



PTG Energy Public Company Limited



รายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

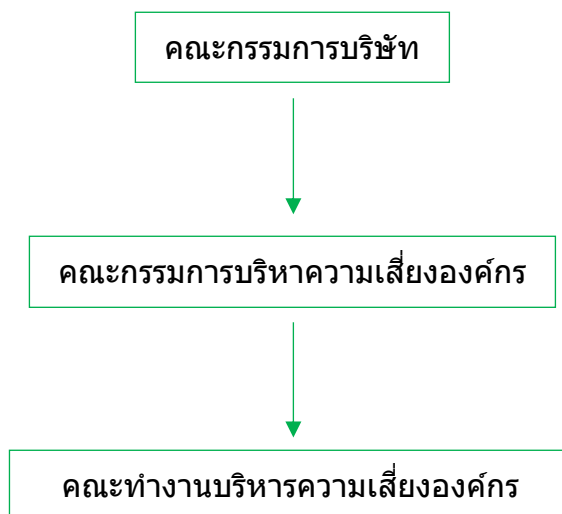
ตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Climate-Related Risk Management Report

Prepared in accordance with recommendation of Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)



1. การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Governance)



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด มหาชน (“บริษัท”) กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร ซึ่งเป็นหนึ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน เตรียมความพร้อมในการป้องกันและปรับตัวรับความเสี่ยง รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายในการดำเนินการวางระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงองค์กรจะได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลความเสี่ยงองค์กรโดยเฉพาะ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบในกระบวนการต่าง ๆ ของการบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

1. จัดให้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
2. กำหนดตัวชี้วัดเพื่อวัดประสิทธิภาพของมาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และดำเนินการให้บริษัทมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
4. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต่อคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่ของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร

1. ประสานงานกับส่วนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการนำนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. รับผิดชอบให้แต่ละส่วนงานดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน บัญญัติความเสี่ยง และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสอดคล้องตามคำแนะนำของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ภายใต้สถานการณ์จำลองต่าง ๆ รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร



2. กลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Strategy)

การระบุและประเมินความเสี่ยง (Physical & Transition Risk) และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมีการระบุความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบตามสถานการณ์จำลอง (scenario) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากรายงานของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change : IPCC) สำนักงานพลังงานสากล (International Energy Agency: IEA) และกรีนพีซ (Greenpeace) เพื่อการบริหารผลกระทบทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อการบรรเทาผลกระทบต่อไป

บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ตามสถานการณ์จำลอง (Scenario) ต่าง ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 สถานการณ์ ดังนี้

1. สถานการณ์ทางกายภาพ (Representative Concentration Pathways: RCP8.5)

สถานการณ์ทางกายภาพ RCP8.5 เป็นสถานการณ์จำลองที่มีการคาดการณ์ว่าก๊าซเรือนกระจกจะมีปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการดำเนินงานของภาครัฐบาลและภาคเอกชนทั่วโลกที่ยังไม่มีการกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อลดและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบต่อระดับน้ำทะเลที่ 0.8 เมตรในบางภูมิภาคของโลก โดยสถานการณ์จำลองนี้ประเมินจากการคาดการณ์ว่าเหตุการณ์จะไม่มีเปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์ในปัจจุบัน (Business as Usual: BAU) ในเชิงนโยบายของภาครัฐบาลและภาคเอกชนทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่มามีมาตรการที่ชัดเจนรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังคงอยู่ในระดับสูง

2. สถานการณ์เปลี่ยนผ่าน: การควบคุมอุณหภูมิโลกให้เพิ่มขึ้นไม่เกิน 2 องศา (2 degrees Scenario: 2DS) ของสำนักงานพลังงานสากล (International Energy Agency: IEA) – ETP 2DS Scenario

