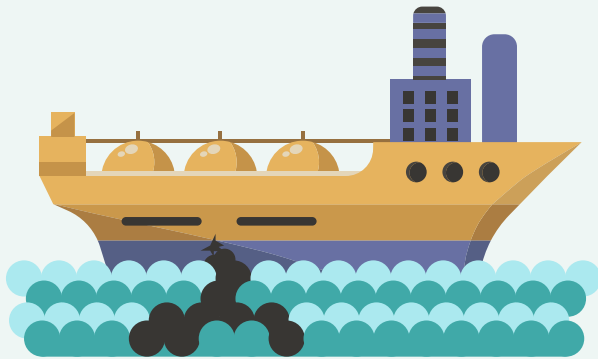
หากการดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

มาตรการรองรับความเสี่ยง :

บริษัทได้ดำเนินโครงการก่อสร้างสถานบริการแบบประหยัดพลังงาน โครงการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในสถานบริการน้ำมัน เป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบ LED ที่สถานบริการน้ำมันเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า การเปิดจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 ในสถานบริการน้ำมันสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่ และรถขนส่งที่สถานบริการน้ำมันพีที เพื่อสนับสนุนนโยบายพลังงานที่ยั่งยืนของภาครัฐ และเพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซลให้มากขึ้น เป็นการช่วยลดมลพิษจากฝุ่นละอองในอากาศ นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit : VRU) ที่คลังน้ำมัน สถานบริการน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับพื้นที่ที่มีการควบคุมไอน้ำมัน รวมถึงได้จัดให้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงาน และสถานที่เก็บรักษาสารเคมีอันตราย โดยจัดหาบริษัทภายนอกเข้ามาตรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานบริการ เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่การดำเนินงานของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการเกิดน้ำมันรั่วไหลจากกระบวนการดำเนินงาน

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีเป็นหนึ่งในเรื่องที่ทำให้บริษัทให้ความสำคัญในการรองรับสถานการณ์ เนื่องจากการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีปริมาณมาก หรือการรั่วไหลอย่างต่อเนื่องสามารถก่อให้เกิดผลกระทบทั้งต่อสิ่งมีชีวิต สุขภาพของมนุษย์ ตลอดจน เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ได้



ผลกระทบต่อบริษัท :

อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

มาตรการรองรับความเสี่ยง :

บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันการรั่วไหล ควบคู่ไปกับการเตรียมพร้อมเพื่อตอบสนองในกรณีฉุกเฉิน และการติดตามตรวจสอบกระบวนการรักษาความปลอดภัย และความพร้อมใช้งานของเครื่องมือและอุปกรณ์ ดัง ท่อ ให้พร้อมใช้งานอยู่อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association : IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับมาตรฐาน และพัฒนาพนักงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำ และพื้นดิน รวมถึงการระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ พร้อมกัน และการกำหนดมาตรการสำหรับป้องกัน และแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ ซึ่งได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง และคลังน้ำมันชุมพร โดยมีการเตรียมซ้อมแผนในการขจัดมลพิษประจำท่าเรือสำหรับการขนถ่ายน้ำมันเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัท ตลอดจนหน่วยงานภายใน รวมถึงช่วยเหลือสนับสนุนหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ



ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยต่อชุมชน และสังคม

บริษัทประกอบกิจการในธุรกิจพลังงานประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และจัดทำแผนรองรับเพิ่มเติม อีกทั้ง พัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม จากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พบว่าพื้นที่เสี่ยงที่ต้องมีการป้องกันและควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ คือ คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการแก๊ส LPG และรถขนส่งน้ำมัน เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG เป็นวัตถุไวไฟ หากพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยประมาทเลินเล่อ อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น การรั่วไหล การระเบิด และไฟไหม้ เป็นต้น ทำให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตทรัพย์สิน และรวมถึงสิ่งแวดล้อม



ผลกระทบต่อบริษัท :

อาจส่งผลให้เกิดความไม่ไว้วางใจของของของคนในชุมชนและสังคม เกิดข้อร้องเรียนในแง่ลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียด้วย รวมถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการรองรับความเสี่ยง :

บริษัทได้กำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยโดยจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตราย (Kiken Yochi Training) การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยในกิจกรรมควบคุมที่สำคัญ การใช้ระบบ Behavior Based Safety เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงาน สำหรับในด้านความปลอดภัยสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการแก๊ส LPG ได้มีการจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน คู่มือวิธีป้องกันภัยและระงับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานประจำสถานี รวมถึงการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในด้านความปลอดภัยคลังน้ำมันได้มีการชี้แจงพนักงานเรื่องกฎระเบียบความปลอดภัยก่อนเข้าเขตพื้นที่ไวไฟ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำระบบ ISO 14001 มาตรฐานสากลเพื่อการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และ ISO 45001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment management System) ที่คลังแม่กลอง และคลังน้ำมันพิษณุโลก ขึ้นด้วย เพื่อพัฒนามาตรฐานในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทยังได้มีการทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงได้ดำเนินการสร้างความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังน้ำมัน อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่น สนับสนุน และส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบริษัทได้ให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง บัณฑิตเสียงต่างๆ เผยแพร่ให้พนักงานทุกระดับได้เรียนรู้ มีการจัดทำข่าวสารส่งให้ผู้บริหารได้รับทราบสถานการณ์ความเสี่ยงในด้านต่างๆ จัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหาร คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และพนักงาน เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญ และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย



การบริหารห่วงโซ่อุปทาน



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 8. ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

8.7 ใช้มาตรการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดการใช้แรงงานที่ถูกบังคับ การค้ามนุษย์ และยุติการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ



SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

12.7 ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

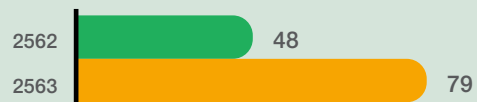


SDG16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2563

เป้าหมาย คู่ค้ารายสำคัญที่รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า ร้อยละ 70



เป้าหมาย คู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) 9 ราย



จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมินด้าน ESG 8 ราย

ความสำคัญ (disclosure 103-1)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะบริหารห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นที่การบริหารและการสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับคู่ค้า โดยการสนับสนุนคู่ค้า ให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามระเบียบ และวิธีการจัดหาของบริษัท เพื่อประโยชน์ด้านการบริหารต้นทุน ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้านการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และการร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีส่วนร่วม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ร่วมกันวางแผนพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าหลังส่งมอบสินค้าและบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าการซื้อสินค้า การว่าจ้างเหมาช่วง และการจ้างงานบริการ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการคัดเลือกผู้ขาย หรือผู้ให้บริการรายใหม่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมั่นใจว่าศักยภาพของผู้ขายและผู้ให้บริการปัจจุบันที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของผู้ขาย หรือผู้ให้บริการที่อนุมัติแล้ว (Approved Supplier List) จะได้รับการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางการบริหารจัดการ (disclosure 103-2)

บริษัทได้มีนโยบาย และแนวทางในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้า ยึดถือและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้า และร่วมกันหาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมาย



ผลการดำเนินงาน (disclosure 103-3)

การจัดการคู่ค้า

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ครอบคลุมประเด็นในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่คู่ค้า ในธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil ในกลุ่มคู่ค้าหลักได้รับทราบ เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท มีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการค้าดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยได้จัดทำแบบประเมินตนเองสำหรับคู่ค้าโดยให้คู่ค้าดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) และมีการเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Site Visit) ควบคู่กันไปด้วย

การประเมินตนเองสำหรับคู่ค้า			
ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethics)	ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Labor Practice and Human Right)	ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
- การกำกับดูแลกิจการ - การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม - ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ - การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- การไม่เลือกปฏิบัติ - การไม่บังคับใช้แรงงาน - การคุ้มครองสิทธิของแรงงาน - ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และระยะเวลาการทำงาน	- ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล - การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม - ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมาช่วยสนับสนุนในการดำเนินการด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยกำหนดให้มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และแบบประเมินตนเองของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้าระบบ เพื่อให้คู่ค้ารายใหม่ ได้ทำการประเมินก่อนมีการจัดซื้อจัดจ้างกับบริษัท รวมถึงคู่ค้ารายปัจจุบันได้มีการประเมินตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งการพัฒนากระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว ยังเป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงอำนวยความสะดวกให้กับคู่ค้ามากขึ้นด้วย



การบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมคู่ค้ากลุ่มจัดซื้อน้ำมัน จัดซื้อทั่วไป จัดซื้อวิศวกรรม และจัดซื้อของธุรกิจ Non-oil โดยมีการดำเนินการจัดกลุ่มคู่ค้าหลักตามหลักเกณฑ์ด้านมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการ และความสำคัญของสินค้าและบริการต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งพิจารณาประกอบกับด้านการพึ่งพาคู่ค้าด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า เพื่อนำไปประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท ที่อาจมีโอกาสในการเกิดความเสี่ยงด้าน ESG และอาจส่งผลกระทบต่อในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามมิติของการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้าน ESG อาทิ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ฝ่ายประกันและบริหารระบบคุณภาพ และหน่วยงานจัดซื้อของทุกหน่วยธุรกิจ ดำเนินการเข้าตรวจประเมินคู่ค้า (ESG Audit) ซึ่งเป็นการตรวจประเมินการปฏิบัติงานของคู่ค้าตามจรรยาบรรณคู่ค้าที่บริษัทกำหนดไว้ และเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อร่วมกันบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

กระบวนการบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน



การจัดกลุ่มคู่ค้า

- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้า / บริการ
- ความสำคัญของสินค้า / บริการต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- การพึ่งพาคู่ค้า

การประเมินความเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

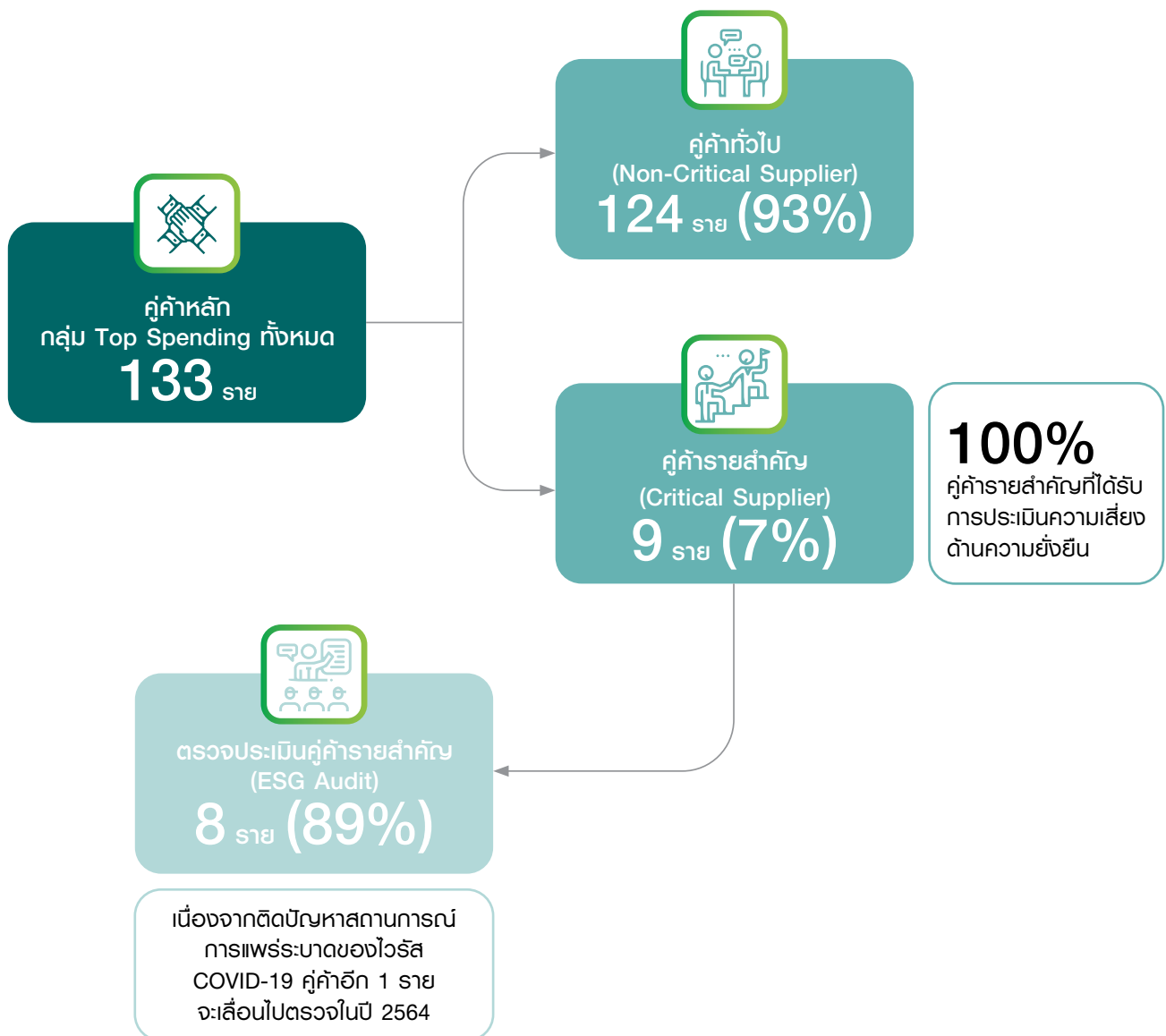
การจัดการความเสี่ยง

- Site Visit
 - Audit
- คู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับสูง

ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการจัดกลุ่มผู้ค้าหลักเพื่อแบ่งผู้ค้าออกเป็นกลุ่มผู้ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) และกลุ่มผู้ค้าทั่วไป (Non-Critical Supplier) จากผู้ค้าหลักที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการอยู่ในกลุ่ม Top Spending ซึ่งมีสัดส่วน 80% ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมดแต่ละหน่วยธุรกิจ จำนวน 133 ราย และพิจารณาความสำคัญของสินค้าและบริการต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งพิจารณาระดับของการพึ่งพาผู้ค้าร่วมด้วย ทำให้สามารถจัดกลุ่มผู้ค้าได้เป็นกลุ่มผู้ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) จำนวน 9 ราย คิดเป็น 7% ของกลุ่มผู้ค้าหลัก และดำเนินการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของผู้ค้ารายสำคัญทั้งหมด โดยมีประเด็นความเสี่ยงหลักๆ อาทิ ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของผู้ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากสถานที่ปฏิบัติงานหรือโรงงาน สร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ความเสี่ยงจากการส่งมอบสินค้าและบริการไม่ทันตามกำหนด เป็นต้น และทีม ESG Audit

ของบริษัทได้ดำเนินการเข้าตรวจประเมินผู้ค้าด้าน ESG และเยี่ยมชมสถานประกอบการของผู้ค้ารายสำคัญในปี 2563 ได้จำนวน 8 ราย คิดเป็น 89% จากจำนวนผู้ค้ารายสำคัญทั้งหมด 9 ราย เนื่องจากติดปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ต้องมีการเลื่อนการดำเนินการเข้าตรวจประเมินผู้ค้า (ESG Audit) ออกไปก่อน โดยผู้ค้ารายสำคัญอีก 1 ราย มีแผนที่จะดำเนินการเข้าตรวจประเมินในปี 2564 ต่อไป

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการตรวจประเมินผู้ค้าด้าน ESG แล้ว บริษัทจะนำส่งรายงานการตรวจประเมินให้กับบริษัทผู้ค้า เพื่อให้คำแนะนำให้ผู้ค้านำไปดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้าน ESG ให้ดียิ่งขึ้น และเป็นการลดความเสี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจร่วมกัน



การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัท มุ่งส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี สร้างการมีส่วนร่วม กับคู่ค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการประชุมหารือถึงแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน การประชุมชี้แจง ขั้นตอนการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลง รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากกลุ่มคู่ค้า โดยในปี 2563 ฝ่ายจัดซื้อได้มีการจัดประชุม ผู้รับเหมาจำนวน 5 ครั้ง เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ คู่ค้าจัดขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสื่อสารแนวทางในการดำเนินธุรกิจ แนวทางในการ บริหารจัดการความยั่งยืน นโยบายการจัดซื้อจัดหาของบริษัท รวมทั้ง มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณ ธุรกิจให้กับคู่ค้าทุกราย และมีการจัดกลุ่มคู่ค้าโดยพิจารณา จากสัดส่วนมูลค่าการซื้อสินค้าและบริการ โดยคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ ตามเกณฑ์ที่กำหนดจะกำหนดให้มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณ ธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

ทั้งนี้ ในการเข้าตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG บริษัทได้ร่วมให้ คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการพัฒนากระบวนการดำเนินงาน ด้าน ESG เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่ บริษัทคู่ค้า และนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งบริษัทคู่ค้าได้มีการแบ่งปันและให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวทาง การดำเนินงาน ทำให้ทีมงานของบริษัทได้เรียนรู้ เพื่อการพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการของบริษัทได้อีกด้วย ซึ่งถือเป็นการ แบ่งปันประสบการณ์ทำงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อให้ สามารถดำเนินธุรกิจร่วมกันและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป



การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า



การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน



SDG 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่
ต่อเนื่องครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และ
การมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

- 8.1 รักษาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
- 8.2 เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ
ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมถึง
มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการใช้
แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2563

เป้าหมาย ความพึงพอใจของลูกค้าแฟรนไชส์
ร้อยละ 80



หมายเหตุ: กลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ หมายถึง เจ้าของสิทธิการเช่าในสถานีบริการน้ำมัน
(Dealer Owned Dealer Operated) โดยสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
จะรับซื้อน้ำมันมาจากบริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10
ทั้งนี้ บริษัทจะเป็นผู้ให้คำแนะนำช่วยเหลือ แก่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเหล่านี้ เช่น
การออกแบบแปลนสถานี การลงทุน และการบริหารงาน

ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

ความท้าทายอย่างหนึ่งของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ไม่ใช่แค่พัฒนานวัตกรรมให้มีคุณภาพและแตกต่างเท่านั้น เพราะปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่ไม่มีวันสิ้นสุด และตรึงใจลูกค้ายิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น และเกิดความพอใจสูงสุด ผ่านการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

เพื่อให้ธุรกิจสามารถก้าวฝ่ากระแสความท้าทายต่างๆ และเกิดการพัฒนามาเป็นธุรกิจใหม่ ๆ ภายใต้รูปแบบ Customer Centric ที่เป็นสินค้าหรือบริการ ซึ่งเข้าใจความรู้สึก และความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก จนสร้างผลตอบแทน สร้างมูลค่าเพิ่มที่ดีให้กับองค์กรได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทมีการพัฒนาแนวทางการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้า ผ่านการนำระบบ Customer Relationship Management (CRM) มาใช้ในการ

บริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงได้มีการจัดตั้งคณะทำงานสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปปรับปรุง พัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้นกว่าเดิม และออกแบบโปรแกรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่ม หรือ Nano Segment อย่างครอบคลุม

นอกจากนี้ ฐานข้อมูลลูกค้าจะนำมาเป็น Big Data ที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อนำมาออกแบบแคมเปญและบริการที่ “ตรงใจ” ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ซึ่งรูปแบบจะมีทั้งการนำฐานข้อมูลของลูกค้ามาต่อยอดวิเคราะห์พฤติกรรมเพื่อออกแบบแคมเปญและบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมถึงการทำแคมเปญร่วมกับพันธมิตรร้านค้าต่าง ๆ ซึ่งจะมีการนำความต้องการของพันธมิตรมาทำการวิเคราะห์โดยทีม Data scientist เพื่อพิจารณาว่าพฤติกรรมลูกค้าแบบไหนสามารถตอบโจทย์ลูกค้าหรือพันธมิตรของบริษัทมากที่สุด ก่อนจะพัฒนาเป็นแคมเปญต่อไป พร้อมกันนี้ บริษัทยังคงมุ่งที่จะมองหาพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้า อยู่ตลอดเวลา โดยใช้เทคนิคที่เรียกว่า Geo-fencing ซึ่งเป็นระบบที่สร้างรั้วโดยรอบของร้านค้า แล้วส่งโปรโมชั่นไปยังผู้บริโภคที่ผ่านพื้นที่หรือบริเวณร้านค้านั้นๆ



การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญและเคารพต่อข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในถือเป็นข้อกำหนดสำคัญในคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยจะต้องเคารพในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ทั้งข้อมูลทางด้านการตลาด การสั่งซื้อ และการให้บริการลูกค้าจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และการเข้าถึงข้อมูลสามารถเข้าถึงโดยบุคคลที่ได้รับสิทธิเท่านั้น ทั้งนี้ หากจะใช้เปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลดังกล่าวไปยังบุคคลอื่น จะต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย และจะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลผู้เป็นเจ้าของข้อมูลล่วงหน้าอีกด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทได้เตรียมการดำเนินการรองรับกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงาน กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อติดตามและกำหนดมาตรการดำเนินการในส่วนต่างๆ เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลข้อมูลลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องตามกฎหมายดังกล่าว

การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ

เพื่อยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัย ความสะอาด และการให้บริการอย่างมืออาชีพแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงมุ่งสร้างการปฏิบัติการที่เป็นเลิศของสถานบริการ บริษัทจึงได้จัดทำมาตรฐานการให้บริการ และคู่มือปฏิบัติงานสำหรับการให้บริการที่สถานบริการ เพื่อควบคุมคุณภาพของการบริการในสถานบริการ อีกทั้ง ในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทที่ส่งตรงจากโรงกลั่นไทยออยล์ ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสูงสุด EURO 4 ด้วยระบบการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการดำเนินการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงงานบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- Mystery Shopper ควบคุมมาตรฐานการดูแลการบริการ และภาพลักษณ์ของสถานบริการ



- โครงการ Service Master ส่งมอบการบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้า ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและยอดขายของสถานบริการน้ำมัน โดยโปรโมชันพิเศษของโครงการ คือ การแจกของพรีเมียมให้กับลูกค้า ที่เป็นสมาชิก PT Max Card ซึ่งเป็นของที่ทางบริษัทตั้งใจจัดหาส่งมอบให้กับลูกค้าเป็นพิเศษ ทั้งการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสั่งผลิตเฉพาะ และการมีส่วนร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์โดยพนักงานของบริษัท ได้แก่ กล้ายตากพลังงานแสงอาทิตย์ และมันม่วงอบเนย เป็นต้น

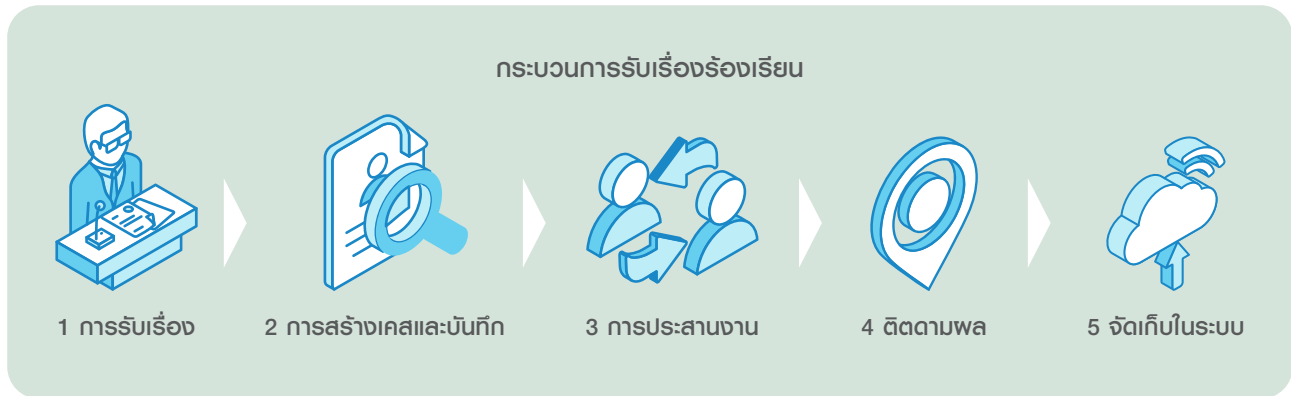


- Mobile Lab Test หน่วยตรวจสอบคุณภาพน้ำมันเคลื่อนที่ จะทำการตรวจสอบน้ำมันที่สถานบริการ PT ทุกแห่งทั่วประเทศ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า น้ำมันของ PT เต็มปริมาณ และมีคุณภาพสดใหม่อยู่เสมอ



การรับข้อร้องเรียนด้านบริการ

บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะด้านการบริการผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ PT Call Center 1614, Facebook (PT Station) และ Mobile Application "Max Reward" โดยมีการนำระบบ Customer Relationship Management (CRM) เข้ามาบริหารจัดการ (Case Management) ข้อร้องเรียนต่างๆที่เกิดขึ้นให้เป็นระบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้า ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาที่ ตลอดจนเพื่อให้ผู้เข้ารับการบริการได้รับความพึงพอใจ และมีความเชื่อมั่นในการให้บริการของบริษัท



ผลการดำเนินงาน (Performance) (Disclosure 103-3)

โครงการ Microsoft Dynamic CRM

เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ จำนวนบัตรสมาชิก จุดบริการและการเชื่อมโยงธุรกิจกับพันธมิตรที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต บริษัทจึงได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีใช้ในการบริหารจัดการ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัย สามารถสนับสนุนกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถึงกลุ่มลูกค้า และตรงใจลูกค้าเฉพาะบุคคลมากขึ้น อีกทั้ง ยังเป็นเครื่องมือที่จะช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทเป็นผู้นำทางด้าน การตลาด ตลอดจนสามารถสนับสนุน และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Partner) ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว



