



ผลการดำเนินงานตามกรอบ
การดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม
ปี 2564



ปัจจัยนำเข้า

- เงินสด
- สิ่งของ
- เวลา
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารจัดการ

การแก้ไขปัญหาลังคม

- การเข้าถึงการศึกษาของเยาวชน
- การเข้าถึงสวัสดิการสังคม
- ความยากจน

กิจกรรมหลัก

1. กิจกรรมพัฒนาการเข้าถึงการศึกษา
 - มอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนในชุมชน และบุตรหลานของพนักงาน
 - มอบอุปกรณ์กีฬาและสื่อการเรียนการสอนให้แก่โรงเรียน เพื่อพัฒนาการเรียนรู้
2. กิจกรรมพัฒนารายได้ชุมชน
 - ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหาร

ความเชื่อมโยงกับ SDGs

4.2 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนเข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ ภายในปี 2573 เพื่อให้เด็กเหล่านั้นมีความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับและ ประถมศึกษา

8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การ สร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรมและ ส่งเสริมการเกิด การเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่ง รวมถึงผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ผลประโยชน์เชิงธุรกิจ

- พนักงานจำนวน 27 คน เข้าร่วมกิจกรรม
- ผลประเมินความพึงพอใจชุมชน ร้อยละ 91.06
- ปราศจากข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน

ผลประโยชน์เชิงสังคม

1. การพัฒนาการเข้าถึงการศึกษา
 - เยาวชนจำนวน 50 ราย ได้รับทุนการศึกษา
2. การพัฒนารายได้ชุมชน
 - ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ กาแฟพันธุ์ไทย โดยบริษัทได้รับซื้อวัตถุดิบท้องถิ่นรวมมูลค่า 5,276,710 บาท และได้รับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบ ชุมชนรวม 22,308,264.55 บาท



ปัจจัยนำเข้า

- เงินสด
- สิ่งของ
- เวลา
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารจัดการ

การแก้ไขปัญหาสังคม

- การเข้าถึงสวัสดิการสังคม
- ความยากจน

กิจกรรมหลัก

1. กิจกรรมหน่วยแพทย์ PT และชุมชนตาสว่าง

- ส่งเสริมการเข้าถึงการตรวจสุขภาพ รวมถึงการวัดสายตา ประกอบแว่นให้แก่ผู้สูงอายุที่มีปัญหาสายตา

2. โครงการจ้างงานผู้สูงอายุ

- จ้างงานผู้สูงอายุเข้ามาทำงานในสถานประกอบการกิจการของ บริษัท ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน คลังน้ำมัน และ ธุรกิจขนส่งน้ำมัน เป็นต้น

ความเชื่อมโยงกับ SDGs

3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขที่จำเป็น ที่มีคุณภาพ และเข้าถึงยา และวัคซีนที่จำเป็น ที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้

ผลประโยชน์เชิงธุรกิจ

- พนักงานจำนวน 27 คน เข้าร่วมกิจกรรม
- ผลประเมินความพึงพอใจชุมชน ร้อยละ 91.06
- ผู้สูงอายุจำนวน 156 ราย เข้าทำงานในสถานประกอบการ
- ปราศจากข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน

ผลประโยชน์เชิงสังคม

- ผู้สูงอายุจำนวน 263 ราย ได้รับการตรวจวัดสายตาประกอบแว่น
- มูลค่าการจ้างงานให้แก่ผู้สูงอายุจำนวน 11 ล้านบาท





ปัจจัยนำเข้า

- เงินสด
- สิ่งของ
- เวลา
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารจัดการ

การแก้ไขปัญหาลังคม

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ความเสื่อมโทรมของป่าไม้

กิจกรรม

กิจกรรมปลูกป่าสร้างปอด

- พัฒนาพื้นที่สีเขียวในชุมชนและปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการปลูกต้นไม้
- จัดหาต้นไม้สำหรับการปลูกป่า และบริโภคในครัวเรือน

ความเชื่อมโยงกับ SDGs

15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ป่าฟื้นฟูที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก

ผลประโยชน์เชิงธุรกิจ

- พนักงานจำนวน 27 คน เข้าร่วมกิจกรรม
- ผลประเมินความพึงพอใจชุมชน ร้อยละ 91.06
- ปราศจากข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน

ผลประโยชน์เชิงสิ่งแวดล้อม

- ปลูกต้นไม้เพิ่มเติม จำนวน 1,376 ต้น ในปี 2564 (รวม 2,376 ต้น ตั้งแต่ 2563-2564)
- ดูดซับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 329.22 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