สถานการณ์เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ETP 2DS เป็นสถานการณ์จำลองเหตุการณ์จากการเปลี่ยนผ่านตั้งแต่ปี 2013-2050 ซึ่งคาดการณ์ว่าการควบคุมอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นเฉลี่ยให้ไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม (ปี 1900) จะมีโอกาสสำเร็จที่ร้อยละ 50 ภายในปี 2050 และสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียนของโลกจะเริ่มเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้การใช้พลังงานของโลกจะลดลงประมาณร้อยละ 70 ส่งผลให้ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้ไฟฟาลดลง ด้านนโยบายจะมีการเพิ่มอัตราภาษีคาร์บอนไดออกไซด์จาก \$35/tCO₂ เป็น \$210/tCO₂ ด้านเทคโนโลยี ร้อยละ 47 ของการผลิตไฟฟ้าในเมือง (Urban) ทั่วโลก จะมาจากการติดตั้งหลังคาโซลาร์ (Solar Rooftop) ส่งผลให้มีการอุปโภคไฟฟ้าในเขตเมืองเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 9 นอกจากนี้ มีการคาดการณ์ว่าจะมีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าจำนวน 100 ล้านคันทั่วโลก ภายในปี 2050

3. สถานการณ์เปลี่ยนผ่าน: เป้าหมายการควบคุมอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นให้ต่ำกว่า 2 องศา – Greenpeace Advanced Energy [R]evolution Scenario

สถานการณ์เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ Greenpeace Advanced Energy [R]evolution เป็นสถานการณ์จำลองเหตุการณ์จากการเปลี่ยนผ่านตั้งแต่ปี 2012-2050 ซึ่งตั้งเป้าหมายให้มีการควบคุมอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นให้ต่ำกว่า 2 องศา เมื่อเทียบกับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม (ปี 1900) หรือเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมไร้คาร์บอน (Decarbonized) อย่างสมบูรณ์ ภายในปี 2050 โดยพลังงานหมุนเวียน เชื้อเพลิงชีวภาพ และไฮโดรเจน จะมาทดแทนการผลิตพลังงานหรือการอุปโภคไฟฟ้าในรูปแบบปัจจุบัน รวมถึงการกำหนดภาษีคาร์บอนเพื่อควบคุมการดำเนินงานของภาครัฐบาลและเอกชน โดยมีการตั้งสมมติฐานว่าภาคอุตสาหกรรมครัวเรือนและบริการ จะสามารถลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า รวม 16,700 เทระวัตต์ และคาดการณ์ว่าร้อยละ 14 ของปริมาณการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดจะมาจากเซลล์แสงอาทิตย์ ภายในปี 2030



2.1 การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ภายใต้สถานการณ์จำลอง (Scenario): RCP 8.5

2.1.1 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Acute): ความเสี่ยงระยะสั้น 1 – 3 ปี

ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ส่งผลให้ธุรกิจเกิดความเสียหายและการดำเนินการต้องหยุดชะงัก โดยบริษัทจัดให้มีมาตรการจัดการกับความเสี่ยง คือ การจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติ ซึ่งมีการทบทวนทุกปี

การคาดการณ์ผลกระทบทางการเงิน: รายได้ของบริษัทอาจลดลง เนื่องจากธุรกิจมากกว่า 1 ธุรกิจของบริษัทซึ่งประกอบด้วย สถานีบริการ ร้านสะดวกซื้อแม็กซ์ มาร์ท และร้านกาแฟพันธุ์ไทย อาจเกิดความเสียหายหรือต้องปิดการดำเนินการในบางพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทเทียบเบนจากที่คาดการณ์ไว้จากการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

2.1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างถาวร (Chronic): ความเสี่ยงระยะยาว มากกว่า 5 ปี