กระบวนการทำงาน

- หน่วยงานต่างๆ สามารถนำข้อมูล CRM มาใช้ในการหาข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าในการจัดกลุ่มลูกค้าและวางแผนกลยุทธ์ได้แม่นยำยิ่งขึ้น
- ปรับปรุงโปรแกรมขึ้นเพื่อรองรับการตลาดรูปแบบใหม่ๆ ที่จะระบุเงื่อนไขการตั้งค่าโปรแกรม และข้อจำกัดของแต่ละโปรแกรม
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการประมวลผลเพื่อรองรับปริมาณงาน (Work Load) ที่สูงขึ้น
- ปรับปรุง Transaction Gateway เพื่อเชื่อมต่อกับ Dynamic 365 เพื่อให้ระบบสามารถทำงานรับส่งข้อมูลร่วมกันได้

โครงการ Customer Segmentation and Journey

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมาก เนื่องจากการเข้าถึงสื่อหรือเทคโนโลยีต่างๆ มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้ความคาดหวังและประสบการณ์ที่ได้รับมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการรักษารฐานลูกค้าปัจจุบัน (Brand Loyalty) เพื่อเป้าหมายในการนำไปวิเคราะห์ หาข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง (Actionable Insights)

บริษัทจึงได้จัดทำโครงการ Customer Segmentation and Journey เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่มีมาทำให้เกิดประโยชน์ ในการสร้างประสบการณ์การเดินทางที่น่าประทับใจแก่ลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ และสร้างยอดขายที่มากขึ้นจากการเข้าใจเส้นทางของลูกค้าอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ บริษัทได้วางแผนเพื่อพัฒนาขอบเขตงานสำหรับ 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง (PTC) ธุรกิจแก๊สหุงต้ม (OLP) ร้านสะดวกซื้อ Max Mart กาแฟพันธุ์ไทย (PUN) และคอฟฟี่เวิลด์ (Coffee World) ซึ่งประกอบด้วย

1. Customer Segmentation

แบ่งกลุ่มเป้าหมายลูกค้าด้วยหลักเกณฑ์ต่างๆ ตามอายุ เพศ การศึกษา ที่อยู่ รายได้ ทัศนคติ ความชอบ ฯลฯ

2. Customer Persona

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการวิเคราะห์จาก เพศ ลักษณะนิสัย งานที่ทำ พฤติกรรมการใช้ชีวิต ให้ความสนใจ (Attitude) ของลูกค้า ทำให้รู้ว่า ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการมีลักษณะอย่างไร และมีความเข้าใจในการสื่อสารออกไปถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกัน

3. As Is Journey

กระบวนการคิดหรือเส้นทางของผู้บริโภค รวมถึงลูกค้า ต้องพบเจอเมื่อใช้งานสินค้าและบริการของบริษัทในปัจจุบัน

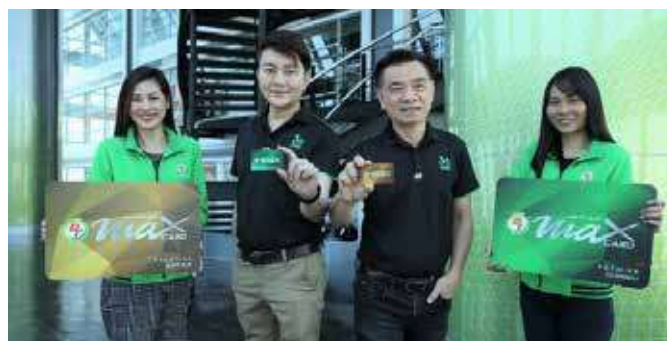
4. To Be Journey & Recommendation

กระบวนการคิดหรือเส้นทางของผู้บริโภคที่อยากให้เป็นในอนาคต เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า และแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อสร้างยอดขาย รักษาลูกค้าเก่า และเพิ่มลูกค้าใหม่ในอนาคต

ต่อยอดบัตรสมาชิกจาก Max Card สู่มัตร Prestige

นอกจากการออกแบบบริการใหม่ๆ และแคมเปญร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มแล้ว ยังมีการต่อยอดบัตรสมาชิกจาก Max Card สู่มัตร Prestige จากการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเป็นประจำ และมีประสบการณ์ในการใช้บริการต่างๆ ของบริษัทในเครือ PT อาทิเช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านสะดวกซื้อ MaxMart เป็นต้น บริษัทจึงมีเป้าหมายที่ต้องการจะนำเสนอสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น

โดยคุณสมบัติของผู้ถือบัตร PT Max Card ระดับ Prestige จะต้องเป็นสมาชิกที่เข้าใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน หรือ LPG ต่อเนื่อง 12 เดือนขึ้นไป และมีการใช้บริการร้านค้าที่รับบัตรสมาชิก Max Card ได้แก่ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้านกาแฟคอฟฟี่เวิลด์ หรือ ร้านสะดวกซื้อ Max Mart อย่างน้อย 1 ครั้ง โดยระดับสมาชิกจะมีการปรับทุกปี ซึ่งหากมีการเข้าใช้งานตามเงื่อนไขที่กำหนด สมาชิกบัตรจะยังได้รับสิทธิพิเศษระดับ Prestige ในปีต่อไปโดยอัตโนมัติ



ในปี 2563 ยอดสมาชิกผู้ถือบัตร PT Max Card เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนกว่า 14.8 ล้านสมาชิก ซึ่งลูกค้าสามารถใช้บริการแลกแต้มได้หลากหลายช่องทาง ได้แก่ Mobile Application “PT Max Rewards”, USSD , Line Business Connect “PT Station” Line PT Station , Call center 1614 และสถานีบริการน้ำมัน PT ทั่วประเทศ



การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

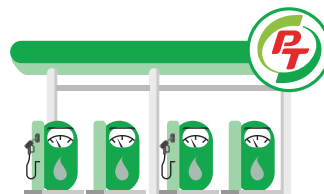
บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ คือ กลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ และกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการที่สถานีบริการ ซึ่งในปี 2563 บริษัทได้นำระบบมาตรฐานสากลที่เรียกว่า Net Promoter Score (NPS) มาใช้ในการวัดผลความผูกพันระยะยาวของลูกค้าที่มีต่อบริษัท ร่วมกับการวัดความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) โดยวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าในการรับบริการ ณ จุดรับบริการ (Touch Point) ของกลุ่มลูกค้าสถานีบริการ ซึ่งสามารถสะท้อนและวัดความรู้สึกของลูกค้า ณ จุดที่เข้ารับบริการ ผ่านการจัดส่ง SMS ให้แก่ลูกค้าที่ใช้บริการ ทั้งนี้ บริษัทจะนำข้อมูลผลลัพธ์ที่ได้ รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค ไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการภายในและภายนอกเพื่อการสร้างประสบการณ์ที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง



ความพึงพอใจของ
ลูกค้าแฟรนไชส์



89%



ความพึงพอใจของ
ลูกค้าที่ใช้บริการที่
สถานีบริการน้ำมัน



90%

นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม



การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

- 7.2 เพิ่มส่วนแบ่งของพลังงานหมุนเวียนในสมดุการใช้พลังงาน
- 7.3 เพิ่มอัตราการผลิตประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



SDG 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่น ต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน

- 9.2 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างรอบด้านและยั่งยืน
- 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงให้อุตสาหกรรมมีความยั่งยืนโดยเพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2563

เป้าหมาย จำนวนโครงการที่ส่งเสริมด้านนวัตกรรม
(kaizen) 100 โครงการ



ความสำคัญ (disclosure 103-1)

ตามที่บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจมาโดยตลอดนั้น มีสิ่งสำคัญที่เราเชื่อมั่น คือ การทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ต่อสถานการณ์ ปัญหา หรือความต้องการของลูกค้า ก่อนที่จะนำไปสู่การนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาเหล่านั้น และลงมือทำด้วยการนำกระบวนการหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้เพื่อเชื่อมต่อให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า สังคมหรือแม้แต่พนักงานของบริษัททุกคน ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ (disclosure 103-2)

ในปี 2563 บริษัทได้ออกแบบและดำเนินการพัฒนารากฐานของสิ่งที่เชื่อมั่นนี้ โดยเริ่มต้นจากการพัฒนางานภายในองค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถปรับใช้กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนให้การ

ดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และตอบรับกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ในโครงการ Innovation Boost Camp ที่ประกอบด้วยการเรียนรู้เชิงทฤษฎีและได้ Workshop ร่วมกันระหว่างพนักงานต่างสายงาน เพื่อสร้างสรรค์โครงการนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งเป็นรูปแบบนวัตกรรมที่ไม่ได้มุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์และส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งครอบคลุมไปถึงความเป็นอยู่ของชุมชน สังคม แรงงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมไปถึงความใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินการจัดการความรู้ผ่านกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continue Improvement) อย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายคุณภาพขององค์กร และวัดผลผ่านการจัดโครงการ KAIZEN ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน ร่วมกันแสวงหาแนวทางใหม่ๆ ดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงวิธีการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้นอยู่เสมอ

ผลการดำเนินงาน (disclosure 103-3)

● Business Innovation โครงการนวัตกรรมกับคณะกรรมาการ (Internal Incubation Venture)

เปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอพร้อมได้ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีการนำกระบวนการทำงานเชิงนวัตกรรม (Design Thinking) มาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งพนักงานจะได้เรียนรู้ผ่านข้อบกพร่อง การแก้ปัญหา รวมถึงความสำเร็จตลอดโครงการ

นอกจากโครงการ Innovation Boost Camp แล้ว ยังมีพนักงานในทุกภาคส่วนที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการนำเสนอและทดลองโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงพนักงานได้เรียนรู้และปรับปรุงการทำงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงแล้ว ยังถือเป็นการสร้างโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ๆ ให้กับธุรกิจอีกด้วย



เร่งยกระดับเพื่อขยายผล

นอกจากการจัดตั้งสายงาน Office of Transformation and Innovation เพื่อดำเนินงานในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ และสร้างการเปลี่ยนแปลงให้องค์กรแล้ว บริษัทยังได้จัดตั้งคณะกรรมการ Internal Incubation Venture ขึ้น โดยมีตัวแทนผู้บริหารระดับสูงที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทุกโครงการนวัตกรรม เพื่อให้การทำงานในส่วนของนวัตกรรมทั้งหมดของบริษัทเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

สรุปจำนวนโครงการทั้งหมดใน

Internal Incubation Venture ปี 2563

โครงการนวัตกรรมที่ได้รับ 95 โครงการ

โครงการที่ผ่านการคัดเลือกและได้ลงมือปฏิบัติจริง 18 โครงการ

เชื่อมโยงสู่ภายนอกอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนอย่างรวดเร็วภายหลังการยกระดับความพร้อมในการดำเนินงาน ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึง เข้าใจในปัญหาและความต้องการใหม่ และสร้างสรรค์แนวทางการแก้ปัญหาผ่านการนำเสนอโครงการ กระบวนการ สินค้าและบริการใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีธีมกลยุทธ์และภารกิจครอบคลุมขอบเขต ดังนี้

1. Connection เป็นศูนย์กลางสร้างความเชื่อมโยงคนในท้องถิ่น และเครือข่ายธุรกิจของบริษัท ต่อยอดสินค้าและบริการที่ถือเป็นการเชื่อมโยงผลผลิตและทรัพยากรท้องถิ่นสู่ตลาดใหม่ กระจ่ายรายได้และสร้างเศรษฐกิจร่วมกัน
2. Strengthen Wellness and Wellbeing สร้างศูนย์กลางใหม่ๆ เพื่อสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะ ให้คนไทยสามารถเข้าถึงนวัตกรรมหรือบริการด้านสุขภาพและสุขภาวะมากขึ้น ทั้งเพื่อการรักษาและการส่งเสริมป้องกัน
3. Develop Opportunities เป็นศูนย์กลางให้คนไทยได้พัฒนาคุณภาพชีวิต ผ่านการสร้างเสริมทักษะ ความรู้ความสามารถที่จำเป็น และสร้างโอกาสให้สิ่งเหล่านี้สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเท่าเทียม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. Unmatched Convenient and Value-Added Customer Experience ส่งมอบประสบการณ์ที่สะดวกสบายและมีความหมายกว่าใครให้ลูกค้าของเรา ผ่านรูปแบบสินค้า บริการ และวิธีการใหม่ๆ

ตลอดมานี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นสานต่อการพัฒนาโครงการนวัตกรรมอีกมากมายในทุกแง่มุมผ่านความร่วมมือกับทั้งชุมชน สถาบัน และหน่วยงานต่างๆ โดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแบบองค์รวม เพื่อประโยชน์ของทั้งบริษัท ลูกค้า คู่ค้า และสังคมเป็นสำคัญ ภายใต้เป้าหมายของ บริษัทที่จะสนับสนุนให้คนไทยมีความอยู่ดีมีสุขทั้งในปัจจุบันและในอนาคต



● Process Innovation & Improvement โครงการ Supply Chain Operation References (SCOR)

เนื่องจากกลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง LPG รวมถึงร้านค้า และร้านสะดวกซื้อ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะต้องบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้มีประสิทธิภาพ จึงจะทำให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการบริหารต้นทุนขององค์กรอย่างเหมาะสม จึงได้มีโครงการ Supply Chain Operation References (SCOR) ขึ้น เพื่อพัฒนาการทำงานในระบบให้มีประสิทธิภาพ

บริษัทได้วางแผนเพื่อพัฒนาการทำงานใน Supply Chain ของธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งในโครงการได้มีการออกแบบการจัดการ 4 ด้าน

1. Processes: เป็นการออกแบบกระบวนการเพื่อให้งานเป็นแบบ Straight Through Process (การประมวลผลโดยตรง) และเป็นกระบวนการที่ก่อให้เกิดคุณค่าสูงสุดจากการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Lean) ลดความซ้ำซ้อนและงานที่ไม่สร้างมูลค่าเพิ่มต่อองค์กร (Non-Value Added)
2. Performance: ในแต่ละกระบวนการทำงานจะมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อติดตามประสิทธิภาพในด้านต่างๆ ทั้งด้านที่กระทบต่อลูกค้า (Reliability and Responsiveness) และการบริหารภายในขององค์กร (Agility, Cost, Asset Management) นอกจากนี้ยังมีการกำหนดเป้าหมายเพื่อปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้นทุกด้าน
3. Practices: แนวทางการปฏิบัติการที่มีทั้ง Emerging, Best และ Standard Practices เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานและการพัฒนาระบบ เครื่องมือต่างๆ เพื่อช่วยให้สามารถติดตามปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น
4. People: เป็นการกำหนด Skill and Supply Chain สำหรับทุกตำแหน่งงานที่จำเป็น และวางแผนเพื่อฝึกอบรมให้พนักงานในกลุ่มบริษัท มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการทำงานใน Supply Chain อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. Standard Processes for all Supply Chains: กระบวนการที่เป็นมาตรฐาน และการพัฒนาโครงการ ที่ Supply Chain Leaders นำไปใช้ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการทำงานทั้งระบบ
2. Performance Dashboard and Monitoring: การพัฒนา Performance Dashboard เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ในการติดตามประสิทธิภาพการทำงานในด้านต่างๆ ทั้ง End-to-End of Supply Chain โดยมีการรายงานผลอย่างเป็นประจำทุกเดือน
3. IT Roadmap: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน จึงได้มีการวางแผนการพัฒนาระบบ IT ในด้าน การวางแผนวิเคราะห์ รวมถึงระบบที่ช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. HR Development Plan: แผนการพัฒนาทักษะของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง เช่น Demand Planning and Fulfillment, Inventory Management และ Logistics Planning and Execution เป็นต้น

โครงการ Productivity Initiatives Program

หนึ่งในค่านิยม (Core Value) ของบริษัท คือ Continuous Improvement โดยองค์กรกระตุ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดโครงการ Productivity Initiatives Program โดยมีจุดประสงค์ให้ทุกฝ่ายงานในองค์กรคิดริเริ่มโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อการบริการลูกค้า การสร้างรายได้และการลดต้นทุน โดยคาดหวังว่าจะเป็นโครงการที่สามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีจุดประสงค์ให้การปรับปรุงงานเป็นการร่วมมือกันระหว่างฝ่ายงานต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการทำงานอย่างร่วมมือกันภายในองค์กร

โดยมีสำนักงาน Process Transformation เป็นผู้จัดขึ้น และได้สื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการให้กับทุกฝ่ายทราบ รวมถึงการจัดอบรมให้แก่พนักงานเพื่อนำหลักการของ Lean และ Six Sigma มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และการแนะนำการใช้ระบบเทคโนโลยีบางอย่างมาสนับสนุนพนักงานให้ทำงานได้ง่ายขึ้น โดยเน้นการทำงานแบบ Digitalization เช่น Robotic Process Automation (RPA), Workflow, Mail Merge เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2563 มีฝ่ายงานต่างๆ นำเสนอโครงการเข้าร่วมมากกว่า 50 โครงการ ซึ่งมาจากฝ่ายงานจาก Frontline รวมถึงหน่วยงานสนับสนุน ต่างๆ สามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ ทั้งด้านการบริการเพิ่มรายได้และลดต้นทุน ซึ่งมีมูลค่ารวมมากกว่า 10 ล้านบาท และยังคงมีโครงการที่อยู่ในระหว่างการนำไปใช้ คาดว่าจะสามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับบริษัทในปีต่อไปได้มาก

ตัวอย่างโครงการ

1. Robotic Process Automation (RPA) เพื่อลดภาระงานของพนักงาน และสามารถนำเวลาไปทำงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ให้กับองค์กร
2. Data Flow ETL Tool (Extract-Transform-Load) เป็นการดึงข้อมูลจากหลายๆ แหล่ง นำมาเชื่อมโยงและปรับข้อมูลให้เป็นไปในรูปแบบเดียวกัน ซึ่งจะสามารถช่วยตรวจสอบคุณภาพข้อมูลที่นำไปใช้ในการบริหารงานได้อย่างถูกต้องแม่นยำมากขึ้น
3. Fraud Detection เป็นการพัฒนาเครื่องมือในการตรวจสอบและป้องกันการทุจริต
4. การปรับปรุงกระบวนการซ่อมบำรุง เพื่อซ่อมได้ถูกต้อง และลดค่าซ่อมที่ไม่จำเป็น
5. ระบบ Centralized Ordering เพื่อวิเคราะห์การสั่งซื้อสินค้าได้อย่างแม่นยำ และกระบวนการอื่นๆ อีกมากมาย

โครงการ Thailand Kaizen Award 2020

บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมประกวด Thailand Kaizen Award ประจำปี 2563 ซึ่งในปีนี้มีผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมด 5 ผลงาน ได้รับรางวัลทั้งหมด 5 รางวัล ได้แก่

1. ผลงาน Smart Lube Warehouse นำเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการสต็อกน้ำมันเครื่องที่คลังน้ำมัน เป็นผลงานจากฝ่ายปฏิบัติการคลังน้ำมัน ส่วนคลังน้ำมันขอนแก่น ได้รับรางวัล "Silver Award" และ รางวัล "Popular vote" ประเภท Service Kaizen
2. ผลงาน Easy API จัดทำ Application สำหรับคำนวณและแปลงค่าความถ่วงจำเพาะน้ำมัน American Petroleum Institute (API) เป็นผลงานจากส่วนปฏิบัติการสถานี ได้รับรางวัล "Silver Award" ประเภท Service Kaizen
3. ผลงาน Mobile LAB System พัฒนา Web App และ Application PTG LAB มาใช้ในกระบวนการตรวจสอบคุณภาพที่สถานีบริการ เป็นผลงานจากฝ่ายประกันและบริหารระบบคุณภาพ ได้รับรางวัล "Silver Award" ประเภท Service Kaizen
4. ผลงาน เครื่องกรองน้ำเพื่อการอุปโภคในสถานีบริการ ซึ่งเป็นผลงานจากส่วนปฏิบัติการสถานี ได้รับรางวัล "Bronze Award" ประเภท Genba Kaizen
5. ผลงาน ลดความเสี่ยงในการยกถังตัวอย่างน้ำมัน เพื่อลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานเคลื่อนย้ายถังตัวอย่างน้ำมัน ขึ้น-ลงโรงจ่ายน้ำมัน ซึ่งเป็นผลงานจากฝ่ายปฏิบัติการคลังน้ำมัน ส่วนคลังน้ำมันสุรินทร์ ได้รับรางวัล "Bronze Award" ประเภท Genba Kaizen

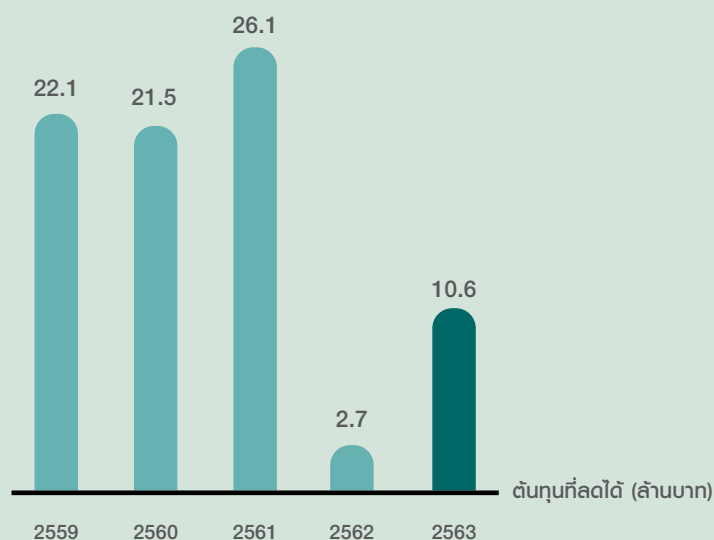


Silver Award & Popular vote
ผลงาน : PTG Smart Lube Warehouse



Silver Award
ผลงาน Easy API

ตารางเปรียบเทียบต้นทุนที่ลดได้เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ ปี 2557 - 2563





● Service Innovation โครงการ Max Service ตอบโจทย์ Pain Point คนเมืองยุคใหม่

บริษัทได้นำพฤติกรรมของสมาชิกมาทำการวิเคราะห์และพัฒนาออกมาเป็นบริการ ก็คือ Max Service ซึ่งเป็นบริการเติมน้ำมันแบบเดลิเวอรี่ เพื่อแก้ Pain Point ของลูกค้าเวลารถเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน โดยส่วนใหญ่มักจะพบปัญหาแบตเตอรี่เสียน้ำมันหมดกะทันหัน แต่ไม่รู้จะโทรหาใคร เมื่อผนวกเข้ากับจุดแข็งด้านเครือข่าย (Network) สถานีบริการน้ำมันที่ครอบคลุมทั่วประเทศ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของแคมเปญนี้ โดยสมาชิก Max Card สามารถโทรมาที่เบอร์ 1614 จากนั้นจะมีพนักงานขับมอเตอร์ไซด์นำน้ำมันไปเติมให้ถึงที่ โดยคิดค่าบริการเพียง 100 บาท ให้บริการในรัศมี 10 กิโลเมตรจากสถานีบริการน้ำมัน PT

● Business Model Innovation โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์

เนื่องด้วยธุรกิจหลักและรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการดำเนินธุรกิจน้ำมันเป็นหลัก และด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ บริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการครบวงจรการผลิตที่เป็นศูนย์รวมของธุรกิจปาล์มน้ำมันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำครอบคลุมทั้งหมด และเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่ถือว่าได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการพัฒนาโครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ขึ้น

โดยถือว่าเป็นโครงการผลิตปาล์มน้ำมันครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย และทันสมัยที่สุด โดยรวบรวมทุกอุตสาหกรรมบนห่วงโซ่น้ำมันปาล์มไว้ในที่เดียวกัน สอดรับกับแนวคิด Zero waste ตั้งแต่การคัดสรรปาล์มทะเลลายที่มีเนื่อน้ำมันสูงที่ได้จากเกษตรกรในพื้นที่ผ่านกระบวนการหีบเพื่อได้น้ำมันปาล์มดิบคุณภาพสูง ผ่านกระบวนการกลั่นที่จะทำให้น้ำมันปาล์มนั้นบริสุทธิ์ เหมาะสมต่อการนำไปเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของการผลิตน้ำมันพืชเพื่อบริโภค และไบโอดีเซลที่ใช้ระบบกลั่นในการผลิต ที่สามารถดึงเมทานอลกลับมาใช้ได้ในการบวนการและผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ที่ได้จากการผลิตไบโอดีเซลคือ กลีเซอรินดิบ นอกจากนั้นยังสามารถนำมากลั่นให้มีความบริสุทธิ์สูงถึง 99.7 % เพื่อตอบสนองความต้องการที่มีสูงมากต่อกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อาหาร และยา ที่แสวงหาแหล่งกลีเซอรินเกรดพรีเมียมและมีมาตรฐานปลอดภัยพื้นฐานรองรับในรูปแบบ Zero waste เป็นการใช้ประโยชน์จากทะเลลายปาล์มให้เกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากของเสียที่เกิดจากการกระบวนการผลิต โดยการนำทะเลลายปาล์มแปลงสภาพเป็นเส้นใยกลายเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อผลิตไฟฟ้า 7 เมกกะวัตต์ เพื่อการสนับสนุนการผลิตของบริษัท ด้วยกระแสไฟฟ้าที่บริษัทผลิตเอง โดยกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้นั้นเทียบเคียงกับการใช้ไฟฟ้าของ 17,545 คราวเรือน การสร้างบ่อน้ำสำรอง และบำบัดน้ำเสียระบบปิดที่ก่อให้เกิดก๊าซมีเทนที่เป็นเชื้อเพลิงชีวภาพนำกลับมาเป็นพลังงานขดเคียวการใช้น้ำมันเตา และยังมี Tank farm ขนาด 100,000 ตัน สำรองผลปาล์ม เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ทั้งยังมีความได้เปรียบในเรื่องของทำเลที่ตั้งที่สามารถบูรณาการต้นทุนด้านโลจิสติกส์ จึงทำให้โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์แห่งนี้เป็นทั้งแหล่งการผลิตที่สำคัญในการผลิตไบโอดีเซลให้กับบริษัท รวมทั้งก่อให้เกิดกำไรจากการลงทุนตามสัดส่วน 40%

โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ใช้เทคโนโลยีผสมผสานจากประเทศมาเลเซีย อิตาลีและไทยในการทำงานให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทได้ตามที่ตลาดต้องการ สามารถผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อบริโภคประมาณ 150,000 กิโลตันวัน ไบโอดีเซลประมาณ 520,000 ลิตรต่อวัน และกลีเซอรินบริสุทธิ์ประมาณ 45 ตันต่อวัน



โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ✓ ผลิต CPO ได้ 325 ตันต่อวัน ✓ ผลิต CPKO ได้ 50 ตันต่อวัน 	โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ✓ ผลิต PRO ได้ 600 ตันต่อวัน ✓ ผลิตน้ำมันพืชเพื่อการบริโภคได้ 200 ตันต่อวัน 	โรงงานไบโอดีเซลและกลีเซอริน ✓ ผลิต B100 ได้ 450 ตันต่อวัน ✓ ผลิตกรีนเซอร์ลินได้ 55 ตันต่อวัน 	คลังน้ำมัน ✓ ความจุ 10,000 ตัน ✓ สามารถเก็บน้ำมันไว้ใช้ได้เป็นเวลา 3 เดือน 	โรงไฟฟ้า ✓ ผลิตไฟฟ้าได้ 7 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง ✓ โรงไฟฟ้าชีวมวลและก๊าซชีวมวล 
---	---	--	---	---

โครงการอุตสาหกรรมปาล์มครบวงจร เริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบจากเกษตรกรที่นำมาขายและคัดจากแปลงปลูกของบริษัทที่ปลูกเองกว่า 200 ไร่ บางแปลงสามารถเก็บผลผลิตปาล์มที่ปลูกป้อนสู่โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ได้บ้างแล้ว ซึ่งมีการแยกสัดส่วนคลังจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าอยู่ในพื้นที่เดียวกัน โดยคลังจัดเก็บสามารถเก็บได้ประมาณ 100,000 ตัน ช่วยลดความผันผวนของต้นทุนการผลิตได้ในช่วงที่ขาดแคลนปาล์มป้อนระบบการผลิต

สำหรับกลุ่มลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล (B100) จะเป็นกลุ่มโรงกลั่น โดยเกือบทุกบริษัทอยู่ในประเทศ เช่น Thai oil และ IRPC เป็นต้น น้ำมันโอเลอิน ส่วนตลาดหลักๆ ของน้ำมันโอเลอิน คือ กลุ่มลูกค้าแบ่งบรรจุขายตามตลาด (Repacker) 70% ที่เหลือเป็นกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม 30% ซึ่งมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมมากขึ้นอีก 10% และมีแผนที่จะสร้างแบรนด์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้สินค้าได้ ส่วนกลีเซอรินบริสุทธิ์ เน้นตลาดส่งออก 100%

โครงการนี้มีรายได้มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก คือ ไบโอดีเซล (B100) มีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 77% น้ำมันโอเลอิน สำหรับใช้บริโภค มีสัดส่วนอยู่ที่ 13% ที่เหลือมาจากกลีเซอรินบริสุทธิ์ ซึ่งนำไปเป็นสารตั้งต้นในอุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีก 10%



โดยในปี 2563 บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการจำหน่าย B100 จำนวน 353,153,604.50 ล้านบาท (ตามสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 40) ด้วยสามารถดำเนินธุรกิจได้เต็มกำลังการผลิต รวมถึงปัจจัยบวกจากนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 เป็นน้ำมันดีเซลหลักของประเทศ ซึ่งมีผลทำให้ปริมาณการใช้ไบโอดีเซล (B100) ในประเทศเติบโตสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการรับซื้อปาล์มทะลายสด (FFB: Fresh Fruit. Bunch) จากเกษตรกร เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีรายได้ อีกทั้งยังสามารถผลิตน้ำมันไบโอดีเซลที่เป็นพลังงานสะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดมลพิษในอากาศ ซึ่งเป็นผลมาจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ และช่วยลดก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อีกทั้งยังเป็นการลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ในโครงการจะทำให้ผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล และโอเลอินที่ได้มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานยุโรป



มีต สังคม



การบริหารทรัพยากรบุคคล



การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็นรวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงานการมีงานทำที่มีคุณค่าและการเป็นผู้ประกอบการ



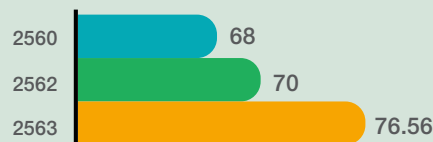
SDG 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และการมีงานทำที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

8.2 เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานทำที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2563

เป้าหมาย ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ร้อยละ 73.5



หมายเหตุ : ในปี 2561 บริษัทไม่ได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

เป้าหมาย สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม ร้อยละ 60



หมายเหตุ : พนักงานที่ได้รับการอบรมระดับเจ้าหน้าที่/ผู้จัดการสาขา จนถึงระดับผู้จัดการแผนกอาวุโส/ผู้จัดการภาคอาวุโส ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมลดลงจากปีก่อนหน้า

เป้าหมาย สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับการอบรม ร้อยละ 90



หมายเหตุ : ผู้บริหารที่ได้รับการอบรมระดับผู้จัดการส่วน จนถึงผู้บริหารระดับสูง

ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นอกจากบริษัทจะตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว การดูแลพนักงานก็ถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่เราให้ความสำคัญ โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ พัฒนาการยกระดับทักษะและศักยภาพของบุคลากรทุกระดับให้ครอบคลุม เชื่อมโยงกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2) การดูแลพนักงาน

ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม มีการสำรวจเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานภายในกับภายนอกองค์กร เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และสร้างความเป็นธรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน โดยการจ่ายจะพิจารณาผลการดำเนินงานขององค์กรในแต่ละปีประกอบกัน รวมถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ในระยะยาว เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงาน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

บริษัทมีการประเมินค่างานตามระดับตำแหน่งงาน (Job Evaluation) และจัดทำโครงสร้างเงินเดือน (Salary Structure) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารค่าตอบแทน อีกทั้งยังมีส่วนในการกระตุ้นจูงใจให้พนักงานตั้งใจทำงานด้วยความมีประสิทธิภาพ และเติบโตในหน้าที่การงานไปพร้อมกับการเติบโตขององค์กร

ค่าตอบแทนจูงใจระยะสั้น (Short term incentive)

บริษัทมีนโยบายเน้นการจ่ายค่าตอบแทนตามผลงานที่ทำได้ (Pay for Performance) ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารค่าตอบแทนในยุคปัจจุบัน เพื่อเป็นการกระตุ้นจูงใจให้พนักงานในองค์กรสร้างผลงาน มีการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดในการทำงานที่ชัดเจน ซึ่งทำให้การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนจูงใจในระยะสั้นในรูปแบบที่หลากหลายให้เหมาะสมตามลักษณะงานที่พนักงานรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) โบนัสตามผลการปฏิบัติงาน (Performance Bonus) ซึ่งบริษัทได้กำหนดรูปแบบการจ่ายโบนัสเป็นแบบผันแปร (Variable Pay) ซึ่งพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานเทียบกับเป้าหมายเป็นสำคัญ เพื่อให้พนักงานในองค์กรได้มีเป้าหมายร่วมกันในการผลักดันให้องค์กรได้ตามเป้าหมาย และพิจารณาจากการประเมินผลงานของแต่ละบุคคล (Individual Performance) ประกอบกันด้วย
- 2) เงินรางวัลการบริหารเขตการขาย เพื่อกระตุ้นจูงใจให้หัวหน้างานได้ดูแลทีมงาน ดูแลผู้ใต้บังคับบัญชา สร้างขวัญและกำลังใจแก่ทีมงานให้ทำงานอย่างเต็มที่ พร้อมกับผลักดันให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 3) เงินรางวัลจากการขายสินค้าและบริการ การขยายสาขา หรือสร้างลูกค้าใหม่ (Incentive/Commission plan) บริษัทมีการจ่ายเงินรางวัลให้กับพนักงานประจำสถานีบริการ ร้านอาหาร หรือร้านสะดวกซื้อ และจ่ายค่าคอมมิชชั่น ให้กับทีมงานขาย ซึ่งถือเป็นบุคลากร และหน่วยงานที่มีความสำคัญยิ่งในการที่จะสร้างรายได้ให้กับองค์กร โดยรูปแบบการจ่ายจะจ่ายให้ตามความสามารถในการสร้างรายได้ให้กับองค์กร ซึ่งมีทั้งแบบรายเดือน รายไตรมาส หรือเป็นแบบรายครั้งตามเป้าหมายระยะสั้นที่สำเร็จในครั้งนั้นๆ

ค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว (Long term incentive)

บริษัทมีนโยบายในการจูงใจรักษาพนักงานให้สร้างผลงานให้กับองค์กรในระยะยาว ผ่านการให้สิทธิในการซื้อหุ้นบริษัทในราคาที่กำหนด (Stock Option) หากบริษัทมีผลกำไรมากเท่าใด พนักงานที่ถือหุ้นของบริษัทก็จะมีมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น จากมูลค่าหุ้น และผลกำไรต่อหุ้น รวมถึงเงินปันผลที่มากขึ้นทุกปี ตามผลประกอบการของบริษัทที่สูงขึ้นทุกปี

การบริหารสวัสดิการ

นอกจากการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินทั้งระยะสั้นระยะยาวแล้ว ตลอดจนส่งมอบสวัสดิการที่ดีในการดูแลให้พนักงานอยู่ดีมีสุข รวมถึงการดูแลในยามเจ็บป่วยหรือเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน อีกทั้ง บริษัทยังมีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเป็นตัวแทนของลูกจ้าง ทั้งในส่วนของพื้นที่ปฏิบัติการ และสำนักงานใหญ่ และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มกันหารือกับองค์กรในการคิด และเสนอแนะสวัสดิการที่ดี ให้กับพนักงานในองค์กร สำหรับสวัสดิการดี ๆ ที่องค์กรจัดให้ มีดังนี้ (Disclosure 102-41)

- 1) สวัสดิการรองรับค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นค่าเครื่องแบบพนักงาน ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าอาหารเครื่องดื่ม
- 2) สวัสดิการการดูแลสุขภาพอย่างเต็มที่ ทั้งค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงสถานที่สำหรับออกกำลังกายให้กับพนักงานในที่ทำงาน พร้อมกับสนับสนุนเครื่องออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง พร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สวัสดิการช่วยเหลือยามเกิดอุบัติเหตุ เหตุฉุกเฉิน หรือประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน
- 4) สวัสดิการส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน
- 5) จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในการดูแลพนักงานระยะยาว ซึ่งให้พนักงานได้สะสมเงินออมได้ตั้งแต่ 3-15% ต่อเดือน เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ
- 6) จัดให้มีกิจกรรมภายในองค์กรที่หลากหลาย สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทั้งภายใน และภายนอก เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานผู้บริหาร รวมถึงชุมชนโดยรอบที่ตั้งของบริษัท



สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติทางด้านแรงงานต่อพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจะปฏิบัติต่อพนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้แก่กลุ่มพนักงานในระดับบังคับบัญชา ทั้งระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ให้มีความเข้าใจ และปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องและทั่วถึง ผ่านเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ทั้งในส่วนของกรอบรอบคุณค่าโดยวิเทศภายใน โดยส่วนพนักงานสัมพันธ์และสื่อสารภายใน และวิทยากรจากภายนอก โดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



บริษัทปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกกระบวนการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า และในเรื่องอื่นๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติ อีกทั้ง ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการลงโทษที่เป็นการทรมานร่างกาย หรือทางจิตใจ โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลทั่วไปเข้าเป็นพนักงานขององค์กร บริษัทปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกกลุ่มบุคคลโดยไม่มีการแบ่งแยกเพศ อายุ ความเชื่อทางศาสนาและการเมือง โดยเป็นไปภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจ มิได้มีส่วนร่วมหรือดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจัดให้มีช่องทางภายในสำหรับพนักงาน เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ กล่องรับความคิดเห็นพนักงาน และช่องทางสำหรับบุคคลภายนอก เช่น เว็บไซต์ของบริษัท โทรศัพท์ และจดหมาย เป็นต้น



สัดส่วนคำตอบแทนระหว่างหญิงต่อชาย

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจ้างงาน รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนโดยไม่จำกัดเพศ ซึ่งบริษัทมีการกำหนดอัตราค่าจ้าง และค่าตอบแทน ทั้งเพศชายเพศหญิงในอัตราที่เท่าเทียมกัน ไม่มีเพศใดเพศหนึ่งที่สูงกว่า ซึ่งการจ้างงานของบริษัท จะพิจารณาจากความสามารถของพนักงาน และตำแหน่งงานที่รับเข้าทำงานเป็นสำคัญเท่านั้น

การสรรหาบุคลากร

บริษัทยังได้ให้ความสำคัญในการเพิ่มช่องทางการสรรหา และคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสม และมีศักยภาพเข้ามาเพิ่มมากขึ้น เช่น การร่วมมือกับสำนักงานจัดหางานประจำจังหวัดต่างๆ ในการสรรหาบุคลากร เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทในพื้นที่นั้นๆ เช่น สรรหาบุคลากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานบริการ เพื่อเป็นการสร้างงานให้กับชุมชน และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้อาศัยอยู่กับครอบครัว อีกทั้งส่งเสริมให้มีบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามา มีใจรักในการให้บริการลูกค้าเสมือนสมาชิกในครอบครัว (Service Mind)

การพัฒนาศักยภาพ

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และประเด็นท้าทายทางธุรกิจที่บริษัทเผชิญอยู่ ปรับปรุงระบบบริหาร และระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงาน และเพิ่มทักษะความรู้ต่างๆ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายสนับสนุน ตลอดจนส่งเสริมบุคลากรที่มีศักยภาพสูงได้มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จองค์กร

บริษัทได้แบ่งการพัฒนาเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรที่เชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน และมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการคัดเลือกประเมินศักยภาพ และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ

- 1) กลุ่มผู้บริหาร (ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป) เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบ ผู้นำในอนาคตของพีทีจี เอ็นเนอยี (Future Leader) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร ผู้บริหารเป็นผู้ขับเคลื่อนที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารระดับสูง จึงออกแบบมาทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ มีคณะกรรมการบุคคลระดับบริษัท มีหน้าที่ รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางและนโยบายดำเนินงานในเรื่องการบริหารสายอาชีพกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ร่วมมือกับ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ในการตัดสินใจประเด็นความร่วมมือที่สำคัญต่อกลยุทธ์ และทิศทางในการกำกับดูแลด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- 2) กลุ่มบุคลากร (ระดับผู้จัดการแผนก หรือเทียบเท่าลงมา) เป็นการบริหาร และพัฒนางานตามความจำเป็นของการดำเนินธุรกิจของแต่ละฝ่าย (Department) เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมที่เหมาะสม รวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะ ความชำนาญจากประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ใหม่ตลอดจนการแต่งตั้ง เลื่อนระดับบุคลากรให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และศักยภาพของบุคลากร นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความจำเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Survey) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ประกอบการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรและหน่วยงานมากที่สุด และก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพขององค์กร

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

เพื่อบรรลุผลเป้าหมายที่ตั้งไว้ในทุกปีของการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งมั่นยกระดับและพัฒนา “ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน” (Performance Management System : PMS) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. Corporate KPI ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานระดับองค์กร
2. Function KPI ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นรายตำแหน่งหรือรายบุคคล
3. Expectation Behavior ประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร โดยบริษัทได้นำค่านิยมองค์กรเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่านิยมอันดีส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งยังสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ตั้งไว้

โดยในปี 2563 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่วางไว้ “ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน” ได้ถูกยกระดับโดยการสร้างความสอดคล้องกันระหว่าง Corporate KPI และ Functional KPI ให้มีทิศทางและดำเนินกิจการไปในเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงเชื่อมโยง Functional KPI ของแต่ละฝ่ายให้ทำงานสอดคล้องประสานและสนับสนุนเป้าหมายใหญ่ของ Corporate KPI ได้อีกด้วย

ทั้งนี้ เพื่อให้ความสำเร็จที่เกิดจากการร่วมมือกันของทุกฝ่ายภายในองค์กร ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาเพื่อปรับเงินเดือน โบนัส และปรับตำแหน่งให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานในระดับองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถส่งเสริมพฤติกรรม และวิธีการทำงานของพนักงานที่สนับสนุนเป้าหมายองค์กรในระยะยาว เกิดเป็นบรรยากาศทำงานที่ส่งเสริมภาพรวม เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ การสื่อสารและจัดกิจกรรมเพื่อเน้นย้ำพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร จึงเป็นเรื่องที่ต้องทำต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และปรับเปลี่ยนให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของทั้งองค์กร ซึ่งไม่ได้มีแค่การสื่อสารภายใน หากแต่มีการสื่อสารภายนอกด้วย เพื่อดึงดูดผู้ที่มีความสนใจบริษัท และค่านิยม ให้มาร่วมงานกับบริษัทในอนาคต

โดยในปี 2563 ยังเป็นอีกหนึ่งปีสำคัญที่ทางองค์กรได้เปลี่ยนแปลงวิธีคิดในการทำงานคือ องค์กรได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ เพื่อให้สอดคล้องไปกับธีมกลยุทธ์ “อยู่ดี มีสุข” ซึ่งจะเป็นตัวกำกับทิศทางในการหาธุรกิจใหม่ให้กับองค์กร ดังนั้น ค่านิยมองค์กร จึงจำเป็นต้องยกระดับเพื่อให้สอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ด้วยเช่นกัน

บริษัทจึงจัดทำกระบวนการ สกัดหาค่านิยมองค์กรใหม่ผ่านการทำ “Culture Canvas Workshop” โดยรวบรวมความคิดเห็น ความรู้สึกตามความเป็นจริงของผู้บริหารและพนักงาน มาวิเคราะห์ร่วมกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจใหม่ขององค์กร จึงทำให้ได้มาซึ่งค่านิยมใหม่ขององค์กร คือ

Do Your BEST คือค่านิยมองค์กรใหม่ของบริษัท ประกอบด้วย 4 ตัว คือ

- Breakthrough the limit: ทลายทุกข้อจำกัด ก้าวข้ามทุกอุปสรรค
- Embrace Empathy: มองเห็นใจของผู้รับ ใส่ใจทุกความต้องการ
- Succeed Together: เชื่อมต่อทุกคุณค่า สร้างความสำเร็จไปด้วยกัน
- Cultivate Trust: สร้างบรรยากาศไว้วางใจซึ่งกันและกัน

ค่านิยมทั้ง 4 จะช่วยส่งเสริมให้การทำงานภายในองค์กรที่มีความแตกต่างหลากหลายทั้งในด้านวัย เพศ ศาสนา และวัฒนธรรมสามารถดำเนินธุรกิจและเป็นไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยได้มีการสื่อสารค่านิยมองค์กรใหม่ทั้ง 4 ตัวนี้ครั้งแรกในงาน PTG Business Outlook 2021 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3)

การส่งเสริมความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทเชื่อว่าการสร้างความผูกพันอันดีระหว่างพนักงานและองค์กร จะเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กรได้อย่างดีเยี่ยม ดังนั้นบริษัทจึงได้จัดทำแบบสำรวจความผูกพันขององค์กรของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสอบความรู้สึก ทศนคติ และสิ่งที่พนักงานเสนอแนะให้องค์กรปรับปรุงในแง่มุมต่าง ๆ ทั้งนี้ องค์กรและหัวหน้างานจะดึงประเด็นที่มีนัยสำคัญจากผลสำรวจมาพัฒนา เพื่อเพิ่มความผูกพันองค์กรต่อไป และแม้ว่าปี 2563 นี้ องค์กรจะต้องเผชิญกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทยังคงตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน และยึดถือหลักบรรษัทภิบาล จึงมีนโยบายให้ปฏิบัติตามพนักงานอย่างเสมอภาค และเป็นธรรมโดยกำหนดให้การแต่งตั้งโยกย้าย การคงไว้ซึ่งผลตอบแทนและสวัสดิการที่จะสามารถสนับสนุนการดำรงชีวิตของพนักงานได้อย่างปกติสุขที่สุด

กิจกรรมที่ส่งเสริมความผูกพันองค์กรได้แก่

- 1) การทำแบบสำรวจความผูกพันองค์กรของพนักงานประจำปี 2563 เพื่อให้องค์กร หัวหน้างาน และฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ได้ทราบถึงความคิด ทศนคติ ความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อนำผลดังกล่าว มาวิเคราะห์หาจุดแข็งเพื่อต่อยอด และเสริมจุดอ่อนที่พนักงานเรียกร้อง เพื่อให้พี่ที่เป็นองค์กรที่นำทำงาน พนักงานเกิดความผูกพัน มุ่งมั่นทุ่มเท และมีความตั้งใจในการทำงาน
- 2) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการรักษาความปลอดภัยจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเพราะองค์กรเข้าถึง เข้าใจถึงวิถีชีวิตที่หลากหลายของพนักงาน โดยเฉพาะความสะดวกสบายในการมาทำงานของพนักงานที่มีความแตกต่างกัน องค์กรจึงได้ออกแนวทางปฏิบัติการทำงานนอกสถานที่หรือ Flexi Place เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและให้พนักงานสามารถจัดสมดุลระหว่างเวลางานและเวลาส่วนตัวได้ด้วยตัวเอง อนึ่งแนวทางปฏิบัตินี้ ยังช่วยส่งเสริมเรื่องการมอบหมายอำนาจ ความไว้วางใจ และความรับผิดชอบทั้งของหัวหน้างานและพนักงานด้วยเช่นกัน

- 3) การจัดกิจกรรม โครงการพิเศษต่างๆ อาทิเช่น กิจกรรม My Boss My Friends & My Birthday กิจกรรม 12 ราศี ธรรมดี พิธีพาท่านบุญ กิจกรรมหุ่นดีไม่มีขาย ถ้าอยากได้ต้องเข้า PT GYM กิจกรรมสุข (สุก) สไมล์ ฟรายเดย์ โดยปรับเปลี่ยนขั้นตอนและวิธีการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และความปลอดภัยของพนักงาน

กิจกรรมหุ่นดีไม่มีขาย ถ้าอยากได้ต้องเข้า PT GYM



กิจกรรม 12 ราศี ธรรมดี พิธีพาท่านบุญ

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสในการทำบุญ และร่วมกิจกรรมในการทำบุญบูชาศาลาในวันทำงานปกติ โดยนิมนต์พระสงฆ์มาอธิษฐานบิณฑบาต ณ พื้นที่ภายในบริษัทเป็นประจำทุกเดือน



กิจกรรม My Boss My Friends & My Birthday

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้ร่วมแสดงความยินดีกับเพื่อนพนักงานที่มีวันคล้ายวันเกิดในเดือนนั้นๆ โดยบริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมดังกล่าวเป็นประจำทุกเดือน



โครงการ Happy Money, Happy Retirement Challenge

บริษัทได้จัดโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมให้พนักงานได้รู้จักการเก็บออม บริหารหนี้สิน และลงทุนเพื่อให้เกิดผลตอบแทน และมีเงินเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน และเมื่อถึงเวลาเกษียณ พนักงานจะยังมีทุนรอนในการที่จะสามารถนำไปใช้ได้อย่างไม่ขัดสน โดยบริษัทได้ร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์ในการที่จะจัดหาสื่อ ให้ความรู้ และสนับสนุนวิทยากรในการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่สนใจเข้าร่วมโครงการในปี 2563 ที่ผ่านมา จำนวนทั้งสิ้น 349 คน โดยทั้งหมดได้ผ่านการอบรมในหลักสูตร e-learning ทั้งสิ้น 4 หลักสูตร โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก SET มาเป็นผู้บรรยาย



สืบเนื่องจากความสำเร็จในการดำเนินโครงการในปี 2563 ทางบริษัท ได้เล็งเห็นถึงโอกาสอันดีที่จะต่อยอดโครงการที่จะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการขยายผลต่อเนื่องจากโครงการ Happy Money อีก 3 โครงการ ได้แก่ โครงการจัดตั้งคลินิกแก้หนี้ โครงการเปิดคอร์สสอนไลน์ เรื่องการออม และการลงทุน โครงการสร้างต้นแบบนักออมนักลงทุนขึ้นมาในองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนความสุขทางการเงินของพนักงาน ในปี 2564 โดยมีความมุ่งหวังว่าพนักงานจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยไม่ต้องมีความกังวล หรือประสบปัญหาทางการเงิน

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในสถานที่ทำงาน และการตรวจเช็คสุขภาพพนักงานประจำปี

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน รวมถึงตรวจสอบสุขภาพพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการจัดพื้นที่ส่วนกลางพื้นที่สำหรับการออกกำลังกายสำหรับพนักงานและครอบครัวของพนักงาน และร้านสวัสดิการที่มีให้บริการภายในพื้นที่



การส่งเสริมให้พนักงานทำความดี และต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทมุ่งหวังให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความสุจริตใจ โดยยึดเอาค่านิยมองค์กรเป็นศูนย์กลางในการทำงานและใช้ชีวิตทั้งในระหว่างการทำงานและในชีวิตประจำวัน รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบและไม่กระทำหรือยอมรับการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบไม่ว่ากรณีใดๆ โดยส่งเสริมพฤติกรรมทางบวกผ่านทางกิจกรรม “คน พิถี ทำดีจากใจ”



การประเมินระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อการดำเนินการของบริษัทในด้านต่างๆ

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความต้องการและความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานในทุกภาคส่วน ซึ่งการประเมินระดับความพึงพอใจของพนักงานนั้น ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่อาจละเลยได้ โดยเป้าประสงค์ของการทำการวัดความพึงพอใจของพนักงานนั้น เพื่อให้องค์กรได้ทราบถึงความต้องการของพนักงานและจุดที่ต้องปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน อันจะนำมาซึ่งผลผลิตและประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น โดยพนักงานที่ปฏิบัติงานอย่างมีความสุข บริษัทจึงมีการวัดผลความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปี

การพัฒนาพนักงาน

สำหรับการเรียนรู้ของบุคลากรภายในองค์กร ได้กำหนดแผนการฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรไว้อย่างชัดเจน และเป็นระบบ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้บริหาร และบุคลากรได้รับการเรียนรู้ตลอดชีวิตการทำงาน ซึ่งจะเป็นต้นทุนที่มีคุณค่าขององค์กร ด้วยความเชื่อมั่นในพลังแห่งการเรียนรู้จะเป็นประตูโอกาสในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยบริษัทเปิดกว้างให้บุคลากรทุกระดับได้รับโอกาสเรียนรู้ตลอดเวลา ผ่านกลุ่มหลักสูตรต่างๆ ดังนี้ (Disclosure 404-2)

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง

1) หลักสูตรพัฒนา Leadership Development Program 2020

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผู้นำระดับสูงให้มีแนวทางในการบริหารแบบประสานความร่วมมือ เชื่อมต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางของ Agile Leadership โดยมุ่งให้องค์กรขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้สำเร็จ

รายละเอียดของโครงการ : การพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อให้พร้อมการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่มีความซับซ้อนและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นผู้นำต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวคิด รวมทั้ง วิธีการทำงานใหม่ๆ ให้มีความคล่องตัว คล่องแคล่ว ว่องไวในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที สามารถทำงานสอดประสานกันได้อย่างรวดเร็ว เพื่อขับเคลื่อนทำให้เกิดตอบสนองต่อธุรกิจในปัจจุบัน

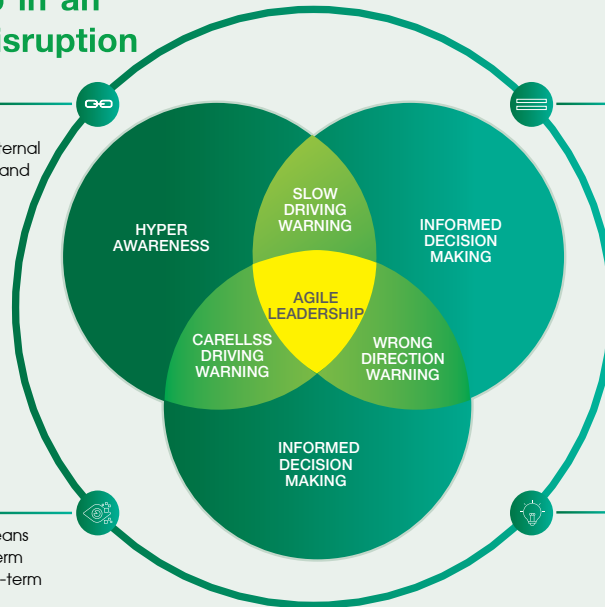
Agile Leadership in an Age of Digital Disruption

ENGAGED : Agile leaders display a willingness to listen, interact and communicate with internal and external stakeholders, and a strong interest and curiosity in emerging trends

VISIONARY : 'Visionary', in the context of agile leadership, means having a clear sense of the long-term direction, even in the face of short-term uncertainty

NUMBLE : In an age of rapid change, knowing what you don't know can be as valuable as knowing what you do. Agile leaders must be open, willing to learn, and seek input from both inside and outside their organizations

ADAPTABLE : Being adaptable is an acceptance that change is constant, and that changing one's mind based on new information is a strength rather than a weakness



Source : The Global Center for Digital Business Transformation, an IMD and Cisco Initiative

พลที่คาดว่าจะได้รับ

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจาก Leadership Development Program สามารถแบ่งได้ตามระดับของผู้บริหารระดับสูงออกเป็น 3 หัวข้อด้วยกัน ได้แก่

1. ผู้บริหารระดับ M3 M4

เพิ่มมุมมองอย่างกว้างไกลเพื่อเสริมแนวคิดเชิงกลยุทธ์และแผนงานที่ชัดเจนสำหรับอนาคต กระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่กล้าแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความเชื่อใจ และความผูกพันองค์กร

2. ผู้บริหารระดับ M2

ขจัดอุปสรรคและสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการทำงานร่วมกัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพความเป็นผู้นำด้านดำเนินกลยุทธ์ นวัตกรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงองค์กร

3. ผู้บริหารระดับ M1

เพิ่มขีดความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชาให้นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของพวกเขาให้ดีขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาการสื่อสารและการทำงานร่วมกันเพื่อผลงานที่ดีขึ้น

2) โครงการประเมินผู้บริหารเพื่อพัฒนาให้ตรงกับศักยภาพ (PsyTech)

วัตถุประสงค์ เพื่อนำเครื่องมือที่มีมาตรฐานและมีผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการประเมินศักยภาพพนักงาน ผู้บริหาร และสะท้อนสิ่งที่ต้องพัฒนาอย่างแม่นยำ พร้อมขับเคลื่อนไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์กร รวมถึงช่วยสนับสนุนให้พนักงาน และผู้บริหาร สามารถทราบศักยภาพของตนเอง และสิ่งที่ต้องพัฒนา เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าและการเติบโตในอนาคต

รายละเอียดของโครงการ

1. จัดทำสมรรถนะสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Future Leadership) ที่จะเป็นตัวกำหนดแนวทางในการวางแผนและพัฒนา โดยประกอบด้วย 4 สมรรถนะดังนี้
 - Visionary : ศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง แสวงหาโอกาสธุรกิจใหม่ๆ กำหนดกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่องค์กร
 - Adaptability : ยืดหยุ่น คล่องตัว ปรารถนาในการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง คิดสร้างสรรค์ และกล้าลงมือทำสิ่งใหม่ๆ ด้วยความฉับไว
 - Engagement : ทำงานแบบร่วมไม้ร่วมมือและเกื้อกูลต่อกัน สนับสนุนและช่วยเหลือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์โดยรวมขององค์กร พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วม และรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง
 - Growing People : สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของทีมงานด้วยการมอบหมายงานใหม่ๆ ที่ท้าทาย รวมทั้งแนะนำ ให้ข้อมูลป้อนกลับ และสอนงานแก่ทีมงาน
2. ใช้เครื่องมือวัดเชิงจิตวิทยา ที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล เชิงจิตวิทยา ซึ่งเป็นการประเมินตนเอง เพื่อสะท้อนความสามารถของตนเองในเชิงลึกถึงที่ไม่ได้แสดงออกมาให้เห็นโดยง่าย เช่น บุคลิกภาพ (Personality) แรงขับเคลื่อน (Value & Motivation) ความเชื่อ (Beliefs) เป็นต้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ องค์กรได้รับเครื่องมือที่มีมาตรฐานมาใช้ภายในองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูงที่กำลังเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ผู้บริหารระดับสูงได้รับทักษะการสะท้อนตนเอง (Self-Reflection) เพื่อให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา

3) โครงการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมตามความคาดหวัง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเครื่องมือที่มีมาตรฐานและมีผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการประเมินศักยภาพพนักงาน ผู้บริหาร และสะท้อนสิ่งที่ต้องพัฒนาอย่างแม่นยำ พร้อมขับเคลื่อนไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์กร
2. เพื่อประเมินศักยภาพของพนักงาน ผู้บริหาร และสามารถนำไปใช้เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา
3. เพื่อช่วยสนับสนุนให้พนักงาน และผู้บริหาร สามารถทราบศักยภาพของตนเอง และสิ่งที่ต้องพัฒนา เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าและการเติบโตในอนาคต
4. เพื่อใช้ติดตามความคืบหน้าของการพัฒนาเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อไป

รายละเอียดของโครงการ

1. จัดทำสมรรถนะสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Future Leadership) ที่จะเป็นตัวกำหนดแนวทางในการวางแผน
2. กำหนดแนวทางพฤติกรรมค่านิยมใหม่ขององค์กร
3. ใช้เครื่องมือ 360 Degree Assessment ที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ประเมินพฤติกรรม โดยเป็นการประเมินตนเองรวมถึงคนรอบข้างของผู้บริหารระดับสูงท่านนั้น ได้แก่ หัวหน้า เพื่อนร่วมงาน ลูกน้อง เพื่อให้เห็นพฤติกรรมแสดงจากหลากหลายมุมมอง ทั้งเป็นการลดอคติ (Bias) และเพิ่มความแม่นยำที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์กรได้รับเครื่องมือที่มีมาตรฐานมาใช้ภายในองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูงที่กำลังเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
2. ผู้บริหารระดับสูงได้รับข้อมูลป้อนกลับที่สะท้อนถึงพฤติกรรมแสดงออกจากหลากหลายมุมมอง เพื่อให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา สามารถกำหนดแผนในการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับแนวทางที่องค์กรกำหนดเป้าหมายไว้ และทราบถึงความก้าวหน้าในการพัฒนา (Development Progress) เพื่อทราบถึงช่องว่างในการพัฒนา

นอกจากการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารสำหรับเป้าหมายงานในปัจจุบันแล้ว เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทยังวางรากฐาน ออกแบบโครงสร้าง เพื่อให้บริษัทสานต่อธุรกิจในอนาคตได้อย่างราบรื่นโดยริเริ่มทำโครงการ วางแผนผู้สืบทอด โดยมีเป้าประสงค์ดังนี้

โครงการวางแผนผู้สืบทอด (Succession Plan)

บริษัทดำเนินการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ และผลงานที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับให้พร้อมสำหรับการดำรงตำแหน่งที่สำคัญ หรือตำแหน่งระดับผู้นำ (Future Leader) ขององค์กร ตามทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. สื่อสารแก่ผู้บริหารระดับฝ่ายงานขึ้นไป เพื่อสร้างความเข้าใจ และให้เห็นถึงความสำคัญของการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมทั้งกระบวนการดำเนินการ

2. ระบุตำแหน่งที่มีความสำคัญ (Critical Position) โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
3. ระบุตัวบุคคลที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากศักยภาพ (Potential) ความพร้อม (Readiness) และสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งที่มีความสำคัญ (Critical Position) แต่ละตำแหน่ง บริษัทจะพิจารณาบุคลากรภายในบริษัทเป็นลำดับแรก
4. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง และพัฒนาบุคลากรดังกล่าวให้มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพและความพร้อมสำหรับการเป็นผู้นำขององค์กรในอนาคต (Future Leader) ทั้งนี้ บริษัทจะมีการทบทวนแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพที่ถึงพร้อม ที่จะนำองค์กรไปในทิศทาง และกลยุทธ์ที่วางไว้

โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทได้ดำเนินการการจัดฝึกอบรมในด้านต่างๆ ที่จะช่วยยกระดับความสามารถและพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการพัฒนาบุคลากรเป็นหัวใจหลักภายใต้แผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยคาดหวังผลลัพธ์ในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและลดอัตราการลาออกของพนักงาน ดังนี้

ลำดับ	ประเภทการจัดอบรม	จำนวนหลักสูตร / ครั้ง	จำนวนคน
1	ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Onboarding Program)	9	123
2	การอบรมภายใน In-House Training - เพิ่มศักยภาพภายในองค์กร โดยออกแบบหลักสูตรให้เหมาะสมตามผู้เข้ารับการฝึกอบรม ซึ่งพนักงานสามารถเลือกหลักสูตรที่ตรงกับภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	19	552
3	การอบรมภายนอก Public Training - เพิ่มศักยภาพโดยการอบรมนอกสถานที่ โดยผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานอื่นๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	37	117
4	PTG Academy on Tour (Theme: People Awareness by DISC) - มุ่งหมายให้พนักงานได้เรียนรู้พฤติกรรมของคนตามหลักการ เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพในบริบทต่างๆ ในการทำงาน เช่น เรียนรู้จุดแข็ง จุดอ่อน วิธีการสื่อสาร เรียนรู้เรื่องแรงจูงใจ รวมไปถึงการประเมินวิเคราะห์ตนเอง และเทคนิคการวิเคราะห์ผู้อื่น	2	77

ลำดับ	ประเภทการจัดอบรม	จำนวนหลักสูตร / ครั้ง	จำนวนคน
5	Sharing Inspiration - กิจกรรมส่วนหนึ่งของการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทุกระดับ ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้และตระหนักเกี่ยวกับตัวเองมากขึ้น สามารถรู้ว่าตัวเองต้องการอะไร มีเป้าหมายและแนวทางในการสร้างแรงจูงใจที่ชัดเจน เพิ่มพลังของตัวเองในขณะเดียวกันก็จูงใจผู้อื่นด้วย	2	291
6	Self-learning - ฝึกอบรมในรูปแบบ Self-learning ของพนักงานระดับ S1-S5 ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ ซึ่งเป็นการเรียนรู้แบบผสมผสาน ที่พนักงานสามารถเลือกเรียนได้ตามแนวทางที่ถนัด และเลือกกำหนดรูปแบบและหลักสูตรการเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง	-	75
รวม		69	1,235



Sharing Inspiration: ให้ 1 วันมีมากกว่า 24 ชั่วโมง
โดย คุณกันต์ กันตถาวร เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563



Sharing Inspiration: NEW DAY NEW GOALS NEW YOU
โดย คุณตรีษา เพชรรัตน์ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563

การพัฒนาความรู้ ศักยภาพของบุคลากรสถานีน้ำมัน

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อช่วยผลักดัน และขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ และเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงการเติบโตในสายอาชีพของบุคลากรสถานีน้ำมัน โดยแบ่งวิธีดำเนินการออกเป็น 4 วิธี

1. การฝึกอบรมความรู้ในงาน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน และระเบียบของบริษัท
2. คู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นมาตรฐาน และแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรสถานีนบริการ
3. สื่อต่าง ๆ เช่น Infographic วีดีโอ เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้ และช่วยผลักดันยอดขายของสาขา
4. กิจกรรมส่งเสริม และผลักดันการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง และเป็นไปตามเป้าหมาย

การจัดฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน

จัดฝึกอบรมให้กับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาใหม่ ในเรื่องความรู้ในงาน และระบบงานต่าง ๆ ในรูปแบบทฤษฎี และฝึกปฏิบัติ ณ สถานีบริการน้ำมัน มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 308 คน



การจัดฝึกอบรม มาตรฐานการลงน้ำมันใส 16 ขั้นตอน

เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการน้ำมันใสที่ถูกต้องตามชนิดน้ำมันที่เหมาะสมกับรถยนต์ จึงต้องมีการควบคุม และปฏิบัติงานให้ถูกต้องตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้น คือ การรับน้ำมันใสจากรถขนส่งน้ำมันทางทีม PTG ACADEMY จึงได้มีการเข้าสอนให้กับพนักงานผู้ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับน้ำมันใสประจำสาขา เพื่อให้การรับน้ำมันใสเป็นไปตามมาตรฐาน และความพึงพอใจของลูกค้าฟิฟตีที่ได้รับน้ำมันคุณภาพ จำนวนผู้เข้ารับการอบรมให้กับสถานีบริการภายในการกำกับดูแลของบริษัท 449 คน



การจัดฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)

จัดฝึกอบรมให้กับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาใหม่ รวมถึงการจัดอบรมให้กับพนักงานหน้าลาน พนักงานแคชเชียร์ และหัวหน้าพนักงานหน้าลาน ที่มีศักยภาพ ได้รับการคัดเลือกให้มีโอกาสเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการ (Fast Track) โดยในปี 2563 มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 80 คน



การจัดฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการจุดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (Gas Shop)

จัดฝึกอบรมให้กับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาใหม่ รวมถึงการฝึกและให้คำแนะนำให้กับพนักงานขับรถส่งก๊าซ พนักงานส่งเสริมการขายที่มีศักยภาพ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปี 2563 มีผู้ช่วยผู้จัดการใหม่เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 156 คน



การพัฒนาความรู้ ศักยภาพของบุคลากรร้านสะดวกซื้อมินิมาร์ท

บริษัทมุ่งการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อการดำเนินการของธุรกิจสะดวกซื้อ ซึ่งเป็นอีกธุรกิจของบริษัท ที่มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ที่ยั่งยืน รวมถึงในปี 2563 ได้เกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงเป็นสถานการณ์ที่สำคัญที่ทำให้เกิดการเรียนรู้แบบ Online - Learning มากยิ่งขึ้น โดยมีกระบวนการ และหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

1. หลักสูตรเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสาขามินิมาร์ท ให้แก่พนักงานที่เข้าใหม่ เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้ง ในส่วนของพนักงานประจำร้านมินิมาร์ทที่มีศักยภาพ และผู้บริหาร เล็งเห็นถึงโอกาสบนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการสาขามินิมาร์ท (Fast Track) ได้รับการฝึกอบรมในหลักสูตรนี้เช่นกัน รูปแบบการเรียนรู้ของหลักสูตรนี้ มุ่งเน้นให้พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ ศึกษา วิเคราะห์ ทำกิจกรรมกลุ่ม รวมถึงทดลองปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ และฝึกปฏิบัติหน้าที่ในสาขาที่เปิดให้บริการจริง โดยมีผู้จัดการสาขามินิมาร์ท เป็นผู้สอนงาน ดูแลเบื้องต้น (On the Job Training) ก่อนที่ลงปฏิบัติงานจริง และทาง PTG Academy มีการติดตามด้วยการ Coaching ที่สาขาอีกด้วย
2. หลักสูตรเสริมทักษะด้านการบริการ และการขาย ให้กับผู้จัดการเขต ผู้จัดการสาขามินิมาร์ท ผู้ช่วยผู้จัดการสาขามินิมาร์ท และพนักงานประจำร้าน (แคชเชียร์) ที่เป็นแกนหลักสำคัญในการเติบโตของธุรกิจร้านสะดวกซื้อมินิมาร์ท เพื่อมุ่งให้เกิดพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองกับลูกค้า และพร้อมรับมือกับสถานการณ์ของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3. หลักสูตรระบบการขายประจำร้าน (POS) ที่มีการพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ เพราะฉะนั้นบุคลากรที่เกี่ยวข้องจึงมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ และพัฒนาทักษะในด้านนี้ด้วยเช่นกัน
4. หลักสูตร Online ที่ตอบสนองกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งในส่วนของผู้ช่วยผู้จัดการสาขามินิมาร์ท และพนักงานประจำร้าน (แคชเชียร์) รวมถึงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับระบบการขายหน้าร้าน
5. PTG Learn รู้ Good Job @Max Mart สื่อการเรียนรู้ในรูปแบบที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เปิดกว้างให้กับบุคลากรทุกตำแหน่ง ทุกหน่วยงานได้เรียนรู้ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงที่สาขา
6. สื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น Infographic วิดีโอ เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้ และช่วยผลักดันยอดขายของสาขา



การพัฒนาความรู้ ศักยภาพของบุคลากรร้านกาแฟ พันธุ์ไทย และ คอฟฟี่เวิลด์

นอกจากธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริการสำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งประกอบด้วย ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านกาแฟคอฟฟี่เวิลด์ ที่มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างยั่งยืน รวมถึงขั้นตอนกระบวนการต่างๆ ในการชงเครื่องดื่ม และการปรุงอาหารภายในร้าน โดยในปี 2563 โดยมีกระบวนการ และหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

1. หลักสูตร Pun Thai Be barista ให้แก่พนักงานบาร์ิสต้าประจำร้านกาแฟพันธุ์ไทยทุกระดับ รวมถึงพนักงานระดับหัวหน้างาน และผู้จัดการร้านในสาขาที่ต้องเรียนรู้กระบวนการทำงานของบาร์ิสต้า รูปแบบการเรียนรู้ของหลักสูตรนี้ ประกอบด้วยภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เมื่อเข้ารับการอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะสามารถชงเครื่องดื่ม ปรุงอาหาร และจัดการภายในร้านได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ของบริษัท
2. หลักสูตรเสริม Pun Thai Refresh เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นมาเพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการในการทำงานของบาร์ิสต้าประจำร้านกาแฟพันธุ์ไทย เพื่อให้การปฏิบัติงานดำเนินไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ของบริษัทได้อย่างถูกต้อง
3. หลักสูตร Coffee World Be barista ให้แก่พนักงานบาร์ิสต้าประจำร้านกาแฟคอฟฟี่เวิลด์ทุกระดับ รวมถึงพนักงานระดับหัวหน้างาน และผู้จัดการร้านในสาขาที่ต้องเรียนรู้กระบวนการทำงานของบาร์ิสต้า รูปแบบการเรียนรู้ของหลักสูตรนี้ ประกอบด้วยภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เมื่อเข้ารับการอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะสามารถชงเครื่องดื่ม ปรุงอาหาร และจัดการภายในร้านได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ของบริษัท
4. หลักสูตร Coffee World Refresh เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นมาเพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการในการทำงานของบาร์ิสต้าประจำร้านกาแฟคอฟฟี่เวิลด์ เพื่อให้การปฏิบัติงานดำเนินไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ของบริษัทได้อย่างถูกต้อง
5. หลักสูตร สุขาภิบาลอาหาร ซึ่งเป็นการจัดอบรมภายนอกให้แก่บุคลากรทุกคนที่ปฏิบัติงานที่สาขา ทั้ง 2 แบรินด์ ตามกฎกระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่กระบวนการเตรียมปรุงประกอบ จำหน่ายและเสิร์ฟอาหาร รวมถึงการล้างและเก็บภาชนะอุปกรณ์ ที่ต้องเข้ารับการอบรมโดยดำเนินการให้ในส่วนของ กทม. ปริมณฑล และ โซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

6. Coaching On site เป็นกระบวนการสอนงาน และ การเรียนรู้อีกช่องทางหนึ่งให้แก่พนักงานประจำสาขา โดยทางส่วน PTG Academy ลง Coach ที่สาขา ทั้งในส่วน ของสาขาเปิดใหม่ และสาขาที่ดำเนินการขายแล้ว ในเรื่องของการบริการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานทุกอย่างในสาขา และ สื่อสารข้อมูลใหม่ให้แก่พนักงานได้รับทราบ
7. PTG Learn รู้ Good Job @F&B สื่อการเรียนรู้ในรูปแบบที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เปิดกว้างให้กับบุคลากรทุกตำแหน่ง ทุกหน่วยงานได้เรียนรู้ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงที่สาขา
8. สื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น Infographic วิดีโอ เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้ กระบวนการชงเครื่องดื่ม ปรุงอาหาร การปฏิบัติงาน และช่วยผลักดันยอดขายของสาขา



ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน



การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 3 สร้างหลักประกัน การมีสุขภาพดี
และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

- 3.5 เสริมสร้างการป้องกันการใช้สารเสพติด
ซึ่งรวมถึงยาเสพติด และการใช้แอลกอฮอล์
ที่เป็นอันตราย
- 3.6 ลดจำนวนการเสียชีวิตและบาดเจ็บ
จากอุบัติเหตุจราจรบนท้องถนน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2563

เป้าหมาย อัตราการเกิดอุบัติเหตุเป็น 0

2561	0
2562	
2563	

หมายเหตุ : อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
(สำนักงานใหญ่) โดย คัดจากจำนวนวันหยุดงานของพนักงาน
ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป



ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลความปลอดภัยของบริษัท โดยเฉพาะในเรื่องการปฏิบัติงานของพนักงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของตัวเองพนักงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัย รวมถึงการให้ความรู้และการฝึกอบรมแผนฉุกเฉินต่างๆ ให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรโดยมีการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานของภาครัฐด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทได้จัดทำแผนพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำการพิจารณาทบทวนระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมที่มีอยู่

ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท และมีการทบทวนนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมอบหมายให้มีการดำเนินการตามนโยบาย เพื่อให้การทำงานประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ และให้พนักงานทุกระดับของบริษัทมีความปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับ ตลอดจนถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยแก่บุคคลภายนอกองค์กรด้วย เช่น ชุมชน สถานศึกษา เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3)

บริษัทได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยและนำไปสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยในปี 2563 มีจำนวนพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจำนวนทั้งสิ้น 5,649 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. หลักสูตรด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัย

หลักสูตรด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัย เป็นหลักสูตรที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านอัคคีภัยโดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นเรื่ององค์ประกอบของไฟ อัคคีภัยประเภทต่างๆ วิธีการดับไฟแต่ละประเภท วิธีการใช้งานอุปกรณ์ดับเพลิง การจัดการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินในสถานประกอบการ รวมถึงการช่วยเหลือและปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้แก่ผู้ที่ประสบอันตรายจากเหตุฉุกเฉินในสถานประกอบการ นอกจากนี้ ยังมีการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ โดยมีการเชิญหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นสถานีดับเพลิง โรงพยาบาล สถานีตำรวจ หน่วยกู้ชีพ เพื่อซ้อมเหตุการณ์จำลองเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ในสถานประกอบการ

การอบรมดับเพลิงขั้นต้น
วันที่ 22 ตุลาคม 2563



การอบรมดับเพลิงขั้นสูง
วันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2563



การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ
วันที่ 17-18 มีนาคม 2563 ณ บัมพีทีดำเนินสะดวก 3 จ.ราชบุรี



2. หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องของอันตราย ความเสี่ยง อุบัติการณ์ โรคจากการทำงาน และความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงมาตรการป้องกันและวิธีการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยในการอบรมจะมีการให้ความรู้ทั้งก่อนเริ่มงาน หรือเปลี่ยนลักษณะงาน แก่พนักงานทุกระดับในองค์กร

การอบรมหลักสูตรความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ให้กับพนักงานมินิมาร์ท วันที่ 22 กรกฎาคม 2563