ความเสี่ยงจากอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนในการจัดการของบริษัทที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากอุณหภูมิที่สูงขึ้นนั้น อาจส่งผลให้อุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์ที่เป็นวัตถุไวไฟที่ใช้ในสถานีบริการและคลังน้ำมันเกิดการขัดข้อง นำมาซึ่งความเสียหายของทรัพย์สินบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบ ดังนั้น บริษัทจึงจัดให้มีการตรวจเช็คอุปกรณ์ในสถานีบริการและคลังน้ำมัน จัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและควบคุมอุณหภูมิโลก เช่น การรณรงค์ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน การกำหนดมาตรการการลดค่าใช้จ่ายจากการประหยัดไฟฟ้า โครงการติดตั้งหลังคาโซลาร์ (Solar Rooftop) ในสถานีบริการน้ำมัน และในปัจจุบันบริษัทมีมาตรการเปลี่ยนจากการใช้น้ำมัน B7 เป็น B10 ในรถขนส่ง ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุทำให้อุณหภูมิสูงขึ้นได้ หากในอนาคตนโยบายของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงโดยการให้ใช้น้ำมัน B6 แทน บริษัทก็มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนไปใช้น้ำมัน B6 แทน ซึ่งจะทำให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่าการใช้น้ำมัน B7 หรือ B10 แต่ยังคงปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าการใช้น้ำมันดีเซลธรรมดา นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนรองรับและกฎระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับการควบคุมวัตถุไวไฟตามกฎหมายเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

การคาดการณ์ผลกระทบทางการเงิน: ต้นทุนในการจัดการของบริษัทอาจเพิ่มขึ้น เนื่องจากหากเกิดอุบัติเหตุจากภาวะโลกร้อน จะทำให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เป็นวัตถุไวไฟที่ใช้ในสถานีบริการหรือคลังน้ำมันเกิดความเสียหาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทและกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบในบางพื้นที่

2.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ภายใต้สถานการณ์จำลอง (Scenario) 2 degrees Scenario (2DS) และ Greenpeace Advanced Energy [R]evolution Scenario

2.2.1 นโยบายและกฎหมาย (Policy & Legal): ความเสี่ยงระยะยาว มากกว่า 5 ปี

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย และกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนโยบาย Energy 4.0 ซึ่งรณรงค์การใช้พลังงานสะอาดภายในปี 2579 อาจส่งผลให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง ๆ ของภาครัฐ บริษัทจึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้ โดยลงทุนในธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และกองทัพบก เพื่อผลิตไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ และมีการเตรียมความพร้อมในด้านข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ โดยขึ้นทะเบียนรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจต่อไป นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้โครงการ EleX by EGAT โดยร่วมลงทุนกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

การคาดการณ์ผลกระทบทางการเงิน: บริษัทอาจต้องปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ จึงอาจส่งผลให้ต้องใช้จ่ายเงินลงทุนในบางโครงการสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ เพื่อเป็นการปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ตามนโยบายและกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป



2.2.2 เทคโนโลยี (Technology): ความเสี่ยงระยะยาว มากกว่า 5 ปี

ความเสี่ยงจากการลงทุนในเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยมลพิษตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท อาจส่งผลให้บริษัทต้องใช้งบลงทุนในจำนวนที่สูงมากขึ้นในการจัดซื้อเทคโนโลยี การวิจัย และการพัฒนา โดยบริษัทได้มีการศึกษาแนวโน้มของโลกในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อเตรียมงบประมาณลงทุนในเทคโนโลยี และเสาะหาโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อลดต้นทุน และรองรับความเสี่ยงดังกล่าว

การคาดการณ์ผลกระทบทางการเงิน: อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทสูงขึ้นจากการนำเงินส่วนหนึ่งไปลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้น

2.2.3 การตลาด (Market): ความเสี่ยงระยะกลาง 3-5 ปี

ความเสี่ยงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปสนใจสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้จ่ายยานยนต์ไฟฟ้าซึ่งส่งผลต่อการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลง เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงปรับแผนการดำเนินงาน และตั้งเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายและกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ non-oil เช่น ธุรกิจเครื่องสำอางและอาหาร ร้านค้าปลีกก๊าซหุงต้ม การเพิ่มยอดบัตรสมาชิก MAX Card และธุรกิจการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) รวมถึงมีแผนในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ในด้านสุขภาพและความงาม (Health & Wellness) นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อปรับตัวต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การแจกกระเป๋าผ้า ให้ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกในร้านค้าสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท (MAX Mart) และร่วมลงทุนภายใต้โครงการ ปาล์ม คอมแพล็กซ์ เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล (B100) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ และลดมลพิษในอากาศ

การคาดการณ์ผลกระทบทางการเงิน: บริษัทอาจต้องพิจารณาในการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงอาจส่งผลให้เงินลงทุนสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้จากการนำเงินไปลงทุนในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2.4 ชื่อเสียง (Reputation): 1-3 ปี

ความเสี่ยงจากการที่ผู้มีส่วนได้เสียร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทเสื่อมเสียภาพลักษณ์ และไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริโภคในวงกว้าง ส่งผลให้กำไรลดลง เพื่อรองรับกับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงจัดให้มีมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงโดยมีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กำหนดให้มีการจัดทำประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียก่อนการจัดตั้งสถานบริการทุกครั้ง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรวม ผ่านโครงการเพื่อสังคม คือ โครงการ ค่ายอาสา "พี่ที่แท้จริง ไม่ทิ้งกัน" และบริษัทได้เข้าร่วมโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) เพื่อแสดงถึงความตั้งใจในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน รวมถึงมีการดำเนินโครงการ Recycling drop point ร่วมกับ SCGP เพื่อรณรงค์การกำจัดขยะอย่างถูกวิธี ลดการเผาไหม้ และฝังกลบ ด้วยวิธีการรีไซเคิล

นอกจากนี้ เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด บริษัทมีการประเมินและทบทวนความสอดคล้องกฎหมาย ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการเข้าตรวจโดยเพิ่มคณะตรวจสอบความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานบริการและจัดตั้งคณะตรวจประจำภูมิภาค มีการประเมินและติดตามปัญหาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมผ่านระบบ Safety PT service มีการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมสถานบริการ มีการจัดทำแผนการดำเนินการขอรับรองระบบ ISO14001:2015 และ ISO45001:2018 ที่คลังน้ำมันแมกกลอง รวมถึงปรับปรุง แก๊ซประเด็นที่ไม่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนด เพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยงในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายให้ไม่เกิดขึ้น หรือหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงต่อบริษัทในระดับที่ยอมรับได้

การคาดการณ์ผลกระทบทางการเงิน: หากบริษัทไม่คำนึงถึงการประกอบธุรกิจควบคู่กับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลให้ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญเกิดความไม่พึงพอใจและอาจไม่สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ส่งผลให้รายได้และกำไรของบริษัทอาจลดลง



2.1.2 การประเมินโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Opportunity)