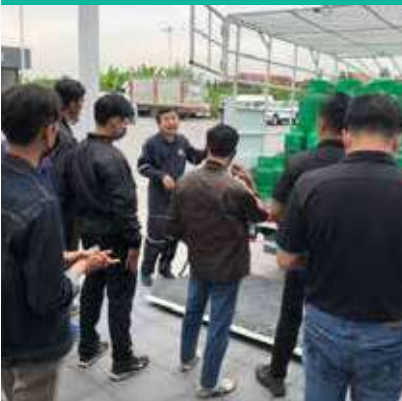
การอบรมหลักสูตรความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ให้กับพนักงานใหม่ วันที่ 21 ตุลาคม 2563



3. หลักสูตรปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นหลักสูตรที่แบ่งตามประเภทธุรกิจ เช่น สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว โรงบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว ร้านจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว คลังน้ำมัน และถังขนส่งน้ำมัน เป็นต้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นด้านน้ำมันเชื้อเพลิง การจัดการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น แผนฉุกเฉินน้ำมันหกรั่วไหล แผนฉุกเฉินก๊าซปิโตรเลียมเหลวรั่วไหล แผนฉุกเฉินอุทกภัย แผนฉุกเฉินอัคคีภัย แผนฉุกเฉินทางการแพทย์ เป็นต้น รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

การอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานร้าน
จำหน่ายและโรงเก็บก๊าซปิโตรเลียมเหลว
วันที่ 26-27 ตุลาคม 2563



การอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานถังขนส่งน้ำมัน
ประเภทรถขนส่งน้ำมัน วันที่ 2-3 กรกฎาคม 2563



การอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานสถานีบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว
วันที่ 24-25 มิถุนายน 2563



การอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานสถานีบริการน้ำมัน
วันที่ 12-13 พฤศจิกายน 2563



4. หลักสูตรอื่นๆ

นอกจากหลักสูตรที่ได้กล่าวมาข้างต้น บริษัทยังได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ในหลักสูตรอื่นๆ ซึ่งได้แก่ หลักสูตร ISO 45001 : 2018 Internal Auditor เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในองค์กรสำหรับเตรียมความพร้อมในการจัดทำระบบการจัดการด้านมาตรฐานความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน

ตารางแสดงข้อมูลการจัดอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563

หลักสูตร	จำนวนรุ่น	จำนวนคน	ความพึงพอใจต่อโครงการ
หลักสูตรด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัย			
การดับเพลิงขั้นต้น	10	668	94.18%
การดับเพลิงขั้นสูง	1	30	92.80%
การใช้อุปกรณ์ดับเพลิงและการตอบโต้เหตุฉุกเฉินในสถานีก๊าซ	317	1,143	97.26%
การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ (โรงบรรจุก๊าซ)	1	21	96.17%
Emergency Response Full Scale Exercise	3	127	95.47%
หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน			
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	42	962	96.66%
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน	10	486	96.94%
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร	10	330	96.01%
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2	56	95.12%
หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง			
ผู้ปฏิบัติงานสถานีบริการน้ำมัน	15	1,324	96.37%
ผู้ปฏิบัติงานถังขนส่งน้ำมัน ประเภทรถขนส่งน้ำมัน	5	149	97.15%
ผู้ปฏิบัติงานร้านจำหน่ายและโรงเก็บก๊าซปิโตรเลียมเหลว	2	74	99.50%
ผู้ปฏิบัติงานสถานีบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว	4	235	97.09%
หลักสูตรอื่นๆ			
ISO 45001:2018 Internal Auditor	1	44	97.66%
รวม	423	5,649	96.78%

การซ้อมแผนฉุกเฉิน ซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ ประจำปี

บริษัทให้ความสำคัญในการลดการสูญเสีย ชีวิต ทรัพย์สิน และ สิ่งแวดล้อม จึงได้จัดให้มีการซ้อมแผนฉุกเฉินต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติขณะเกิดเหตุฉุกเฉิน การช่วยเหลือผู้บาดเจ็บ หรือผู้ประสบเหตุ สร้างความชำนาญให้แก่ผู้ที่มาฝึกซ้อม และนำข้อผิดพลาดจากการฝึกซ้อมมาแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยบริษัทได้จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินทั้งหมด 13 แห่ง ประกอบไปด้วย คลังน้ำมัน สมุทรสงคราม คลังน้ำมันสระบุรี คลังน้ำมันชุมพร คลังน้ำมัน ลำปาง คลังน้ำมันปทุมธานี คลังน้ำมันขอนแก่น คลังน้ำมันพิษณุโลก คลังน้ำมันนครสวรรค์ คลังน้ำมันสุรินทร์ สำนักงานขนส่งสระบุรี สำนักงานขนส่งศรีราชา ศูนย์กระจายสินค้า และโรงบรรจุ



นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟในสถานบริการน้ำมัน สถานบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลวทุกสาขา โดยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อฝึกทักษะให้พนักงานสามารถตอบโต้เหตุฉุกเฉินอัคคีภัยที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด



เป้าหมายปี 2563

การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ

จำนวน 1,824 สาขา

ผลการดำเนินงาน
จำนวน 1,833 สาขา



การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ
ปั๊มน้ำมันพีทีสาขาท่ามะกา วันที่ 8 มิถุนายน 2563



การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ
ประจำปีในสถานบริการ



การทำประชาพิจารณ์

บริษัทมีการจัดทำประชาพิจารณ์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่เกี่ยวข้องรวมถึงชุมชนในบริเวณใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง และสถานีบริการจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวแห่งใหม่ที่จะเปิดในทุกๆ สาขา โดยบริษัทได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อเป็นการจัดทำประชาพิจารณ์ และเพื่อความปลอดภัยของชุมชนในบริเวณใกล้เคียง ดังต่อไปนี้

1. จัดทำข้อมูลเพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยระหว่างการก่อสร้างสถานีบริการ

- กันเขตพื้นที่การก่อสร้างสถานีให้ชัดเจน
- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ในการทำงาน
- ให้ความรู้ด้านความปลอดภัยโดยการอบรมให้กับผู้รับเหมา
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานประจำพื้นที่เขตก่อสร้าง
- ตรวจสอบการทำงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมา
- กรณีผู้รับเหมาทำงานที่มีความเสี่ยงที่เป็นอันตราย ผู้รับเหมาต้องมีการนำส่งแผนฉุกเฉินของบริษัทผู้รับเหมา
- จัดเตรียมความพร้อมดับเพลิงไว้ตามจุดต่างๆ ในสถานที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่อาจก่อให้เกิดประกายไฟ เพื่อระงับเหตุเบื้องต้น

2. รับฟังความคิดเห็นจากชุมชน

บริษัทได้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมัน ถนนบางนา-ตราด 19 โดยสถานที่รับฟังความคิดเห็น คือ อบต.บางไผ่



3. ตรวจสอบความปลอดภัยผู้รับเหมา



4. อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับผู้รับเหมา



5. ตรวจสอบความพร้อมก่อนเปิดสถานีใหม่



6. จัดทำและสื่อสารข้อบังคับด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา

บริษัทได้จัดทำคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานสำหรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสำหรับผู้รับเหมา เพื่อให้ผู้รับเหมาที่จะเข้ามาดำเนินงานก่อสร้างให้กับกลุ่มบริษัท ได้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และนำไปปฏิบัติได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการรายงานการเกิดอุบัติเหตุของผู้รับเหมาให้บริษัททราบ ซึ่งคู่มือฉบับนี้ครอบคลุมผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานก่อสร้างในขอบเขต ดังนี้

- บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด
- บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด
- ร้านสะดวกซื้อ Max Mart
- ร้านกาแฟพันธุ์ไทย
- ร้านบริการอาหารและเครื่องดื่ม Coffee World
- Autobacs ศูนย์บริการเปลี่ยนยาง เปลี่ยนน้ำมันเครื่อง
- ProTruck ศูนย์บำรุงรักษาและซ่อมแซมรถเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่
- จุดบริการพักรถ Max Camp
- ป้ายโฆษณา Billboards PTG
- กลุ่มบริษัทขนส่งน้ำมันและก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- พื้นที่เชิงพาณิชย์

7. สื่อสารข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมาของสถานีบริการที่มีการให้บริการเชิงพาณิชย์ครบวงจร (Model A)



8. ตรวจสอบความปลอดภัยของการก่อสร้าง Solar Roof

- ผู้รับเหมาก่อสร้างที่จะติดตั้ง Solar Roof ต้องผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานทุกคนก่อนเริ่มมีการก่อสร้าง
- บริษัทผู้รับเหมาต้องกันเขตพื้นที่ก่อสร้าง และติดป้ายความปลอดภัยให้มองเห็นชัดเจน
- ต้องมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานประจำไซต์งานที่มีการก่อสร้าง Solar Roof
- พนักงานต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE)



การเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐานความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (ISO14001 : 2015 & ISO45001 : 2018)

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขอรับรองระบบมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงเป็นการทำให้บริษัทสามารถกำหนดขอบเขตของการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมได้ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทด้วย โดยบริษัทได้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1

ฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการจัดทำระบบ

- ISO45001:2018 Internal Auditor ผู้เข้าร่วมอบรม 44 คน
- อบรม QP และเอกสารที่เกี่ยวข้องในระบบการจัดการฯ ผู้เข้าร่วมอบรม 33 คน
- การจัดทำ SDS และฉลากสารเคมี

2

จัดทำ กฎวน และขั้นตอนเขียนเอกสารในระบบ e-smart ISO

3

จัดทำกฎหมาย และพันธะสัญญา สำหรับคลังน้ำมัน

4

กฎวนบริษัทองค์กร

5

สำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- ชุมชนรอบคลังพิบูลโลก 137 คน
- ชุมชนรอบคลังแม่กลอง 120 คน

6

ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานส่วนประกันคุณภาพ

- การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานส่วนประกันคุณภาพ
- การตรวจความปลอดภัยเครื่องกำเนิดรังสี
- การจัดทำป้ายสัญลักษณ์ความปลอดภัย และเส้นทางอพยพหนีไฟ สำหรับส่วนประกันคุณภาพ

การตรวจสอบและอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานบริการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการในสถานบริการ จึงได้ดำเนินการตรวจสอบเพื่อค้นหาความเสี่ยงและสาเหตุของอันตรายต่างๆ ที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินต่างๆ ของบริษัท รวมถึงทรัพย์สินของลูกค้าที่มาใช้บริการ ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในทุกส่วนของสถานบริการ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการอาคารสถานที่ ตู้จ่ายน้ำมัน ฯลฯ และจะนำข้อมูลอันตรายที่ได้มาแก้ไข ปรับปรุง และหามาตรการป้องกันก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุ (Accident) หรืออุบัติการณ์ (Incident) ขึ้นในสถานบริการ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยจะมีฝ่ายงานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมดำเนินการตรวจสอบและอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในทุกกลุ่มธุรกิจที่อยู่ภายในสถานบริการ ดังนี้

- บริษัท บีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC)
- บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (OLP)
- บริษัท บีพีทีจี จำกัด (BPTG)
- บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (ATL)
- บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (PUN)
- บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA)

การตรวจสอบและอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานบริการ



การรายงานผลและติดตามการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานบริการ

บริษัทได้มีการรายงานข้อมูลการตรวจสอบ และติดตามการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานบริการ ผ่านระบบ Power BI ที่ใช้เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล และข้อมูลธุรกิจ ในเชิงลึก ซึ่งทำให้มองเห็นภาพข้อมูลได้ชัดเจนขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสามารถบริหารข้อมูลผ่าน Dashboard ได้แบบ Real time โดยทำงานร่วมกับโปรแกรมการออกแบบการตรวจความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมสถานบริการ (Safety PT Service) เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว นอกจากนี้ยังสามารถลดเวลาในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งลดปริมาณการใช้กระดาษลง 100% อีกทั้งยังสามารถกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้ใช้งานได้ ทำให้มีความปลอดภัยในการใช้ข้อมูลสูง ทั้งนี้ ผู้บริหาร ผู้จัดการภาค และผู้จัดการเขต สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา

โครงการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานเพื่อให้ตระหนักและสามารถรับมือกับความเสียหายจากสภาพแวดล้อมการทำงาน

โครงการ หนึ่งข้อเสนอแนะ หนึ่งความปลอดภัย (One Suggestion One More Safety)

โครงการหนึ่งข้อเสนอแนะ หนึ่งความปลอดภัย (One Suggestion One More Safety) เป็นโครงการที่ทำให้พนักงานสามารถค้นหาความเสี่ยง และป้องกันอันตรายที่อาจจะทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้น และเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความปลอดภัยของตนเองและคนรอบข้าง โดยการเลือกส่งข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย 4 หัวข้อ คือ สภาพการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย สุขภาพ และลดการเกิดอุบัติเหตุ พร้อมทั้ง เสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ผ่านช่องทาง 3 ช่องทาง คือ การกรอกแบบฟอร์มออนไลน์ พิมพ์แบบฟอร์มออกมาเขียนโดยตัวคนได้ทาง QR Code บนโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ หรือรับแบบฟอร์มที่ส่วนความปลอดภัยสถานีบริการ ซึ่งข้อเสนอแนะจะถูกพิจารณาและเสนอแนะโดยคณะกรรมการความปลอดภัย และมอบรางวัลแก่ผู้ที่ข้อเสนอแนะผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ ซึ่งบางปัญหาจะถูกนำมาแก้ไขโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินโครงการ แม้จะมีอุปสรรคบางส่วนแต่ทางผู้จัดกิจกรรมก็สามารถแก้ไขปัญหาได้เป็นอย่างดีจนบรรลุตามเป้าหมายของโครงการ คือ พนักงานสามารถค้นหาความเสี่ยง ป้องกันการเกิดอันตรายที่อาจจะทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้น และพนักงานทุกคนมีความตระหนักในด้านความปลอดภัยของตนเองและคนรอบข้าง โดยจากผลการจัดกิจกรรมดังกล่าว ได้ผลการตอบรับเป็นอย่างดี นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมครั้งนี้ และทำให้ตระหนักถึงความปลอดภัยมากขึ้น

โครงการ หนึ่งข้อเสนอแนะ หนึ่งความปลอดภัย
(One Suggestion One More Safety)



โครงการ Safe Life Safe Riding ขับขี่ปลอดภัยสไตล์ PT

โครงการ Safe Life Safe Riding ขับขี่ปลอดภัยสไตล์ PT เป็นโครงการที่บริษัทจัดขึ้น เนื่องจากพนักงานจำนวนมาก มีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปยังสถานีบริการด้วยตนเองในรูปแบบต่างๆ ทั้งการเดินเท้า การขับขี่รถส่วนบุคคล หรือโดยสารรถประจำทาง ซึ่งล้วนแต่มีความเสี่ยงในการเดินทางด้วยกันทั้งสิ้น โดยสาเหตุสำคัญของการเกิดอุบัติเหตุ คือ ขับขี่หรือซ้อนท้ายรถจักรยานยนต์ไปยังสถานีบริการ ซึ่งพนักงานบางคนมีพฤติกรรมเสี่ยงในการขับขี่ เช่น ขาดประสบการณ์และทักษะในการขับขี่ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุแก่พนักงาน ทำให้มีความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตสูง

ดังนั้น บริษัทจึงจัดโครงการ Safe Life Safe Riding ขับขี่ปลอดภัยสไตล์ PT เพื่อเป็นการมุ่งเน้นดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่สำคัญ โดยจะต้องให้ความรู้ความเข้าใจเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกความปลอดภัยในการขับขี่รถจักรยานยนต์ โดยการเข้าถึงกลุ่มพนักงานที่มีความเสี่ยงในเรื่องการขับขี่รถจักรยานยนต์ให้มีความเข้าใจในการใช้รถใช้ถนนที่ปลอดภัย

โครงการ Safe Life Safe Riding
ขับขี่ปลอดภัยสไตล์ PT



โครงการ Safety News และ Safety Talk

โครงการ Safety News และ Safety Talk เป็นการจัดทำข่าวสารความปลอดภัยเพื่อปลูกจิตสำนึกและเพิ่มความตระหนักให้พนักงานเห็นความสำคัญด้านความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ซึ่งจัดทำทุกเดือน เพื่อสื่อสารข่าวสารด้านความปลอดภัยจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเลือกหัวข้อที่เป็นประเด็นในช่วงเวลานั้นๆ หรือเป็นเรื่องใกล้ตัวพนักงาน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทางอีเมลและเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายในสำนักงานใหญ่ และมีการตอบคำถามเพื่อชิงของรางวัลด้วย



โครงการ Safety News และ Safety Talk



โครงการบิณฑิการ (โรงงานสีขาว) และโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

บริษัทได้ร่วมกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดจัดทำกิจกรรมตามนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการของกรมบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ คือ ได้รับรางวัลและเกียรติบัตรจากผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งการเข้าร่วมโครงการนี้จะสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการได้ โดยมีสถานประกอบการน้ำมันพีทีจีเข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาวจำนวนทั้งหมด 113 สถาน



โครงการ “Safety Start ความปลอดภัยเริ่มต้นได้ที่ตัวเรา” เพื่อสร้างการรับรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการเกิดอุบัติเหตุ

บริษัทให้ความสำคัญในการลดอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้น จึงได้จัดโครงการ “Safety Start ความปลอดภัยเริ่มต้นได้ที่ตัวเรา” เพื่อสร้างการรับรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการเกิดอุบัติเหตุ กระตุ้นและสร้างจิตสำนึก และสร้างความตระหนักในการป้องกันอุบัติเหตุให้พนักงานขับรถขนส่งน้ำมัน และพนักงานปฏิบัติการ โดยให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยประจำคลังเขียนแผนงานในการสร้างการรับรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และลดการเกิดอุบัติเหตุ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงาน เพื่อเป็นการสร้างความปลอดภัยของพนักงาน

สถิติการประสบอันตราย หรือการเจ็บป่วยในการทำงาน เปรียบเทียบปี 2561 - 2563 ดังนี้

บริษัท	ปี 2563 (ราย)	ปี 2562 (ราย)	ปี 2561 (ราย)
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	1	1	0
บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด	21	13	0
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	2	0	1
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	1	0	0
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด	1	0	0
รวม	26	14	1

หมายเหตุ : ในปี 2563 สถิติการประสบอันตราย หรือการเจ็บป่วยในการทำงานเกิดขึ้น จำนวน 26 ราย โดย 24 ราย เป็นกรณีที่พนักงานได้รับบาดเจ็บเพียงเล็กน้อย สำหรับอีก 2 ราย เกิดจากภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุจากจราจร อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุอย่างเป็นรูปธรรม มีการฝึกอบรมความปลอดภัย การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น รวมถึงการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินและอพยพหนีไฟให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และลดอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำงาน



การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 1 : ยุติความยากจนในทุกแบบทุกพื้นที่
1.4 สร้างหลักประกันว่า ชายและหญิงทุกคน โดยเฉพาะคนยากจนและกลุ่มผู้เปราะบาง มีสิทธิที่เท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากรทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการเข้าถึงการบริการขั้นพื้นฐาน



SDG 3 : สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย
3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อ ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี



SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

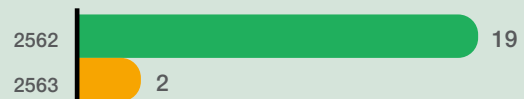
8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพและการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน



SDG 15 : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
15.2 ส่งเสริมให้ใช้หลักการบริหารจัดการป่าอย่างยั่งยืน ปันฟูป่าเสื่อมโทรมและเพิ่มการปลูกป่า

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2563

เป้าหมาย จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
10 กิจกรรม



เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม
220 คน



เป้าหมาย ความพึงพอใจของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม ร้อยละ 80



หมายเหตุ : ความพึงพอใจของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมเฉพาะโครงการ ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 เท่านั้น

ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ยั่งยืน ไม่เพียงแต่หมายถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและดำเนินงาน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกๆ ส่วน ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนมาโดยตลอด เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท

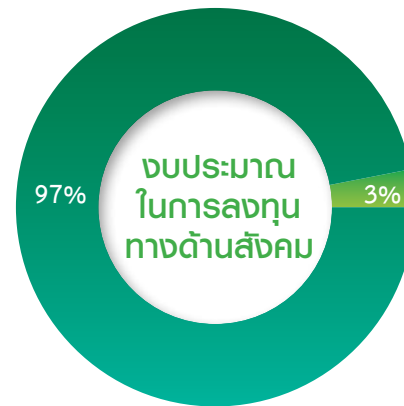
แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

การปฏิบัติงานตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนของบริษัท มีการนำหลักการจากนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals :SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยมุ่งแก้ไขปัญหา และตอบสนองความต้องการของชุมชน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่ชุมชนจะได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก เพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่บริษัท พร้อมกับผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งภาคเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคม ชุมชน บริเวณที่บริษัทตั้งอยู่ คู่ค้า หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจการ ที่มีโอกาสสร้างผลกระทบต่อกิจการ หรือได้รับผลกระทบจากบริษัท

ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินโครงการต่างๆ และมีส่วนร่วมในการยกระดับ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาอาชีพให้กับผู้รอคอยโอกาส การส่งเสริมสุขภาพอนามัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ทั้งนี้ ตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ขึ้นในประเทศไทย ทำให้ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท บริษัทจึงมีความจำเป็นในการเลือกการจัดกิจกรรมออกไปก่อนเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงคนในชุมชนด้วยเช่นกัน โดยหลังสถานการณ์เริ่มดีขึ้นในช่วงกลางปี 2563 จึงสามารถจัดกิจกรรมเพื่อสังคมได้ ภายใต้กรอบการดูแลผู้ร่วมงาน และพนักงาน ตามหลักเกณฑ์ของการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social distancing) โดยจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ การใส่หน้ากากอนามัย ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกภาพหรือทำกิจกรรมกลางแจ้งบางกิจกรรม เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3)



● โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม¹
28,092,693 ล้านบาท

● การบริจาค²
816,462 ล้านบาท

- หมายเหตุ : 1. จำนวนเงินเพื่อสนับสนุนโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไม่รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2. เงินบริจาค ประกอบด้วย เงินบริจาคเพื่อการกุศลสาธารณะ เงินบริจาคเพื่อการกีฬา เงินบริจาคเพื่อการศึกษา และเงินบริจาคอื่นๆ



โครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

โครงการ “ค่ายอาสา PT ทำจริง ไม่ทิ้งกัน”



บริษัท ได้ดำเนินธุรกิจและเติบโตคู่กับคนไทยมานานตลอดกว่า 30 ปี บริษัทมีความตระหนักถึงคุณค่าของการให้ความช่วยเหลือสังคมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับคนในสังคม ซึ่งรวมไปถึงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม การศึกษา สาธารณสุข และการให้ความช่วยเหลือในด้านความเป็นอยู่ของคนในชุมชน

ในปี 2563 บริษัทได้ทำการลงพื้นที่เพื่อสำรวจความคาดหวังและปัญหาต่างๆของชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ หรือพื้นที่ใกล้เคียง และนำผลสำรวจดังกล่าวมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อจัดกิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม โดยในปีนี้ได้นำพนักงานร่วมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพอนามัย การพัฒนาด้านความเป็นอยู่ของคนในชุมชน และการปรับปรุงพื้นที่ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สีเขียว ซึ่งการส่งเสริมกิจกรรมทั้งหมดดังกล่าว อยู่ภายใต้โครงการ “ค่ายอาสา PT ทำจริง ไม่ทิ้งกัน” ซึ่งเป็นโครงการที่ทาง PTG ให้ความสำคัญ และเป็นหนึ่งในภารกิจของบริษัท ในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนสังคมที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจในทุกพื้นที่

สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้โครงการ “ค่ายอาสา PT ทำจริง ไม่ทิ้งกัน” ในปีนี้ บริษัทได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพอนามัย การพัฒนาด้านความเป็นอยู่ของคนในชุมชน และการปรับปรุงพื้นที่ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สีเขียว จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

1. ชาวชุมชนบ้านโกรกหว้าและชุมชนบ้านดอน ซึ่งอยู่ในอำเภอบักรังชัย จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงที่ตั้งของคลังน้ำมันพีที

2. ชาวชุมชนบ้านวังน้ำเขียว ซึ่งอาศัยอยู่ในตำบลลุมพินี อำเภอน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงของสถานีบริการน้ำมัน PT

ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินงานในพื้นที่ ได้รับความร่วมมือจากชุมชนเป็นอย่างดี บริษัทได้จัดกิจกรรมสนับสนุนชุมชน เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยได้รับประโยชน์ ประกอบด้วย

1. กิจกรรมหน่วยแพทย์อาสา PT เพื่อส่งเสริมในด้านสาธารณสุข สุขภาพ อนามัยของชาวบ้านในชุมชน
2. กิจกรรมวัดสายตาผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาด้านความเป็นอยู่ของชาวบ้านในชุมชน และช่วยส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้สะดวกขึ้น
3. กิจกรรม PT สร้างปอดให้ชุมชน เพื่อส่งเสริมและปรับปรุงพื้นที่ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สีเขียว ปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สำนักกรีฑา
4. กิจกรรมมอบอุปกรณ์กีฬาและสื่อการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาการของเด็ก

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนตามความจำเป็นในหลากหลายด้านเพื่อบรรเทาทุกข์ และช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคม รวมไปถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยยึดหลัก PT สร้างสุข “สุขทางกาย สุขทางใจ สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข” ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ช่วงต้นปี จึงทำให้ดำเนินการจัดกิจกรรมได้จำนวน 2 ครั้ง