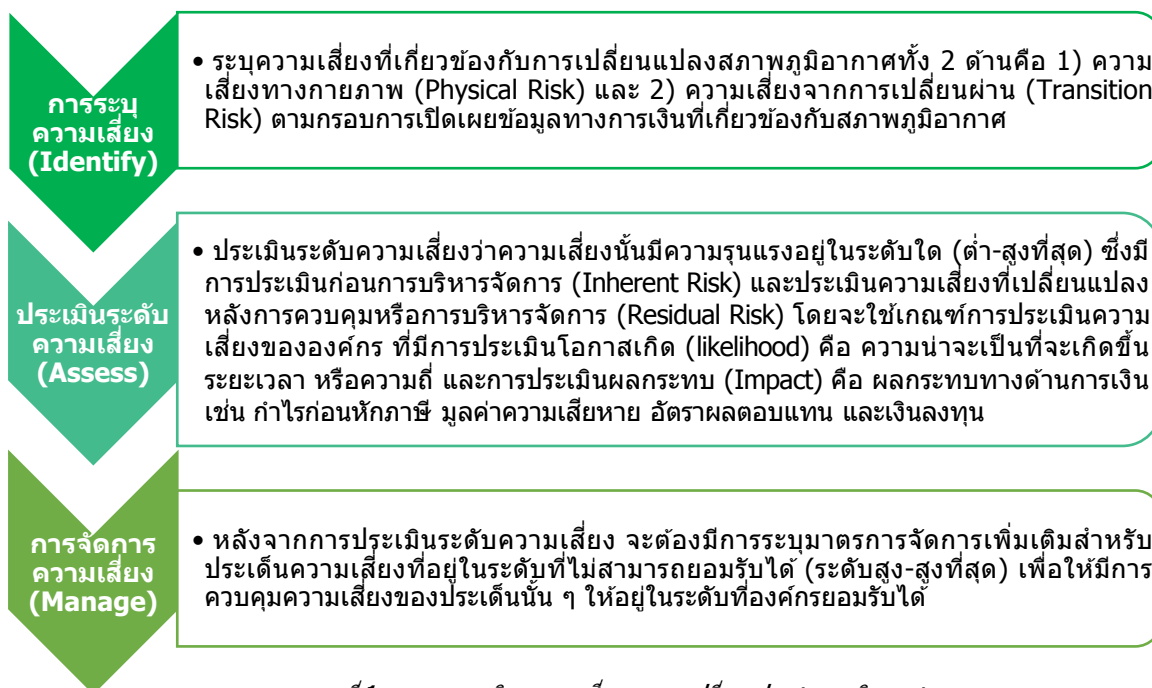
ประเภท	โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Opportunity)	การคาดการณ์ผลกระทบด้านการเงิน
Resource Efficiency	<ul style="list-style-type: none">- การลดใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน คลัง และสถานบริการ- การใช้พลังงานทดแทน เช่น การติดตั้งระบบหลังคาโซลาร์ในสถานบริการ	<ul style="list-style-type: none">- ประหยัดค่าไฟฟ้า (ประหยัดต้นทุน)
Energy Source	<ul style="list-style-type: none">- การใช้และลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานสะอาด	<ul style="list-style-type: none">- ลดต้นทุนในระยะยาว- คิดค้นผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
Product & Service	<ul style="list-style-type: none">- ออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป	<ul style="list-style-type: none">- เพิ่มรายได้จากสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
Market	<ul style="list-style-type: none">- บุคคลผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อม- เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้ากลุ่มที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">- เพิ่มโอกาสการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม- ดึงดูดความสนใจของผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม
Resilience	<ul style="list-style-type: none">- เข้าร่วมโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (T-VER)- มีการนำนโยบายด้านพลังงานสะอาดของภาครัฐมาปรับใช้ในการดำเนินงานขององค์กร	<ul style="list-style-type: none">- สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้- เพิ่มความสามารถในการรับมือกับความเสียหายจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ



3. การบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Risk Management)

3.1 กระบวนการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีขั้นตอนดังปรากฏในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กระบวนการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.2 ขอบเขตการประเมินความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดขอบเขตในการประเมินที่ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท คือ ธุรกิจน้ำมัน (Oil) ประกอบด้วย คลังน้ำมัน การขนส่งน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ประกอบด้วย ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ สถานีบริการ LPG ร้านค้าแก๊ส เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยง และกำหนดแผนมาตรการต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร



3.3 มาตรการบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดให้มีการจัดทำมาตรการเพื่อจัดการและลดระดับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการดำเนินงานในโครงการสำคัญต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. โครงการติดตั้งหลังคาโซลาร์ (Solar Rooftop) ในสถานบริการ



ในปี 2564 บริษัทมีการขยายการโครงการติดตั้งหลังคาโซลาร์ (Solar Rooftop) เพิ่มเติมในสถานบริการทั่วประเทศ ดังปรากฏใน **ตารางที่ 1** โดยบริษัทมีการตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าให้ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 10 ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงในเรื่องอุณหภูมิที่สูงขึ้นจากภาวะโลกร้อนได้ โดยโครงการนี้จะดำเนินการตั้งแต่ปี 2564 – 2570

จังหวัด	สถานบริการ
1. กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล	บางบัวทอง 1, บางบัวทอง 9, ตลาดไท, พุทธมณฑลสาย 4, สมุทรปราการ 2, บางบ่อ, นครปฐม 4, นครปฐม 9
2. ฉะเชิงเทรา	บางน้ำเปรี้ยว, บางปะกง 1, บางปะกง 3
3. ชลบุรี	ชลบุรี 4
4. พะเยา	พะเยา
5. ลำปาง	ลำปาง, ห้างฉัตร 2, เกิน 1
6. จันทบุรี	จันทบุรี
7. อุดรธานี	บางปะหัน
8. สระบุรี	หนองแค
9. ลพบุรี	พัฒนานิคม 1
10. ขอนแก่น	น้ำพอง
11. อุตรดิตถ์	อุตร-นาดี

ตารางที่ 1 การติดตั้งหลังคาโซลาร์ (Solar Rooftop) ในสถานบริการ



2. โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT



บริษัทเตรียมแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อรองรับความเสี่ยงจากการที่ผู้บริโภคมีความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลง เนื่องจากมีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ในปี 2564 บริษัทได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT ที่พร้อมเปิดให้บริการแล้วจำนวน 5 สถานี ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน พีทีเอสสาขาปากช่อง 3 จังหวัดนครราชสีมา สาขาเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี สาขาพยุหะคีรี 2 จังหวัดนครสวรรค์ สาขาบางพระ จังหวัดชลบุรี และ สาขาบ้านไผ่ จังหวัดกาญจนบุรี เนื่องจากจุดแข็งของ บริษัทที่มีสถานีบริการน้ำมันกว่า 2,100 สถานีทั่วประเทศ บริษัทจึงตั้งเป้าหมายในการขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้าดังกล่าวให้ได้ 35 สถานีภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 หากยานยนต์ไฟฟ้าได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

3. โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์



บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ซึ่งสนับสนุนแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงพัฒนาความร่วมมือภายใต้โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ โครงการผลิตปาล์มน้ำมันครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย สามารถผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อบริโภค 150,000 กิโลกรัมต่อวัน ไบโอดีเซล (B100) 520,000 ลิตรต่อวัน และกลีเซอรินบริสุทธิ์ 45 ตันต่อวัน โดยรายได้หลักของโครงการมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล ที่สัดส่วนร้อยละ 77 เนื่องจากมีการรณรงค์จากรัฐบาลในการส่งเสริมน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 เป็นน้ำมันดีเซลหลักของประเทศ จึงทำให้ปริมาณการใช้ไบโอดีเซล (B100) ในประเทศเติบโตสูงขึ้น ซึ่งการใช้้ำมันประเภทดังกล่าว จะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น การผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซลจึงเป็นโอกาสทางธุรกิจของบริษัทที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต



4. เป้าหมายในการลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Target)

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากโครงการติดตั้งหลังคาโซลาร์ (Solar Rooftop) ในสถานบริการ โดยตั้งเป้าหมายให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 970 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือบริษัทจะต้องมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตั้งแต่ปี 2564 – 2570 ดังปรากฏใน*ตารางที่ 2*

ปีที่	ปริมาณการดูดกลับ/การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
1 (1/1/64 – 31/12/64)	296.95
2 (1/1/65 – 31/12/65)	1,114.97
3 (1/1/66 – 31/12/66)	1,092.22
4 (1/1/67 – 31/12/67)	1,084.35
5 (1/1/68 – 31/12/68)	1,076.48
6 (1/1/69 – 31/12/69)	1,068.61
7 (1/1/70 – 31/12/70)	1,060.74

ตารางที่ 2 เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งหลังคาโซลาร์ (Solar Rooftop) ในสถานบริการ



เอกสารอ้างอิง

1. The Use of Scenario Analysis in Disclosure of Climate-Related Risks and Opportunities
Scenario Analysis
<https://assets.bbhub.io/company/sites/60/2020/10/FINAL-TCFD-Technical-Supplement-062917.pdf>
2. Energy Technology Perspectives 2017
<https://www.iea.org/reports/energy-technology-perspectives-2017>