โครงการ	สถานที่จัดงาน	จำนวน ผู้เข้าร่วมงาน (คน)	ผู้บริหารและ พนักงาน (คน)	จำนวนชั่วโมง จิตอาสา (ชั่วโมง)	%ความพึงพอใจ จากผู้เข้าร่วม กิจกรรม
กิจกรรม “ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน” ครั้งที่ 1/2563	ชุมชนบ้านดอน อ.บึงทองชัย จ.นครราชสีมา	120	66	396	99.60 %
	ชุมชนบ้านโกรกหว้า อ.บึงทองชัย จ.นครราชสีมา	140	66	330	97.24 %
กิจกรรม “ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน” ครั้งที่ 2/2563	ชุมชนบ้านวังน้ำเขียว อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา	300	101	505	92.89 %

กิจกรรม “ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน” ครั้งที่ 1

บริษัทได้จัดกิจกรรมที่ชุมชนบ้านดอน และชุมชนบ้านโกรกหว้า ณ อำเภอบึงทองชัย จังหวัดนครราชสีมา โดยการจัดกิจกรรมแบ่งเป็น 2 วัน ได้แก่ วันที่ 11 กันยายน 2563 ที่โรงเรียนบ้านดอน และ วันที่ 12 กันยายน 2563 ที่โรงเรียนบ้านโกรกหว้า จังหวัดนครราชสีมา มีชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 260 คนและผู้บริหาร และพนักงานบริษัท จำนวน 66 คน



สแกนคิวอาร์โค้ด เพื่อรับชมวิดีโอกิจกรรมครั้งที่ 1



กิจกรรมหน่วยแพทย์อาสา PT เพื่อส่งเสริมในด้านสาธารณสุข สุขภาพ อนามัยของชาวบ้านในชุมชน

สำหรับการจัดกิจกรรมแพทย์อาสา เพื่อส่งเสริมในด้านสาธารณสุข สุขภาพอนามัย ของชาวบ้านในชุมชนบ้านดอน และชุมชนบ้านโกรกหว้า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 120 คน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- คัดกรองประวัติ / เช็คความดัน น้ำหนัก ส่วนสูง วัดไข้
- ตรวจสอบสุขภาพกับทางทีมแพทย์ สิ่งทีทางทีมแพทย์ตรวจ เพื่อคัดกรองโรคทั่วไป เช่น ตรวจเรื่องช่องปาก ตรวจความดัน ตรวจเลือด ตรวจไทรอยด์ เป็นต้น
- เข้ารับยากับเภสัชกรรมตามแพทย์สั่ง

หมายเหตุ : ผู้รับการตรวจที่อาจต้องเข้ารับการรักษาอย่างต่อเนื่อง หรืออาจมีอาการของโรคเฉพาะทาง จะมีการสอบถามเรื่องสิทธิ์ที่มีกับทางโรงพยาบาล และทางหน่วยแพทย์อาสาจะทำเรื่องประสานงานเพื่อส่งผู้รับการตรวจให้โรงพยาบาลประจำสิทธิ์



กิจกรรมวัดสายตาผู้สูงอายุ พัฒนาด้านความเป็นอยู่ของชาวบ้านในชุมชน และช่วยส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้สะดวกขึ้น

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ จำนวน 140 คน โดยทางทีมหน่วยวัดสายตาประกอบแว่นสำหรับผู้สูงอายุ จะมีการตรวจวัดค่าสายตาด้วยคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การตรวจวัดสายตาโดยละเอียด ซึ่งจะมีการวัดค่าสายตา ยาว/สั้น/เอียง มีการให้ผู้สูงอายุเลือกกรอบแว่นตา เพื่อรอรับแว่นด้วย



กิจกรรม PT สร้างปอดให้ชุมชน ส่งเสริมและปรับปรุงพื้นที่ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สีเขียว ปลูกพืชจิตสำนึก การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สำนักธก้า

โรงเรียนบ้านดอน

กิจกรรมปลูกป่าสร้างปอด	:	100 ต้น
กิจกรรมปลูกผักสวนครัว	:	50 ต้น
มอบยางรถยนต์	:	30 เส้น
กิจกรรมมอบพันธุ์ปลานิล	:	200 ตัว



โรงเรียนบ้านโกรกหว้า

กิจกรรมปลูกป่าสร้างปอด	:	100 ต้น
กิจกรรมปลูกผักสวนครัว	:	50 ต้น
กิจกรรมมอบพันธุ์ไก่	:	10 ตัว
กิจกรรมมอบพันธุ์ปลานิล	:	2,000 ตัว
กิจกรรมมอบพันธุ์เห็ดนางฟ้า	:	200 ก้อน



กิจกรรมมอบอุปกรณ์กีฬา และสื่อการเรียนการสอน ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาการคุณภาพการศึกษาและ พัฒนาการของเด็ก

โรงเรียนบ้านดอน : มอบอุปกรณ์กีฬา และสื่อการเรียนการสอน ให้แก่โรงเรียนและมอบทุนการศึกษา จำนวน 10 ทุนการศึกษา ทุนการศึกษาละ 2,000 บาท

โรงเรียนบ้านโกรกหว่า : มอบอุปกรณ์กีฬา และสื่อการเรียนการสอน ให้แก่โรงเรียนและมอบทุนการศึกษา จำนวน 10 ทุนการศึกษา ทุนการศึกษาละ 2,000 บาท



กิจกรรม “ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน” ครั้งที่ 2

ในการจัดกิจกรรมค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน ครั้งที่ 2 บริษัท ได้แบ่งกิจกรรมเป็น 2 วัน ได้แก่ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 ที่ลำธาร แก่งมะค่า และวันที่ 28 พฤศจิกายน 2563 ที่โรงเรียนบ้านวังน้ำเขียว อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา มีชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน และผู้บริหารและพนักงานบริษัท จำนวน 101 คน



แสดงคิวอาร์โค้ด เพื่อรับชมวิดีโอกิจกรรมครั้งที่ 2

บริษัทได้นำพนักงานร่วมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ การศึกษา การส่งเสริมสุขภาพอนามัย การพัฒนาด้านความเป็น อยู่ของคนในชุมชน และการปรับปรุงพื้นที่ในชุมชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในพื้นที่ทั้งหมด 17 ตำบล ตั้งอยู่พื้นที่ ตำบลอุดมทรัพย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่

1. บ้านบะใหญ่
2. บ้านโนนจั่ว
3. บ้านบะด่าน
4. บ้านโนนค่าง
5. บ้านวังน้ำเขียว
6. บ้านห้วยน้ำเค็ม
7. บ้านโนนสง่า
8. บ้านหัวเขาทอง
9. บ้านอุดมทรัพย์พัฒนา
10. บ้านโนนเหลื่อม
11. บ้านตะกุดรัง
12. บ้านหนองโสมง
13. บ้านห้วยตาพรหม
14. บ้านชัยเต่า
15. บ้านหนองแวง
16. บ้านโนนศรีทอง
17. บ้านชัยพลู

กิจกรรม PT สร้างปอดให้ชุมชน ส่งเสริมและปรับปรุง พื้นที่ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สีเขียว

กิจกรรม PT สร้างปอดให้ชุมชน มีการปรับปรุงพื้นที่ ในชุมชนเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทั้งยังเป็นการสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สำนึกรักป่า และมีกิจกรรม ปลูกรักษ์ไม้ที่สามารถรับประทานได้ให้เป็น “ถนนคน กินได้” ที่แก่งมะค่า (รอยเท้าโบราณ) แหล่งท่องเที่ยว ของชุมชน เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนเก็บผลผลิตจากพันธุ์ไม้มารับ ประทานและสร้างรายได้เพื่อการดำรงชีวิต และร่วมกับชาวบ้าน “ปลูกป่า สร้างปอด” ให้แก่ศาลากลางวังน้ำเขียว โดยได้ปลูกรุ่น ขี้เหล็ก ต้นพยุง และต้นยางนา จำนวน 100 ต้น เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อม และเป็นอาหารให้กับคนชุมชนในพื้นที่



กิจกรรมมอบอุปกรณ์กีฬาและสื่อการเรียนรู้การสอนส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาการของเด็ก

บริษัท ได้ให้การสนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ ตำบลอุดมทรัพย์ จำนวน 8 โรงเรียนเรียน ได้แก่

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. โรงเรียนบ้านบะใหญ่ | 5. โรงเรียนบ้านโนนเหลื่อม |
| 2. โรงเรียนด่านอุดมวิทยา | 6. โรงเรียนบ้านวังน้ำเขียว |
| 3. โรงเรียนบ้านหนองโสมง | 7. โรงเรียนบ้านห้วยน้ำเค็ม |
| 4. โรงเรียนบ้านซับเต่า | 8. โรงเรียนบ้านหนองแขว |

โดยมีการแจกทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวน 40 ทุนการศึกษา ทุนการศึกษาละ 2,000 บาท ทั้งนี้ ยังมีการมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา กล้องปรุชมพยาบาล และพันธุ์ผักสวนครัวให้ทั้ง 8 โรงเรียนอีกด้วย



นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดกิจกรรมเพิ่มเติม เช่น การเล่นเกมส์ต่างๆ เพื่อรับของรางวัลที่เป็นของใช้จำเป็น กิจกรรมต้นไม้แลกยิ้ม ตลอดจนแจกของรางวัลต่างๆ ให้แก่เด็กๆ และชาวบ้านที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้



กิจกรรม ต้นไม้แลกยิ้ม เพื่อมอบพันธุ์ต้นมะเเฒ่า (ต้นมัลเมอรี) จำนวน 300 ต้น เพื่อให้กลับนำไปปลูกในพื้นที่ของแต่ละชุมชน สำหรับชาวบ้านที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้



กิจกรรมเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง

บริษัทได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและให้กำลังใจผู้ป่วยติดเตียงจำนวน 10 ครอบครัว ในพื้นที่ชุมชน ตำบลอุดมทรัพย์ พร้อมกันนี้ได้อบรมยารักษาโรค ข้าวสาร น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็นให้แก่ผู้ป่วยเพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ในเบื้องต้น ตลอดจนสอบถามอาการและให้คำแนะนำ พร้อมให้กำลังใจผู้ป่วย เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้สูงอายุ ผู้รอคอยโอกาส ผู้ป่วยติดเตียง และญาติพี่น้องในพื้นที่ให้ดำรงชีวิตต่อไปอย่างมีความหวัง



โครงการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการสร้างฝายชลประทาน

การทำฝายชะลอน้ำชลประทาน เป็นการสร้างความสมดุลให้กับสภาพแวดล้อม และสร้างแหล่งน้ำให้สัตว์น้ำ อีกทั้งในช่วงน้ำหลากฝายน่ายังช่วยชะลอน้ำและช่วยกักเก็บน้ำไว้ใช้ในช่วงหน้าแล้ง ช่วยลดน้ำ ระบายน้ำ กักเก็บน้ำไว้ให้ชุมชนใช้อุปโภคบริโภค ทำการเกษตร และด้วยชุมชนบ้านท่าสี่ เป็นศูนย์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีกิจกรรมการเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ มีแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญ ดังนั้น ทางบริษัทจึงได้จัดโครงการสร้างฝายชลประทาน ณ หมู่บ้านท่าสี่ ตำบลบ้านดง อำเภอแม่เม้าะ จังหวัดลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์ทรัพยากรอันมีค่าและเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างบริษัทและชุมชน

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

พนักงานบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	จำนวน 20 คน
ชุมชนบ้านท่าสี่	จำนวน 50 คน



โครงการอนุรักษ์ดินและน้ำ

น้ำมีความสำคัญกับชุมชนที่อยู่ในตำบลสำโรง เพราะต้องใช้ในการทำเกษตรกรรม จึงได้จัดทำโครงการอนุรักษ์ดินและน้ำ ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลสำโรงด้วยการปลูกหญ้าแฝก ตามพระราชดำริในการอนุรักษ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาคาบเซาะพังทลายของหน้าดิน อีกทั้ง ยังเป็นการช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากรากหญ้าแฝกเล็กและยาวจึงช่วยกรองตะกอนลดความแรงของน้ำที่ไหลป่า รักษาหน้าดินและเพิ่มอินทรีย์วัตถุให้แกดิน ปรับโครงสร้างดินให้แข็งแรง

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

พนักงานบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คลังน้ำมันสุรินทร์ จำนวน 23 คน

องค์การบริหารส่วนตำบลสำโรง จำนวน 30 คน

โรงเรียนทัพกระปือ (ครูและนักเรียน) จำนวน 35 คน

โรงเรียนบ้านสำโรง (ครูและนักเรียน) จำนวน 20 คน



โครงการเก็บขยะริมชายหาด

หาดคอสนเป็นชายทะเลอยู่ใกล้กับตัวเมืองจังหวัดชุมพร เป็นพื้นที่พักผ่อนและประกอบอาชีพของคนในพื้นที่และต่างพื้นที่ เนื่องจากเป็นสถานที่ใกล้ตัวเมือง พื้นที่ดังกล่าว มีขยะหลายประเภท ทั้งจากคลื่นซัดมาติดชายฝั่งและจากการทิ้งขยะไม่เป็นที่ ได้แก่ ถุงพลาสติก ขวดพลาสติก ขวดแก้ว เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงได้ร่วมมือกับโรงเรียนบ้านคอสน ต.ท่ายาง อ.เมือง จ.ชุมพร ในการจัดโครงการเก็บขยะริมชายหาด ณ บ้านคอสน ตำบลท่ายาง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงาน และคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหาดคอสนให้สะอาด โดยช่วยกันคนละเล็กละน้อย ปลูกฝังจิตสำนึก ร่วมรักษาความสะอาด และทำให้พื้นที่น่าอยู่มากยิ่งขึ้น

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

พนักงานบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

จากคลังน้ำมันชุมพร จำนวน 20 คน

โรงเรียนบ้านคอสน (ครูและนักเรียน) จำนวน 60 คน

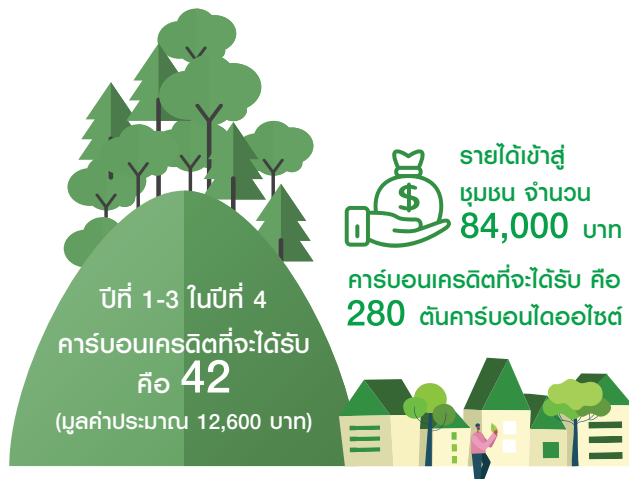


โครงการ คุณดูแลป่า เราดูแลคุณ

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าชุมชน จังหวัดเชียงราย พะเยา และแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นโครงการหนึ่งในแนวทางความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนในตลาดทุนและภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ และร่วมสนับสนุนให้ชุมชนที่ดูแลป่าได้ดี สามารถต่อยอดอาชีพและเสริมกลไกการดูแลป้องกันไฟป่า รวมถึงการวางแผนการดำเนินงานและประเมินค่าปริมาณการเก็บกักก๊าซคาร์บอนฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ป้องกันและลดปัญหาไฟป่า รวมทั้งสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืนให้แก่ชุมชน

โดยในปี 2563 บริษัทได้ร่วมสนับสนุนโครงการ “คุณดูแลป่า เราดูแลคุณ” ทำให้โครงการสามารถช่วยเหลือชุมชนในการวางแผนระบบ T-VER สำหรับวัดปริมาณคาร์บอนเครดิตที่กักเก็บได้ในพื้นที่ป่าชุมชน ประมาณ 14 ไร่ ซึ่งคิดเป็นปริมาณคาร์บอนเครดิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในระยะเวลา 20 ปี จำนวน 280 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือรายได้เข้าสู่ชุมชน จำนวน 84,000 บาท จากการสนับสนุนดังกล่าว ชุมชนจะได้รับเงินทั้งหมด 25,200 บาท แบ่งเป็นเงินสนับสนุนกองทุนพัฒนาป่าชุมชนและคุณภาพชีวิตจำนวน 12,600 บาท และเงินสำหรับคาร์บอนเครดิตที่เกิดขึ้นจริงระหว่างปีที่ 1-3 จำนวน 12,600 บาท

หมายเหตุ : บริษัทจะได้คาร์บอนเครดิตที่เกิดขึ้นจริงระหว่างปีที่ 1-3 ในปี 4 หลังจากมีการทวนสอบจากหน่วยงานกลาง โดยประมาณการคาร์บอนเครดิตที่จะได้รับ คือ 42 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (มูลค่าประมาณ 12,600 บาท)



โครงการพัฒนาด้านความปลอดภัย

โครงการหนีไฟไปจุดรวมพล

บริษัทได้ดำเนินการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการหนีไฟไปจุดรวมพลให้กับนักศึกษาสาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สำนักวิชาสาธารณสุข ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในวันที่ 10 มกราคม 2563 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 86 คน แบ่งเป็นบุคคลภายในบริษัท 8 คน และบุคคลภายนอก 78 คน

เนื่องจากสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอาคารสำนักงาน ที่พักอาศัย โรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย เป็นสถานที่ที่อาจเกิดเหตุอัคคีภัยได้ ทางกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เล็งเห็นว่าถ้าสามารถควบคุมเพลิงไหม้ขนาดเล็กได้ ความรุนแรงและความเสียหายที่ตามมาจะมีลดลงได้เช่นกัน จึงเป็นที่มาของการให้ความสำคัญในเรื่องของการดับเพลิงขั้นต้นของพนักงานทุกระดับในองค์กรและยังให้ความสำคัญไปสู่ชุมชนรอบข้าง โดยริเริ่มการจัดโครงการหนีไฟไปจุดรวมพลขึ้น เพื่อเป็นช่องทางการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ในการป้องกันและระงับอัคคีภัยที่อาจเกิดขึ้นในสถานศึกษา ที่อาจส่งผลให้เกิดความสูญเสียต่อบุคคล ชุมชน ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เกิดขึ้น รวมทั้ง สร้างต้นแบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอันจะส่งผลให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นอันดับแรก



โครงการชวนน้องดับเพลิง

บริษัทได้จัดโครงการชวนน้องดับเพลิง ให้กับนิสิตคณะพลศึกษา สาขาสาธารณสุขศาสตร์ เอกวิชาอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 66 คน แบ่งเป็นบุคคลภายในบริษัท 8 คน และบุคคลภายนอก 58 คน โดยได้รับความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการคิดเป็น 95.3%



โครงการมอบรางวัลจราจร

เนื่องจากบริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนน จึงได้จัดโครงการมอบรางวัลจราจรสะท้อนแสง ให้กับสถานีตำรวจภูธรเทนมีย์ จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 50 อัน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตำรวจสามารถปฏิบัติหน้าที่ อำนวยความสะดวก จัดระเบียบพื้นที่ ความปลอดภัยบนท้องถนน และช่วยบรรเทาแก้ไข ปัญหาจราจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งต่อชุมชน ผู้ใช้รถใช้ถนน ที่ผ่านพื้นที่คลังน้ำมันสุรินทร์



โครงการพัฒนาด้านอาชีพ

โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ

เนื่องด้วยในอดีตที่ผ่านมาสังคมมักมองคนพิการว่าเป็นภาระของทั้งผู้ดูแลและสังคม การให้ความช่วยเหลือคนพิการจึงมักอยู่ในรูปของการสงเคราะห์ด้วยเงินหรือทรัพย์สินต่างๆ ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญต่อคนพิการ เพื่อช่วยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ โดยมุ่งการเสริมสร้างสมรรถภาพความสามารถที่มีอยู่เดิม พัฒนาศักยภาพ และทักษะอาชีพ เพื่อให้สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ ตลอดจนเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่จะเป็นกำลังในการช่วยกันพัฒนาสังคมและประเทศชาติในระยะยาว บริษัทจึงได้ดำเนินการ 2 รูปแบบ ดังนี้ (Disclosure 405-1)

- การจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ จำนวน ทั้งสิ้น 20 ราย ดังนี้
 - บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 ราย
 - บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 16 ราย
 - บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด จำนวน 1 ราย
 - บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด จำนวน 2 ราย
- การฝึกอบรมอาชีพ และการจ้างเหมาบริการสำหรับคนพิการ จำนวน 110 คน ที่จังหวัดนครนายก จังหวัดจันทบุรี จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดเพชรบุรี

ชื่อโครงการ	บริษัท	สถานที่	จำนวนคนพิการ
โครงการฝึกอบรมหลักสูตรช่างตัดเย็บเสื้อผ้า ระยะเวลา 609 ชั่วโมง	บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด	จ.นครนายก	55
		จ.จันทบุรี	55
โครงการนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ (ผู้พิการทางสายตา)	บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด	จ.นครราชสีมา	6
		จ.เพชรบุรี	6

โครงการฝึกงานหลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้า ระยะเวลา 609 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกงาน สามารถนำความรู้ที่ได้จากฝึกงาน ฝึกอบรมไปสมัครเข้าทำงานในโรงงาน บริษัท ห้างร้าน หรือนำความรู้ ความสามารถกลับไปประกอบอาชีพอิสระในชุมชนที่อยู่อาศัยได้ โดยเมื่อจบการฝึกงาน ผู้เข้าฝึกงานจะมีความสามารถมากมาย อาทิ การเรียนรู้หลักการทำงาน และการป้องกันอันตรายจากการทำงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุปกรณ์และจักรเย็บผ้า การใช้งานและบำรุงรักษาจักรเบื้องต้น การออกแบบและตัดเย็บเสื้อ กระโปรง กางเกง กุญแจ เป็นต้น อีกทั้ง เมื่อจบหลักสูตรแล้ว จะได้รับจักรเย็บผ้าและอุปกรณ์เพื่อนำไปประกอบอาชีพ



การสั่งซื้อเสื้อกั๊กพนักงานหน้าลานจากสมาคมคนพิการภาคตะวันออก ผลสืบเนื่องจากโครงการฝึกงานหลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้า ระยะเวลา 609 ชั่วโมง ผู้ฝึกงานบางส่วนได้นำความรู้ที่ได้ไปประกอบธุรกิจส่วนตัว และบางส่วนได้รวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มคนพิการ เพื่อรับจ้างตัดเย็บเสื้อผ้า โดยมีสมาคมคนพิการภาคตะวันออกเป็นผู้ประสานงาน คอยให้คำปรึกษา ทั้งนี้ บริษัทได้สนับสนุนกลุ่มผู้ฝึกงานโดยการสั่งซื้อเสื้อกั๊กพนักงานหน้าลาน เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ และเป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มคนพิการ



ปี 2562 จำนวน 6,300 ตัว
รวมเป็นเงิน 774,000 บาท
ปี 2563 จำนวน 300 ตัว
รวมเป็นเงิน 54,000 บาท



พิธีปิดโครงการฝึกงานหลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้าฯ พร้อมกับการมอบใบประกาศนียบัตรและจักรเย็บผ้าให้กับคนพิการที่จบหลักสูตร ณ ศูนย์ฝึกสมาคมส่งเสริมพัฒนาอาชีพคนพิการจังหวัดจันทบุรี

โครงการนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ

"PT MAX CAMP" ที่พักรถครบวงจรแห่งแรกในเมืองไทย นอกจากจะเพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่ของผู้ใช้บริการที่เข้ามาพักระหว่างเดินทางไกลแล้ว ยังมีบริการนวดผ่อนคลายเพื่อสุขภาพ สำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตร PT MAX CARD โดยบริษัทได้จัดจ้างผู้ฝึกทางสายตาที่ได้ผ่านการฝึกอบรม และได้รับใบประกาศนียบัตรที่รับรองการนวด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนพิการในท้องถิ่น รวมถึงให้โอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้ฝึกทางสายตา โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการนวดแก่ลูกค้า ณ สถานีบริการน้ำมัน PT จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน PT สาขาสิคิ้ว 1 จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนผู้ฝึก 6 คน และสาขาเขาชัย 1 และ จังหวัดเพชรบุรี มีจำนวนผู้ฝึก 6 คน

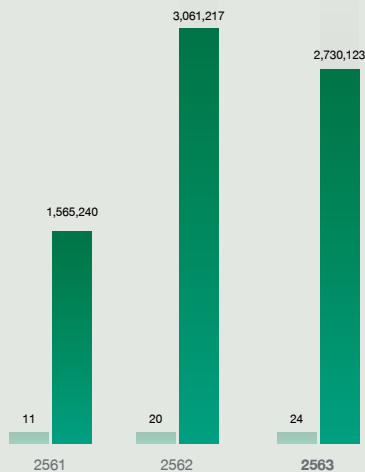


มูลค่าจ้างงานผู้พิการ ของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



จำนวนคน
24

มูลค่าการจ้างงาน (บาท)
2,730,123



โครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ

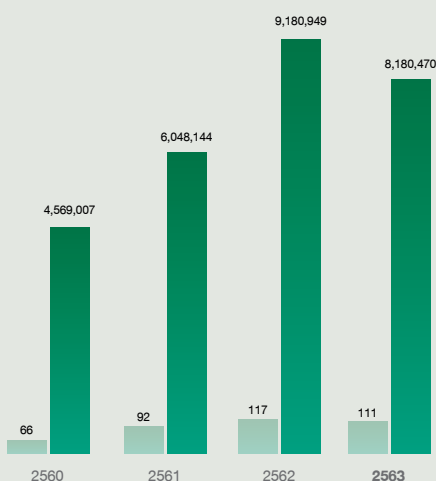
บริษัทมีนโยบายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้สูงอายุให้มีความทำงานในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยและประสบการณ์ และสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยจ้างงานผู้สูงอายุเข้ามาทำงานในสถานประกอบการของบริษัท ได้แก่ สำนักงานใหญ่ สถานีบริการน้ำมัน คลังน้ำมัน และธุรกิจขนส่งน้ำมัน เป็นต้น

มูลค่าการจ้างงานผู้สูงอายุ ของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



จำนวนคน
111

มูลค่าการจ้างงาน (บาท)
8,180,470



โครงการพัก เปิดพื้นที่ขายฟรี 1 เดือน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างอาชีพให้คนในท้องถิ่น หรือคนบริเวณใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมัน PT บริษัทจึงมีนโยบายให้ผู้ประกอบการที่ต้องการมีอาชีพ และมีรายได้ สามารถเปิดพื้นที่ขายในสถานีบริการน้ำมัน PT ฟรี 1 เดือน โดยมีระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2563 ซึ่งบริษัทมีเป้าหมาย ให้ร้านค้าผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการประมาณ 200 ราย



โครงการช่วยคนไทยสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ กับแฟรนไชส์ “หมูทอดกอดคอ”

บริษัทมุ่งมั่นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสร้างอาชีพและรายได้ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และผลักดันสังคมให้เดินหน้าต่อไปได้ ในปี 2563 บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด ในการต่อยอดความช่วยเหลือ โดยการจัดหาและให้ทำเลที่ตั้งร้านแฟรนไชส์ หมูทอดกอดคอ ในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทไม่คิดค่าเช่าใน 2 เดือนแรก และลดค่าเช่าให้ 50% ในเดือนที่ 3-5 ปัจจุบันมีจำนวน 18 สาขา และมีเป้าหมาย ตลอดจนการรับสมัครแฟรนไชส์มีจำนวนร้านค้าผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการประมาณ 29 ราย



โครงการให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

โครงการปันน้ำเชื้อโควิด-19 ฟรี ที่สถานี LPG

บริษัทจัดทำโครงการส่งต่อความห่วงใยแก่ประชาชน เดินทางให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้กับรถแท็กซี่ และรถยนต์ของประชาชนที่สนใจ เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการที่มีความจำเป็นต้องเดินทาง โดยให้บริการที่สถานีบริการ LPG ของ PT โดยมีระยะเวลาโครงการ เริ่มตั้งแต่ 8 เมษายน 2563 สำหรับกทม.และปริมณฑล และ 15 พฤษภาคม 2563 สำหรับสถานีต่างจังหวัด ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ทั้ง 194 สถานีบริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศหลังจากสภาวะการณโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่มีแนวโน้มระบาดหนัก ส่งผลให้มีจำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อพุ่งสูงมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมการทำความสะอาดฆ่าเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทุกวัน บริเวณพื้นที่ที่ประชาชนใช้บริการ เช่น ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน รวมไปถึงอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งประชาชนเดินทางท่องเที่ยว และเดินทางกลับภูมิลำเนา ทำให้มีการใช้บริการเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่ากิจกรรมดังกล่าวจะสามารถช่วยเหลือสังคม ประชาชนคนไทย รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงและการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สถานการณ์กลับมาเป็นปกติโดยเร็วที่สุดเพื่อให้คนไทยอยู่ดีมีสุขตลอดปี



โครงการ PT ส่งต่อความห่วงใย แจกข้าวกล่องฟรี

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ได้แพร่กระจายไปทั่วโลก และหลายจังหวัดในประเทศไทย ทำให้บริษัทเล็งถึงผลกระทบที่กลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่ ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการเติม LPG ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส (COVID-19) ในครั้งนี้ ดังนั้น จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทจัดโครงการช่วยลดค่าครองชีพของผู้ขับรถแท็กซี่ ผ่านโครงการ “PT ส่งต่อความห่วงใย แจกข้าวกล่องฟรี” ให้กับกลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่ที่สถานีบริการ LPG ของ PT เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ขับรถแท็กซี่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว

สำหรับการรับข้าวกล่องในครั้งนี้ ผู้ที่ขับรถแท็กซี่เพียงแค่เป็นสมาชิก PT MAX CARD แล้วเข้ามาใช้บริการเติมน้ำมัน LPG ที่สถานีบริการ LPG ของ PT ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ จำนวน 37 สถานี ก็สามารถรับข้าวกล่องไปทานได้ทันที ทั้งนี้ ข้าวกล่องที่บริษัทนำมาแจกในโครงการดังกล่าวทางบริษัทได้ซื้อจากร้านขายอาหารที่เข้าพื้นที่ของสถานีบริการ PT และร้านขายอาหารในละแวกใกล้เคียงสถานีบริการของ PT เพื่อเป็นการสนับสนุนและช่วยเหลือร้านขายอาหารอีกทางด้วย



โครงการ “พีที ตู้ปันสุข ปันน้ำใจ”

บริษัทได้จัดโครงการ “พีที ตู้ปันสุข ปันน้ำใจ” เพื่อติดตั้งตู้แห่งการแบ่งปัน เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งมอบสินค้าเพื่อการอุปโภค และบริโภคที่จำเป็น โดยบริษัทมุ่งที่จะช่วยเหลือสังคม ประชาชนคนไทยที่ได้รับความเดือดร้อนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงสถานีบริการ LPG ของ PT อีกทั้ง ยังได้รับความร่วมมือจาก “บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด” หรือ “เทสโก้ โลตัส” และคู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าและวัตถุดิบ(Supplier) ของ MAX Mart ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ LPG เป็นผู้ร่วมสนับสนุนสินค้าเพื่อการอุปโภค และบริโภคเติมตู้ปันสุข เพื่อส่งมอบให้ผู้เดือดร้อนจากสถานการณ์ดังกล่าว



โครงการช่วยเหลือผู้เช่าภายในสถานีบริการ

เพื่อเป็นการเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้เช่าที่สถานีบริการน้ำมัน PT ให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ บริษัทจึงดำเนินการปรับลดค่าเช่า และภาษีโรงเรือนลง 50% ตลอดระยะเวลา 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน-มิถุนายน 2563 สำหรับผู้เช่าทุกรายที่ชำระเต็มจำนวนอยู่เดิม หรืออาจขอส่วนลดมาก่อนแต่ไม่ถึง 50% และยกเว้นค่าเช่าและภาษีโรงเรือน 2 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน-พฤษภาคม 2563 สำหรับผู้เช่าร้านเสริมสวย ร้านนวดสปา และร้านลือตเตอร์

โครงการ PT LPG “เพื่อแท็กซี่ สุจริต”

บริษัทดำเนินโครงการส่งมอบความช่วยเหลือ เพื่อลดต้นทุนในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตผู้ขับรถแท็กซี่ด้วยการมอบคูปองส่วนลดพิเศษมูลค่ารวม 1,100 บาท ซึ่งสามารถใช้เป็นส่วนลดต้นทุนเชื้อเพลิงแก๊ส น้ำมัน ค่าน้ำมันเครื่องยนต์ ค่าก๊าซหุงต้ม เป็นต้น โดยมีเป้าหมายให้ผู้ขับรถแท็กซี่เข้าร่วมโครงการ 10,000 คัน หรือ 45% ของจำนวนรถแท็กซี่ที่ใช้เชื้อเพลิง LPG ในประเทศไทย

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 2563 -1 ม.ค. 2564 เฉพาะวันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 8.00-17.00 น. ที่สถานีบริการ LPG ของ PT ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 50 สถานี ในส่วนของลูกค้าสมาชิก Max Card เมื่อร่วมใช้บริการแท็กซี่ที่มีสัญลักษณ์ PT Taxi Rewards จะได้รับ 20 คะแนน ขณะที่ลูกค้าใหม่ที่สมัครสมาชิกผ่านคิวอาร์โค้ดในรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการสำเร็จได้รับคะแนน 100 คะแนน โดยสะสมเพื่อใช้แลกเป็นส่วนลดสินค้าและบริการต่างๆ ของบริษัทได้ และจะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายเพิ่มรายได้แท็กซี่ได้เช่นกัน



โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในปีที่ผ่านมา

ด้าน	กิจกรรม
ด้านความปลอดภัย 	- โครงการหนีไฟไปจุดรวมพล ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี - โครงการสอนน้องดับเพลิง ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - โครงการมอบกรวยจราจร สถานีตำรวจภูธรเทนมีย์ จังหวัดสุรินทร์ - โครงการมอบเสื้อสะท้อนแสง สถานีตำรวจภูธรสอง จังหวัดแพร่
ด้านสิ่งแวดล้อม 	- โครงการเก็บขยะริมชายหาด จังหวัดชุมพร - โครงการสร้างฝายชลประทาน จังหวัดลำปาง - โครงการอนุรักษ์ดินและน้ำ จังหวัดสุรินทร์ - โครงการผ้าป่าขยะสะสมบุญ จังหวัดสระบุรี - โครงการ CSR พัฒนา 5 ส จังหวัดขอนแก่น - โครงการร่วมใจสืบสานประเพณีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม จังหวัดสมุทรสงคราม - โครงการ จป.รวมพลังบำเพ็ญประโยชน์สู่สถานศึกษา จังหวัดนครสวรรค์ - โครงการค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน จังหวัดนครราชสีมา - โครงการคุณดูแลป่า เราดูแลคุณ
ด้านการศึกษา 	- โครงการ ทวิภาคี ฝึกอาชีพในสถานประกอบการ
ด้านสุขอนามัย 	- โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน จังหวัดนครราชสีมา
ด้านอาชีพ 	- โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ - โครงการจ้างงานผู้สูงอายุ - โครงการพีที เปิดพื้นที่ขายฟรี 1 เดือน - โครงการช่วยคนไทยสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ กับแฟรนไชส์หมูทอดกอดคอ - โครงการพีที x ขายสี่มะหมี่เกี๊ยว ขายฟรี 2 เดือน
ด้านภัยพิบัติ และอื่นๆ 	- โครงการ PT LPG “เพื่อแท็กซี่ สู้วิกฤต” - โครงการพ่นฆ่าเชื้อโควิด-19 ฟรี ที่สถานี LPG - โครงการ PT ส่งต่อความห่วงใย แจกข้าวกล่องฟรี - โครงการ “พีที ตู้ปันสุข ปันน้ำใจ” - โครงการช่วยเหลือผู้เช่าภายในสถานบริการ - โครงการมอบตู้น้ำดื่ม ณ หน่วยบริการประชาชนตำรวจทางหลวงเด่นชัย จังหวัดแพร่ - โครงการปันน้ำใจให้น้องที่สถานสงเคราะห์เด็กหญิง จังหวัดสระบุรี - บริจาคน้ำดื่ม 16,200 ขวด ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม จังหวัดเลย - บริจาคน้ำดื่ม 32,400 ขวด ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดนครราชสีมา

ມີຕື່ ສິ່ງແວດລ້ອມ



การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 6 สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้ และมีการบริหารจัดการน้ำและการสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน

6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำโดยการลดมลพิษ กำจัดการทิ้งขยะลงแหล่งน้ำและลดการปล่อยสารเคมีและวัตถุอันตราย ลดสัดส่วนการปล่อยน้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัดลงครึ่งหนึ่ง และเพิ่มการรีไซเคิลและการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ปริมาณมาก



SDG 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลก

7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



SDG 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

12.2 บริหารจัดการอย่างยั่งยืนและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

12.4 บริหารจัดการสารเคมีและของเสียทุกประเภทอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

12.5 ลดการสร้างขยะในปริมาณมากโดยวิธีการป้องกันลดการใช้ รีไซเคิล และนำกลับมาใช้ใหม่



SDG 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบ

13.3 สร้างความตระหนักรู้และขีดความสามารถของมนุษย์และสถาบันในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว และลดผลกระทบ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2563

เป้าหมาย จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม 0 กรณี

2563
2562
2561

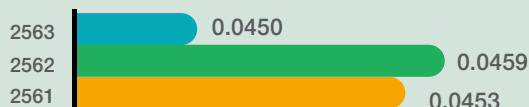
0

เป้าหมาย อัตราอุบัติเหตุจากเหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมันจากการดำเนินงานในกระบวนการที่สูงผลกระทบอย่างรุนแรง (Tier 1 และ Tier 2*) พื้นดินและแหล่งน้ำ 0 ครั้ง

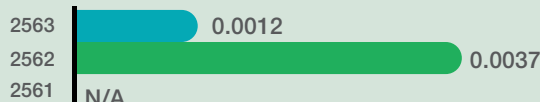
2563
2562
2561

0

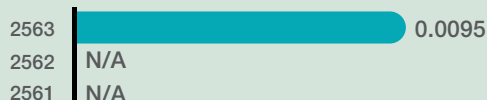
เป้าหมาย สัดส่วนปริมาณค่าไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO 0.0418 บาท/ลิตร



เป้าหมาย สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน 0.0012 วัตต์/ลิตร



เป้าหมาย ปริมาณน้ำต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน 0.0099 ลบ.ม./ลิตร



ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการด้านพลังงาน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในทุกๆ กลุ่ม

แนวทางการบริหารจัดการ

(Disclosure 103-2, 403-1)

บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่ใช้ในการกำกับดูแล ควบคุมกระบวนการปฏิบัติงาน การปรับปรุงการให้บริการ การเพิ่มผลผลิตให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความตระหนักในการปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSSHE) ของบริษัท ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) มุ่งมั่นให้มีการบริหารคุณภาพทั่วทั้งบริษัท ในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการที่ตรงตามข้อกำหนด เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ โดยการตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

- 2) มุ่งมั่นบริหารจัดการ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- 3) มุ่งมั่นให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน การให้คำปรึกษา การสื่อสารสองฝ่าย และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท
- 4) มุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการนำข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO9001 ISO14001 และ ISO45001:2018 มาบูรณาการเป็นมาตรฐานฉบับเดียว และนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน โดยใช้เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และใช้เป็นพื้นฐานในการจัดกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ รวมถึงใช้เป็นแนวทางที่จะยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกันทั้งกระบวนการปฏิบัติงานและผลลัพธ์ มีระบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรที่แข็งแกร่ง และทำให้มีการรอบการปฏิบัติงานที่ชัดเจนขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนที่จะขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management System) โดยมีเป้าหมายได้รับการรับรองภายในปี 2564 ที่คลั่งน้ำมัน แม่กลอง และคลังน้ำมันพิษณุโลก

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3)

การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมสถานบริการ

บริษัทได้กำหนดให้มีกิจกรรมการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง จัดทำรายงานผลการตรวจวัด เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานบริการ รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานบริการ โดยแบ่งเป็นการตรวจคุณภาพน้ำ และคุณภาพอากาศ ดังนี้

1. คุณภาพน้ำกักภายในสถานบริการ

มาตรฐานคุณภาพน้ำกักที่ออกจากสถานบริการน้ำมันแบ่งการตรวจวัดเป็น 5 พารามิเตอร์ดังนี้

รายการ	ค่ามาตรฐาน
1. ความเป็นกรดและด่าง (PH) เช่น การก่อสร้างบ่อดักไขมันใหม่ (ปูนปฏิกิริยากับน้ำ)	5.5-9.0
2. อุณหภูมิ (°C)	-
3. ซีโอดี (mg/L) เช่น ท่อน้ำจากห้องน้ำรั่วไหลออกมา	< 200
4. ปริมาณสารแขวนลอย (mg/L) เช่น ตะกอนจากใบไม้ ฝุ่นผง	< 60
5. น้ำมันและไขมัน (mg/L) เช่น น้ำมันรั่วไหลบริเวณลานจ่าย หรือเศษอาหารที่มีไขมัน	< 15

2. คุณภาพอากาศภายในสถานบริการ

มาตรฐานสภาพอากาศภายในสถานบริการ แบ่งการตรวจวัดเป็น 4 พารามิเตอร์ ดังนี้

รายการ	ค่ามาตรฐาน
1. ฝุ่นทุกขนาดที่สามารถเข้าถึง และสะสมในถุงลมของปอดได้	< 5 mg/m ³
2. เบนซีน	< 1 ppm
3. เมทิล เทอร์เทียรี บิวทิล อีเธอร์	< 50 ppm
4. สารอินทรีย์ระเหยทั้งหมด	-

มาตรการป้องกันและลดมลพิษทางอากาศ

1. ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit : VRU) ที่คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และรถขนส่งน้ำมัน เชื้อเพลิง สำหรับพื้นที่ที่มีการควบคุมไอน้ำมัน
2. ติดตั้งเครื่องวัดแก๊สที่คลังน้ำมัน เพื่อตรวจสอบการปล่อยไอระเหยของน้ำมัน

โครงการการจัดประชุมสีเขียว (Green Meetings) สำนักงานใหญ่

ปัจจุบันบริษัทได้มีการจัดทำระบบ ISO14001 เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล จึงได้นำแนวทางการจัดประชุมสีเขียว (Green Meetings) มาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Green Meetings กับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และองค์กรพัฒนาธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับการรับรอง Green Meetings Certification



การจัดประชุมสีเขียว (Green Meetings) เป็นรูปแบบของการจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญในขั้นตอนต่างๆ ของการจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม ดังนี้

1. การเรียนรู้และประชาสัมพันธ์การประชุม
2. การจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม
3. การจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์
4. การจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม
5. การจัดเตรียมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน และลดปริมาณขยะ



กิจกรรมลดค่าความสกปรกของน้ำทิ้งจากสถานบริการ

เนื่องด้วยเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมจากสำนักงานสิ่งแวดล้อมเข้าตรวจสอบสถานบริการของบริษัททั้งหมด 14 สถานี โดยมีสถานีที่ผ่านการตรวจตัวอย่างน้ำทิ้งทั้งหมด 7 สถานี ทั้งนี้ บริษัทจึงได้ดำเนินโครงการเพื่อลดค่าความสกปรกของน้ำทิ้งของสถานบริการ ผ่านทางโครงการ Kaizen ซึ่งจะทำให้การลดค่าความสกปรกของน้ำโดยใช้วิธีการธรรมชาติบำบัด จากการศึกษาข้อมูลงานวิจัย พบว่า แหนแดง (Azolla Microphylla) ที่กรมวิชาการเกษตรทำการเพาะเลี้ยงขึ้นมาสามารถลดค่าความสกปรกของน้ำได้ดี และได้ทำการทดลองกับสถานบริการบางใหญ่ 3 พบว่า สามารถลดค่าความสกปรกของน้ำได้ถึง 37% เมื่อผ่านไป 4 สัปดาห์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการลดค่าความสกปรกของน้ำทิ้ง โดยประดิษฐ์เป็นเครื่องบำบัดน้ำเสียต้นแบบและขยายไปยังสถานบริการอื่นๆ ด้วย



กิจกรรมลดการใช้น้ำที่สถานบริการ

บริษัทเห็นความสำคัญของการลดการใช้น้ำ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการ Kaizen ของบริษัท โดยพนักงานจากสถานบริการได้ทำการประดิษฐ์เครื่องกรองน้ำเพื่อเป็นการลดการใช้น้ำโดยการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ผ่านแนวคิด 3R (Reuse Reduce Recycle) ซึ่งจะนำน้ำที่ใช้ในการล้างมือมาผ่านเครื่องกรองน้ำเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในการรดต้นไม้และใช้ในชักโครก โดยมีเป้าหมายในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ที่สถานบริการ 10% ต่อเดือน ในเบื้องต้นได้มีการประดิษฐ์เครื่องกรองน้ำที่สถานบริการมโนรมย์ และจะมีการขยายผลต่อไปในสถานบริการวังน้อย 3 ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าว สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้เฉลี่ยประมาณ 18% ต่อเดือน นอกจากนี้ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายของสถานบริการได้ 5,220 บาทต่อปีหรือเฉลี่ย 435 บาทต่อเดือน

โครงการรณรงค์ประหยัดค่าไฟฟ้า สำนักงานใหญ่

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการค่าไฟฟ้า ให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยคิดมาตรการและแนวทางต่างๆ รวมถึงการสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงวิธีการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกวิธี โดยการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในทุกๆ วันศุกร์ นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการใช้ไฟฟ้า คือ ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลต้องไม่สูงกว่าปี 2562

มาตรการและแนวทางการประหยัดค่าไฟฟ้า สำนักงานใหญ่

1. มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์
2. มีการรณรงค์ให้ปิดไฟดวงที่ไม่ได้ใช้งานเป็นประจำ
3. มีการตั้งป้ายตามจุด เช่น บริเวณ Co-Working Space เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกให้พนักงาน รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้พื้นที่ให้ช่วยกันปิดไฟหลังเลิกการใช้งาน
4. มีการจัดกิจกรรม “รู้ไหม ใครเอ่ย?” ให้พนักงานร่วมสนุก โดยการตอบคำถามเพื่อชิงรับของรางวัล
5. มีการประชาสัมพันธ์และตรวจสอบกันอย่างเป็นประจำเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นให้ได้มากที่สุด



ไม่ปิดไฟ ต้องจ่ายตังค์

“โธรมแล้วนะ!! ค่าไฟพุ่งสูงปรี๊ดดด”

หลังเลิกใช้พื้นที่ ปิดไฟด้วยนะ...

“ไฟทางเดิน”

“ไฟห้องประชุม”

“ไฟโต๊ะทำงาน”

“เมื่อใช้ห้องประชุมเสร็จแล้ว อย่าลืม! เก็บเก้าอี้ให้เรียบร้อยด้วยครับ...”

“โอ๊ะ โอ๊ะ โอ๊ะ...!! คาวีเคเห็นนะ”

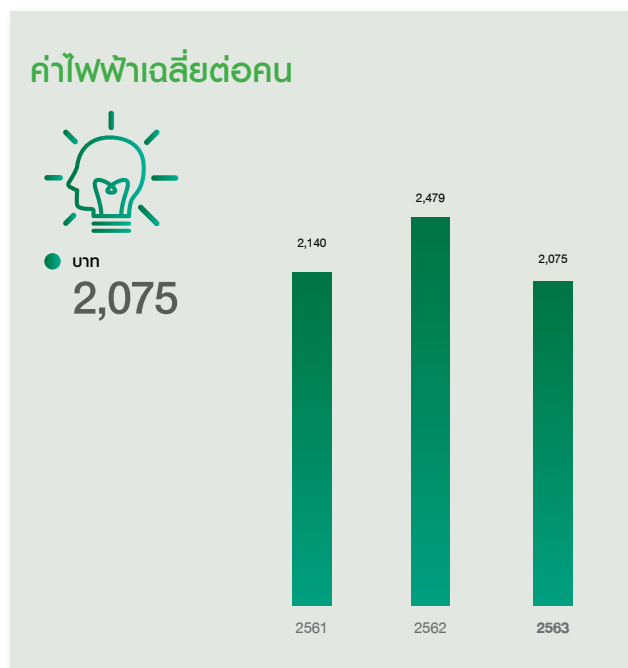
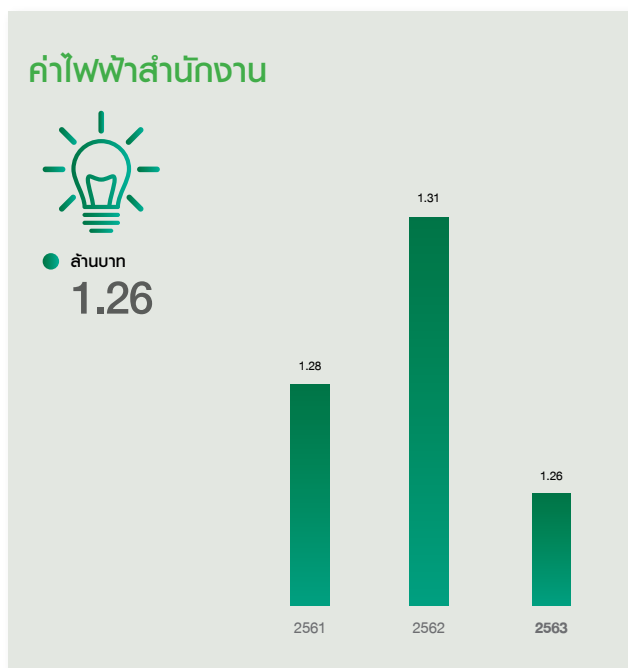
ใช้งานแล้วไม่ปิดไฟ ต้องเสียค่าปรับนะจะ 500 บาท/ครั้ง

ถ้าไม่อยากเสียค่าปรับ !! อย่าลืมปิดไฟทุกครั้งหลังใช้งานครับ...

เริ่มปรับแล้ว!! ตั้งแต่วันนี้

สอบถามเพิ่มเติม : แผนกสนับสนุนและบริการกลาง
โทร. 0 2158 3377 ต่อ 100, 111 หรือ 741-743

ปิดเมื่อเลิกใช้ เปิดเมื่อจำเป็น
ช่วยประหยัดไฟได้ 1-5%



ปี	2561	2562	2563
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (Kwh)	237,850	218,283	210,414
ค่าไฟฟ้า (ล้านบาท)	1.28	1.31	1.26
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (บาท/คน)	2,140	2,479	2,075

หมายเหตุ: เป้าหมายของปี 2563 คือ ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลต้องต่ำกว่าปี 2562 โดยในปี 2563 ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคล เท่ากับ 2,075.33 บาท/คน ลดลงจากปี 2562 เป็นจำนวน 403.6 บาท ซึ่งคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ลดลงประมาณ 16%

โครงการ “กระดาษาเก่า” แลก “กระดาษาใหม่”

บริษัทมีการจัดโครงการกระดาษาเก่าแลกกระดาษาใหม่ และได้เข้าร่วมกับโครงการ “Perks from Trash & Care the Whale” ซึ่งเป็นโครงการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสนับสนุนให้ผู้เช่าอาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ร่วมกันบริหารจัดการขยะเพื่อลดปริมาณขยะที่ปล่อยสู่สาธารณะ โดยบริษัทได้มีการนำกระดาษาที่ใช้แล้วส่งไปให้ฝ่ายบริหารอาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ และบริษัท SCG เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ทั้งหมด 3 ครั้ง และจะเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่สามารช่วยลดก๊าซเรือนกระจกและลดการเกิดภาวะโลกร้อนได้ โดยปริมาณกระดาษาที่บริษัทนำเข้าร่วมโครงการเป็นดังนี้

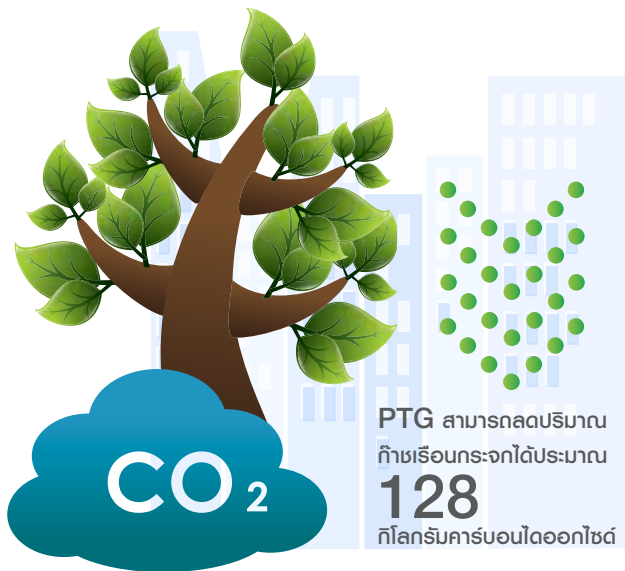
ครั้งที่ 1	บริษัท SCG	จำนวน 115 kg.
ครั้งที่ 2	อาคาร CW Tower	จำนวน 123.4 kg.
ครั้งที่ 3	อาคาร CW Tower	จำนวน 116.3 kg.



โดยกลุ่มบริษัท มีส่วนในการส่งขยะ ให้กับอาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เป็นจำนวน 239 กิโลกรัม คิดเป็นส่วนได้ประมาณ 25% ของปริมาณขยะทั้งหมด ที่อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ได้รับทั้งหมด ซึ่งจากการคำนวณของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 128 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากทั้งหมด 512 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



PTG มีส่วนในการส่งขยะ
เป็นจำนวน **239** กิโลกรัม
คิดเป็นส่วนได้
ประมาณ **25%**



การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และใช้เทคโนโลยีเข้ามาทดแทนการใช้ทรัพยากรของบริษัท โดยการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) แทนเอกสารคู่มือการฝึกอบรมสำหรับพนักงานใหม่ และนำเอกสารการบริหารแรงงานสัมพันธ์เข้าระบบ HR Flow เพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษ โดยในระยะแรกสามารถลดการใช้กระดาษได้จำนวนกว่า 17,990 แผ่น คิดเป็นเงิน 4,320 บาท และกำลังขยายผลสู่กิจกรรมอื่นๆ ให้เป็นระบบ Paperless ในทุกส่วนที่สามารถทำได้ ซึ่งจากกิจกรรมดังกล่าวเป็นการช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดการเกิดภาวะโลกร้อนได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังทำให้การค้นหาข้อมูลหรือการตรวจสอบข้อมูลต่างๆ สามารถทำได้ง่ายขึ้น และเกิดข้อผิดพลาดน้อยลง ทั้งยังสอดคล้องกับแนวปฏิบัติขององค์กรในระดับสากลของการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรสีเขียว

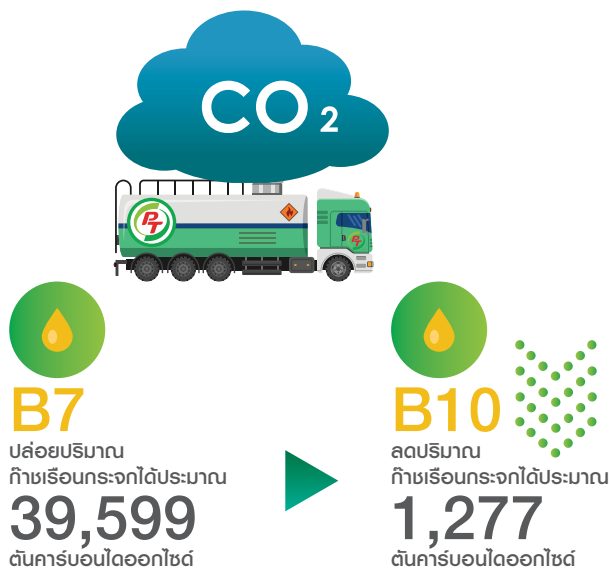
โครงการโซลาร์รูฟสถานบริการน้ำมัน

บริษัทมีโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟเพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในสถานบริการน้ำมัน เพื่อเป็นการลดค่าไฟฟ้าในสถานบริการน้ำมัน และเป็นการช่วยลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2563 ได้เปิดใช้โซลาร์รูฟทั้งหมดจำนวน 7 สถานี ซึ่งมีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมในปี 2564 ให้ได้ 296 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการที่จะเปิดใช้โซลาร์รูฟเพิ่มอีก 22 สถานี รวมเป็น 29 สถานี ซึ่งหากเปิดใช้โซลาร์รูฟครบทั้ง 29 สถานีแล้ว บริษัทมีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมในปี 2564 - 2570 ให้ได้ 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำมันดีเซล B10 แทนน้ำมันดีเซล B7 สำหรับรถขนส่ง

ในปี 2563 บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซล B10 แทนการใช้น้ำมันดีเซล B7 กับรถบรรทุกที่ใช้ในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นรถเทรลเลอร์กึ่งพวง และรถสิบล้อ จำนวน 502 คัน ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง 50,717,638 บาท ซึ่งสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 17.23% นอกจากนี้จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายแล้วยังสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ หากบริษัทใช้น้ำมันดีเซล B7 กับรถขนส่งจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 39,599 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร แต่เมื่อเปลี่ยนมาใช้น้ำมันดีเซล B10 กับรถขนส่งจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 38,322 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,277 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร



หมายเหตุ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนวณจากกิจกรรมที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกคูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

โครงการยางล้อดอก

บริษัทได้จัดทำโครงการยางล้อดอกอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 4 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งโครงการยางล้อดอกเป็นการนำยางของหัวลากรถบรรทุกอีซูซุ หัวลากรถวอลโว่ และหางเทรลเลอร์ ที่ครบอายุการใช้งานมาทำเป็นยางล้อดอก เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่าได้มากขึ้น และช่วยลดปริมาณขยะจากยางที่ครบอายุการใช้งานแล้ว นอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมันได้ เพื่อเป็นการช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท จากการนำยางเก่ามารีไซเคิลใช้ใหม่

ในปี 2563 บริษัทมีเป้าหมายในการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้ยางใหม่ จำนวน 1,000 เส้น คิดเป็น 6,817,892 บาท ซึ่งในปี 2563 จำนวนยางที่นำมาล้อดอกใหม่ มีทั้งหมด 1,152 เส้น ทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 7,910,716 บาท ซึ่งลดค่าใช้จ่ายได้น้อยกว่าปี 2562 คิดเป็น 6.69% เนื่องจาก ต้นทุนยางใหม่ต่ำลง ทำให้ซื้อยางใหม่ได้ในราคาที่ถูกลง และจำนวนยางเก่าที่นำไปล้อดอกลดลงเป็นผลมาจากสภาพโครงยางเก่าไม่สามารถล้อดอกได้

ค่าใช้จ่ายที่ลดได้จากการใช้ยางล้อดอก (บาท/ปี)





รางวัลแห่งปี



สุดยอดสินค้าแห่งปี
(Product of the year 2020)

บริษัทได้รับรางวัลจากงาน สุดยอดสินค้าแห่งปี 2563 "Product of The Year Awards 2020" ซึ่งจัดโดย นิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) เป็นรางวัลที่ผ่านการคัดเลือกสำรวจ และวิจัยตลาดตามหลักวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญ และคะแนนโหวตจากผู้บริโภค จากกว่า 36 บริษัท 14 ประเภทกลุ่มสินค้า โดยบริษัทได้รับรางวัลในกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สถานีน้ำมัน จากความมุ่งมั่นของ PTG ที่จะนำด้านบริการในธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร ด้วยการบริการที่ยอดเยี่ยมเป็นมาตรฐาน ครบคลุมสูงสุดทั่วไทย



SET Awards

บริษัทได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามตลาดระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท จากผลงานยอดเยี่ยมในกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันและได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากเวที SET AWARDS 2020 ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และวารสารการเงินการธนาคาร



Kaizen awards

บริษัทเข้ารับ 6 รางวัลในการประกวด Thailand Kaizen Award 2020 จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยได้รับ 2 รางวัล Bronze Awards 3 รางวัล Silver Awards และเป็นครั้งแรกที่ได้รับรางวัล Popular vote สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหาร สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ส่งเสริมบุคลากรภายในองค์กรมีส่วนร่วมในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านเกณฑ์ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริหารจัดการ



บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด และบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของบริษัทได้รับรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านเกณฑ์ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ประจำปี 2563 โดยงานนี้จัดขึ้นเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีความแข็งแกร่ง มีโอกาสเติบโตในอนาคตอย่างต่อเนื่องในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ



**สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงาน
สัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปีที่ 4**



บริษัท และบริษัท ปีโตรเลียมไทย
คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัล สถาน
ประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์
และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2563 ซึ่ง
เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน จากกรมสวัสดิการ
และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ
แรงงานสัมพันธ์ และพนักงานที่ให้ความ
สำคัญกับการทำงานร่วมกันอย่างเอื้อเพื่อ
ช่วยเหลือ แบ่งปันผลประโยชน์อย่าง
เหมาะสมและเป็นธรรม ก่อให้เกิดระบบ
แรงงานสัมพันธ์ที่ดีในสถานประกอบกิจการ



**สถานประกอบการที่ดำเนินการป้องกัน
และแก้ไขปัญหาเสฟตีดใน
สถานประกอบการ**

บริษัท และบริษัท ปีโตรเลียมไทย
คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับประกาศนียบัตร
“สถานประกอบการที่ดำเนินการป้องกัน
และแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์เสฟตีดในสถาน
ประกอบการ” ตามโครงการโรงงานสีขาว
ของสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครอง
แรงงาน จำนวน 158 สถานี ซึ่งมอบให้กับ
สถานประกอบการที่ได้มีการดำเนิน
กิจกรรม เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้
ความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์เสฟตีด และสามารถขยายผลไปยัง
ชุมชนรอบสถานประกอบกิจการ



การรับรอง



บริษัทได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ”
จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของ
บริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์
(Corporate Governance Report of Thai
Listed Companies) ประจำปี 2562 ซึ่ง
จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD)



บริษัทได้รับการอนุมัติให้เป็นสมาชิก
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยใน
การต่อต้านทุจริต (CAC) ซึ่งเป็นองค์กร
ภาคเอกชนที่สนับสนุนให้บริษัทกำหนด
นโยบายและแนวปฏิบัติในการที่จะต่อต้าน
คอร์รัปชันทุกรูปแบบ



ใบรับรองมาตรฐาน มอก.
9001-2559 (ISO 9001:2015)
มอบให้กับบริษัทที่มี
ระบบบริหารงานที่มีคุณภาพ สำหรับ
ขอขยาย การรับ จัดเก็บ และจ่าย
ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงภายในคลัง
น้ำมัน ภายใต้การรับรองจากสถาบันรับรอง
มาตรฐานไอเอสไอ (MASCI)

ใบรับรองมาตรฐาน มอก.
17025-2548 (ISO/IEC
17025:2005) มอบให้กับ
ห้องปฏิบัติการทดสอบ



ที่มีความสามารถในการทดสอบ และ/หรือ
สอบเทียบ โดยประกอบด้วยข้อกำหนด
ด้านการบริหารงานคุณภาพและข้อกำหนด
ด้านวิชาการ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สามารถ
นำมาใช้ได้กับทุกองค์กร ที่มีการดำเนิน
กิจกรรมทดสอบหรือสอบเทียบ ภายใต้
การรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม
สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปัจจุบันอยู่ระหว่างพิจารณาการให้การรับรอง
เครื่องหมายการรับรองหลังจากการปรับปรุงห้องปฏิบัติการ

“อยู่ดี”



มีสุข”



สถิติการดำเนินงาน

ด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563
GRI 201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง				
	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท)				
	รายได้จากการขาย	84,624.59	107,829.28	120,026.69	104,422.71
	รายได้รวม	84,904.78	108,142.00	120,291.46	76,357.68
	กำไรสุทธิ	913	624	1,560.68	1,906.18
	EBIDA	3,070.68	3,512.73	5,272.72	6,315.24
	ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)				
	สินทรัพย์หมุนเวียน	3,909.46	3,937.26	4,850.02	3,858.64
	สินทรัพย์รวม	17,985.38	20,939.73	22,651.87	42,037.40
	หนี้สินหมุนเวียน	8,275.47	10,892.33	11,614.32	84,858.71
	หนี้สินรวม	15,463.91	12,866.83	15,944.38	34,057.47
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	1,670	1,670	1,670	1,670
	ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,118.54	5,475.82	6,707.49	7,979.92
	อัตราส่วนทางการเงิน				
	ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	18.87	11.85	25.81	25.96
	ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.23	5.31	10.36	5.89
	กำไรขั้นต้น (%)	7.39	6.90	8.25	10.15
	อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	0.47	0.36	0.42	0.45
	อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.52	2.84	2.40	4.27
	ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ				
	ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1	1
	มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.92	3.15	3.77	4.53
	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.37	0.93	1.14
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย				
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (ล้านบาท)	5,278.49	6,710.63	7,907.31	7,819.65
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน (ล้านบาท)	1,858	2,254.86	2,552.41	2,791.91
	ภาษีที่จ่ายให้ภาครัฐ (บาท)	153,832,571	119,626,154	359,442,038	424,885.83
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท/หุ้น)	0.17	0.20	0.50	0.50
	การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี (ล้านบาท)	283.9	334	835	835

หมายเหตุ : 1. ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
 2. ข้อมูลค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563
GRI 205-3	จำนวนข้อร้องเรียนที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ	N/A	2	9	21

หมายเหตุ : ในปี 2563 มีการรับข้อร้องเรียนที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจำนวน 21 เรื่อง ซึ่งได้มีการลงทะเบียนรับและยุติไปแล้ว รวมถึงได้มีการแจ้งผลสรุปต่อผู้ร้องเรียนเป็นที่เรียบร้อยแล้วทั้ง 21 เรื่อง และพบว่าไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร

ด้านสังคม

ข้อมูลการทำงานของบริษัท และบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย)

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560		2561		2562		2563	
102-8	จำนวนพนักงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	กำลังคน	12,915		14,956		17,017		17,283	
		ร้อยละ	5,297	7,618	5,744	9,212	6,361	10,656	6,431	10,852
405-1	จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ		41.01	58.99	38.41	61.59	37.38	62.62	37.21	62.79
	พนักงานระดับบริหาร	กำลังคน	65	27	66	32	76	44	84	49
		ร้อยละ	70.65	29.35	67.35	32.65	63.33	36.67	63.16	36.84
	พนักงานระดับหัวหน้างาน	กำลังคน	152	134	159	153	179	193	1,107	1,405
		ร้อยละ	53.15	46.85	50.96	49.04	48.12	51.88	44.07	55.93
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	กำลังคน	5,078	5,078.00	5,519	9,027	6,106	10,419	5,240	9398
		ร้อยละ	40.51	59.49	37.94	62.06	36.95	63.05	35.80	64.20
ข้อมูลการดำเนินงาน			2560		2561		2562		2563	
	จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ		กำลังคน	ร้อยละ	กำลังคน	ร้อยละ	กำลังคน	ร้อยละ	กำลังคน	ร้อยละ
	15-20 ปี		1,840	14.25	2,117	14.15	2,264	13.30	1,857	10.74
	21-30 ปี		5,428	42.04	6,234	41.68	7,228	42.48	7,433	43.01
	31-40 ปี		3,486	27.00	3,958	26.46	4,399	25.85	4,569	26.44
	41-50 ปี		1,670	12.93	1,972	13.19	2,307	13.56	2,520	14.58
	51-60 ปี		466	3.61	608	4.07	723	4.25	805	4.66
	61 ปีขึ้นไป		23	0.18	67	0.45	96	0.56	99	0.57

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560		2561		2562		2563	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
401-1	พนักงานใหม่									
	พนักงานใหม่ทั้งหมด	กำลังคน	14,086		18,925		18,408		13,893	
	พนักงานใหม่		6,161	7,925	8,010	10,915	7,864	10,544	5,912	7,981
	อัตราการว่าจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละ	116.31	104.03	139.45	118.49	123.63	98.95	42.55	57.45
	พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ									
	15-20 ปี	กำลังคน	2,417	2,113	3,277	2,930	3,033	2,624	1,965	1,805
		ร้อยละ	45.63	27.74	57.05	31.81	47.68	24.62	33.24	22.62
	21-30 ปี	กำลังคน	2,321	3,590	2,985	4,908	3,195	4,874	2,633	3,811
		ร้อยละ	43.82	47.13	51.97	53.28	50.23	45.74	44.54	47.75
	31-40 ปี	กำลังคน	1,013	1,521	1,223	2,050	1,120	2,002	916	1,545
		ร้อยละ	19.12	19.97	21.29	22.25	17.61	18.79	15.49	19.36
	41-50 ปี	กำลังคน	343	540	425	772	401	797	340	629
		ร้อยละ	6.48	7.09	7.40	8.38	6.30	7.48	5.75	7.88
	51-60 ปี	กำลังคน	51	131	83	202	93	183	55	173
		ร้อยละ	0.96	1.72	1.44	2.19	1.46	1.72	0.93	2.17
	61 ปีขึ้นไป	กำลังคน	16	30	17	53	22	64	3	18
		ร้อยละ	0.30	0.39	0.30	0.58	0.35	0.60	0.05	0.23
	พนักงานลาออก									
	พนักงานลาออกทั้งหมด	กำลังคน	11,466		16,269		15,992		13,641	
	พนักงานลาออก		4,950	6,516	7,102	9,167	6,946	9,046	5,737	7,904
	อัตราพนักงานลาออก	ร้อยละ	93.45	85.53	123.64	99.51	109.20	84.89	42.06	57.94
	พนักงานลาออกแบ่งตามอายุ									
	15-20 ปี	กำลังคน	2,027	1,722	2,781	2,353	2,655	2,162	1,795	1,567
		ร้อยละ	38.27	22.60	48.42	25.54	41.74	20.29	31.29	19.83
	21-30 ปี	กำลังคน	1,919	2,960	2,674	4,259	2,796	4,305	2,536	3,773
		ร้อยละ	36.23	38.86	46.55	46.23	43.96	40.40	44.20	47.74
	31-40 ปี	กำลังคน	747	1,255	1,155	1,716	1,025	1,731	934	1,661
		ร้อยละ	14.10	16.47	20.11	18.63	16.11	16.24	16.28	21.01
	41-50 ปี	กำลังคน	207	411	404	626	362	642	394	705
		ร้อยละ	3.91	5.40	7.03	6.80	5.69	6.02	6.87	8.92
	51-60 ปี	กำลังคน	43	99	70	166	88	147	73	177
		ร้อยละ	0.81	1.30	1.22	1.80	1.38	1.38	1.27	2.24
	61 ปีขึ้นไป	กำลังคน	19	32	18	47	20	59	5	21
		ร้อยละ	0.36	0.42	0.31	0.51	0.31	0.55	0.09	0.27

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560		2561		2562		2563	
401-3	พนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอด		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน	5,297	7,618	5,744	9,212	6,361	10,656		10,852
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน		215		302		356		343
	พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน		212		292		267		285
	พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับการจ้างต่ออีก 12 เดือน	กำลังคน		138		149		266		205
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาคลอด/เลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ		64.19		49.34		74.72		59.77

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
404-1	จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงาน					
	จำนวนชั่วโมงทั้งหมด	ชั่วโมง	9,447	4,120	102,671	67,715
	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	ชั่วโมงต่อคน	15.14	18.72	28.56	20
	จำแนกตามระดับ					
	Management level (M1-UC)	กำลังคน	N/A	N/A	146	132
	Supervisor level (S1-S5)		N/A	N/A	2,203	964
	Operation level (O1-O5)		N/A	N/A	1,246	2,281

หมายเหตุ : จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงาน บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด บริษัท ปิโตเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด และบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
403-9	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (I.F.R.)					
	พนักงานขับรถขนส่ง	ครั้ง/ล้านกิโลเมตร	1.61	1.34	1.5	1.35
	พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ	ครั้ง/ล้านชั่วโมง	0.75	0.47	0	2.15

ด้านสิ่งแวดล้อม

พลังงาน

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
302-1	การใช้พลังงานทางตรงทั้งหมด	กิโลวัตต์	N/A	N/A	58,368,399	5,098,632
	สำนักงานใหญ่		262,779	237,850	218,283	210,414
	พื้นที่ปฏิบัติการ		N/A	N/A	58,150,115	4,888,219

หมายเหตุ : ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของพื้นที่ปฏิบัติการครอบคลุมสถานบริการน้ำมัน (บริษัท บีโตะเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด) และคลังน้ำมัน (บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	38,322

หมายเหตุ : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 นับเฉพาะก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเผาไหม้จากการใช้น้ำมัน B10 ในการขนส่ง ของ บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด เท่านั้น

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
306-3	การขนส่งโดยใช้รถบรรทุกของบริษัท					
	การรั่วไหลของน้ำมัน (Oil Spill)	ลิตร	30,420	42,620	150	0

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
307-1	จำนวนหรือมูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	N/A	N/A	0	0

การแสดงผลตาม ตัวชี้วัด GRI

GRI Content Index

GRI Standard	Description	Sustainability Report (Page / URL) and Remarks (Omission / Comment)
--------------	-------------	---

GRI 101: Foundation 2016

GRI 102: General Disclosures 2016

Organizational Profile

102-1	Name of the organization	8
102-2	Activities, brands, products, and services	9, 10
102-3	Location of headquarters	12
102-4	Location of operations	12
102-5	Ownership and legal form	14
102-6	Markets served	10
102-7	Scale of the organization	10
102-8	Information on employees and other workers	123
102-9	Supply chain	13
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	3
102-11	Precautionary principle or approach	40
102-12	External initiatives	21-28
102-13	Membership of associations	8

Strategy

102-14	Statement from senior decision-maker	4,5
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	41-47

Ethics and Integrity

102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	36-37
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	37

Governance

102-18	Governance structure	32
102-19	Delegating authority	16
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	15
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental and social topics	17-18
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	16,32
102-23	Chair of the highest governance body	32
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	34
102-25	Conflicts of interest	รายงานประจำปี หน้า 172-187
102-26	Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	16, 32

GRI Standard	Description	Sustainability Report (Page / URL) and Remarks (Omission / Comment)
Governance		
102-27	Collective knowledge of highest governance body	36
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	34
102-29	Identifying and managing economic, environmental and social impacts	15, 41-47
102-30	Effectiveness of risk management process	40
102-32	Highest governance body's roles in sustainability reporting	3
102-38	Annual total compensation ratio	122
Stakeholder Engagement		
102-40	List of stakeholder groups	17-18
102-41	Collective bargaining agreements	68
102-42	Identifying and selecting stakeholders	17-18
102-43	Approach to stakeholder engagement	17-18
102-44	Key topics and concerns raised	19-20
Reporting Practice		
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	3, 122
102-46	Defining report content and topic boundaries	3
102-47	List of material topics	19
102-48	Restatements of information	125-126
102-49	Changes in reporting	19
102-50	Reporting period	3
102-51	Date of most recent report	3
102-52	Reporting cycle	3
102-53	Contact point for questions regarding the report	3
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	3
102-55	GRI content index	127-130
102-56	External assurance	-

GRI Standard	Description	Sustainability Report (Page / URL) and Remarks (Omission / Comment)
--------------	-------------	---

Economic

GRI 201: Economic Performance

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	9-11
103-2	The management approach and its components	10-11
201-1	Direct economic value generated and distributed	122

GRI 205: Anti-Corruption

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	31
103-2	The management approach and its components	31
103-3	Evaluation of the management approach	32, 36-37
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	37
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	30, 37, 123

Environment

GRI 302: Energy

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	112
103-2	The management approach and its components	112
103-3	Evaluation of the management approach	114-116
302-1	Energy consumption within the organization	111, 126

GRI 305 : Emissions

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	112
103-2	The management approach and its components	112
103-3	Evaluation of the management approach	115-117
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	126

GRI 306: Effluents and Waste

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	112
103-2	The management approach and its components	112
103-3	Evaluation of the management approach	112, 114-117
306-3	Significant spills	126

GRI 307: Environmental Compliance

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	112
103-2	The management approach and its components	112
103-3	Evaluation of the management approach	112
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	111, 126

GRI Standard	Description	Sustainability Report (Page / URL) and Remarks (Omission / Comment)
--------------	-------------	---

Social

GRI 401: Employment

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	68
103-2	The management approach and its components	68, 70
103-3	Evaluation of the management approach	70
401-1	New employee hires and employee turnover	124
401-3	Parental leave	125

GRI 403: Occupational Health and Safety (2018)

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	82
103-2	The management approach and its components	82
103-3	Evaluation of the management approach	82-92
403-1	Occupational health and safety management system	89, 112
403-9	Work-related injuries	125

GRI 404: Training and Education

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	68
103-2	The management approach and its components	68
103-3	Evaluation of the management approach	74-80
404-1	Average hours of training per year per employee	125
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	74-80

GRI 405: Diversity and Equal Opportunity

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	68-69
103-2	The management approach and its components	70
103-3	Evaluation of the management approach	70, 104-105
405-1	Diversity of governance bodies and employees	104, 123



เติมที่ เติมพลัง

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
90 อาคารซีดีบีเน็สยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงหัวหมาก เขตหัวหมาก
กรุงเทพมหานคร 10310



www.ptenergy.co.th